



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
คณะนิติศาสตร์

หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร
(ในระบบ CHECO) เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565

สารบัญ

	หน้า	
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	8
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	66
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	83
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์	85
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	86
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	91

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก คำสั่งมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติที่ 410/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
- ภาคผนวก ข ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552
- ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
- ภาคผนวก ง ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25510731103135
 ชื่อหลักสูตร
 ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต
 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : นศ.บ.
 ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts
 ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B. Com. Arts

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 ได้รับความเห็นชอบจาก

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
 - การประชุม ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2562
 - การประชุม ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563
- คณะกรรมการวิชาการประจำคณะนิเทศศาสตร์
อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563
- คณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2563
- คณะกรรมการบริหารของสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564
- คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) สร้างสรรค์รายการ ผู้ประกาศ พิธีกร ผู้สื่อข่าว นักแสดง เขียนบท กำกับการแสดง ออกแบบการแสดง ช่างภาพ จัดกิจกรรมพิเศษ ยูทูบเบอร์ อินฟลูเอนเซอร์ เกมแคสเตอร์
- 2) ออกแบบสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ สื่อมัลติมีเดียและสื่อออนไลน์ ออกแบบอินเทอร์เน็ตเพจและประสบการณ์ผู้ใช้ (UI/UX) สร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล สื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 3) ประชาสัมพันธ์ วางแผนสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ - สกุล	เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
1. รัตนา ทิมเมือง	3200700159xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2541) - อ.บ.(ภาษาไทย) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2537)
2. ดร.อภิชาจ พุกสวัสดิ์	3100101206xxx	รองศาสตราจารย์	-ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2559) -นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2541) -ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2537) -ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2529)
3. ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน	3101701894xxx	-	-ค.ด.(ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2560) -ค.ม.(ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2547) -ค.บ.(ศิลปศึกษา) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2543)
4. สุกฤตาวีวัฒน์ บำรุงพานิช	3930100247xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-ศศ.ม.(การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2540) -ศศ.บ.(นาฏศิลป์และการละคร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (2537)
5. ใจบุญ แยมยิ้ม	3660700457xxx	-	-อ.ม.(ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2557) -ศศ.ม.(การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553) -บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2550) -บธ.บ.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (2544)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ เลขที่ 18/18 กิโลเมตรที่ 18 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด)
ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
หน่วยงาน/แหล่งฝึกสหกิจศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเท่านั้น หากหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการและกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอย่างสิ้นเชิง นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยบริบทของการสื่อสารยุคดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ เพิ่มโอกาสการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม โดยนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้หลายธุรกิจเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยง่าย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

โลกยุคใหม่คนในสังคมจำเป็นต้องพึ่งพาระบบและเครือข่ายการสื่อสาร เนื่องจากข้อมูลต่าง ๆ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดความคิด ทัศนคติและพฤติกรรมต่าง ๆ มากขึ้น ขณะเดียวกันมีความขัดแย้งที่เกิดจากการสื่อสารต่างวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือ นอกจากนี้สื่อดิจิทัลยังมีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรม มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วและทั่วถึง ทำให้เกิดการรับและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมอย่างหลากหลาย

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่บูรณาการความรู้ แนวคิดนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวิชาชีพนวัตกรรมศาสตร์ อาทิ การตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการสื่อ สื่อสารการแสดงดิจิทัล การผลิตสื่อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มใหม่ การพัฒนาโครงการทางสังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มุ่งเน้นผลิตนักนิเทศศาสตร์รุ่นใหม่ ให้มีความรู้ความสามารถเพื่อพัฒนาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดความชำนาญในวิชาชีพ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในสังคมปัจจุบันและอนาคต

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการระดับมาตรฐานสากล จึงได้กำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยไว้ในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564 คือ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ด้วยความสำคัญตามพันธกิจดังกล่าว จึงเห็นควรปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และมีจรรยาวิชาชีพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชาอื่น/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปสอนโดยคณะศิลปศาสตร์ คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะสาธารณสุขศาสตร์และสิ่งแวดล้อม คณะนิติศาสตร์ และคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์และสวัสดิการสังคม

หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ รายวิชา LA 2223 กฎหมายและจรรยาบรรณการสื่อสารดิจิทัล สอนโดยคณะนิติศาสตร์ รายวิชา EG 2243 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ รายวิชา EG 2253 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ สอนโดยคณะศิลปศาสตร์

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่จัดเป็นรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป ได้แก่ รายวิชา GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และหมวดวิชาเลือกเสรี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ รู้รอบด้านนวัตกรรม การสื่อสารและศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในยุคดิจิทัล สามารถปรับตัว รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและอนาคต มีทักษะการคิด ทักษะคิดที่ดี มีคุณธรรมจิตอาสา ตระหนักถึงจรรยาวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่ทันสมัยพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการ เปลี่ยนผู้เรียนให้เป็น นักนิเทศศาสตร์พันธุ์ใหม่ที่เชี่ยวชาญและรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ทำงานได้ทุกแพลตฟอร์ม สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างทรงพลัง

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

- (1) มีคุณธรรม จริยธรรม วินัยและความรับผิดชอบต่อสังคม
- (2) มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลงของสังคม
- (3) มีความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ ใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์และทัศนคติที่ดี ยอมรับความแตกต่างและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน ไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 - ประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารหลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความต้องการของสถานประกอบการ	- สำรวจความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิตและบัณฑิต - ติดตามความเปลี่ยนแปลงด้าน สถานการณ์การสื่อสารและความ ต้องการของสถานประกอบการ	- รายงานการสำรวจความ พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - รายงานการสำรวจภาวะมีงาน ทำของบัณฑิต

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- พัฒนาอาจารย์ด้านการสอนและการผลิตบัณฑิต	- พัฒนาและสนับสนุนอาจารย์ด้านการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- รายวิชา/กิจกรรมที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- พัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	- สนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตผลงานวิชาการและเผยแพร่ รวมทั้งให้บริการวิชาการแก่สังคม	- ปริมาณผลงานวิชาการ/บริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาแบบทวิภาค โดยในหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 เป็นภาคการศึกษาบังคับ ซึ่งมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 หมวดที่ 2

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

ภาคปกติ

วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08.00 - 18.00 น.

ภาคสมทบ

วันเสาร์หรือวันอาทิตย์ เวลา 08.00 - 18.00 น.

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้มีความรู้สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือมีความรู้เทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- 2) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
- 3) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าอนุปริญญา (การเทียบโอน)
- 4) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีโทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- 5) มีความประพฤติดี ไม่เคยถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
- 6) ไม่เป็นคนวิกลจริต

- 7) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ
- 8) มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ
- 9) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานหรือกำลังประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชน (ภาคสมทบ)

การคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าศึกษายึดถือหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

ภาคปกติ

- 1) สอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย
- 2) สอบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 3) คัดเลือกด้วยวิธีเทียบโอน หรือสอบคุณสมบัติอย่างอื่นแทน
- 4) รับเข้าตามโครงการพิเศษ

ภาคสมทบ

- 1) สอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย
- 2) คัดเลือกด้วยวิธีเทียบโอนหรือสอบคุณสมบัติอย่างอื่นแทน
- 3) หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเป็นผู้ส่งรายชื่อผู้สมัครเข้าศึกษา โดยมหาวิทยาลัยกำหนดกระบวนการคัดเลือกเป็นรายกรณี

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	80	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	72	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	68	85	85
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	68	85
รวม	80	172	258	343	360
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	68	85

หมายเหตุ : คาดว่าปีแรกจะมีนักศึกษาลาออกและสอบไม่ผ่านประมาณร้อยละ 10

ปีที่ 2 และ 3 คาดว่าจะมีนักศึกษาลาออกและสอบไม่ผ่านร้อยละ 5

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ ค่าบำรุงการศึกษา+ค่าลงทะเบียน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
จำนวนนักศึกษา (คน)	80	172	258	343	360
รวมรายรับ (บาท)	4,711,200	9,061,980	13,507,650	16,050,210	16,050,210

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ก. ค่าใช้จ่ายบุคลากร					
1. อาจารย์ประจำหลักสูตร	2,400,000	2,880,000	3,360,000	3,840,000	4,320,000
2. อาจารย์ประจำร่วมสอน	135,734	250,468	319,890	360,921	360,921
3. ค่าใช้จ่ายดำเนินการ(ห้องเรียน)	306,000	648,000	990,000	1,107,000	1,107,000
4. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง *	2,183,680	4,694,912	7,042,368	9,362,528	9,826,560
รวม ก	5,025,414	8,473,380	11,712,258	14,670,449	15,614,481
ข. งบลงทุน					
1. ค่าหนังสือ/ตำรา/วารสาร	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
2. ค่าครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ทางการศึกษา	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม ข	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
รวม (ก)+(ข)	5,425,414	8,873,380	12,112,258	15,070,449	16,014,481
จำนวนนักศึกษา **	80	172	258	343	360
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา (บาทต่อปี)	67,817.68	51,589.42	46,947	43,937	44,485

หมายเหตุ

*หมายถึง ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เป็นค่าเฉลี่ยจากค่าใช้จ่ายส่วนสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน หนังสือ ค่าสาธารณูปโภค เอกสารประกอบการสอน เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด/รักษาความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายดำเนินงานความร่วมมือต่าง ๆ

**หมายถึง จำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด

2.7 ระบบการจัดการศึกษา

หลักสูตรจัดการศึกษาแบบชั้นเรียนตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 หมวดที่ 6 การศึกษาข้ามสถาบัน การย้ายสาขาวิชาการย้ายรอบและการโอนหน่วยกิตจากสถาบันอื่น

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาและกลุ่มวิชาต่าง ๆ ดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	23
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	2
- กลุ่มวิชาภาษา	9
1.2 วิชาเลือก	7
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต
2.1 พื้นฐานวิชาชีพ	63
2.2 วิชาชีพเลือก	30
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา (Course number) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตประกอบด้วยอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว ตามด้วยเลข 4 หลัก รหัสตัวอักษร มีความหมายดังนี้

CA	หมายถึง	รายวิชากลุ่มวิชาชีพนิเทศศาสตร์
EG	หมายถึง	รายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
GE	หมายถึง	รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
LA	หมายถึง	รายวิชากลุ่มวิชากฎหมาย

รหัสตัวเลข

เลขหลักพัน 100x-699x	หมายถึง	รายวิชาระดับปริญญาตรี
เลขหลักร้อยและหลักสิบ	หมายถึง	ลำดับวิชา
เลขหลักหน่วย	หมายถึง	หน่วยกิต

การกำหนดชั่วโมงกิจกรรมการเรียนการสอนตามหน่วยกิต รายวิชาใช้รหัส ดังนี้

$$A(B_1/B_2 - C_1/C_2 - D_1/D_2)$$

A	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
B ₁	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการบรรยาย
B ₂	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์
C ₁	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการฝึกปฏิบัติในห้องทดลอง
C ₂	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติในห้องทดลองต่อสัปดาห์
D ₁	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม
D ₂	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามต่อสัปดาห์

หมายเหตุ : จำนวนหน่วยกิตในวงเล็บรวมกันต้องเท่ากับจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด $B_1 + C_1 + D_1 = A$

3.1.3 รายวิชา

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

ก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1) วิชาบังคับ

23 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต	
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Care)	2(1/1-1/2-0)	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต (Worldviews and Ways of Life)	2(2/2-0-0)	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต (Psychology for Living)	2(2/2-0-0)	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6 หน่วยกิต	
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก (Thailand in Contemporary World Events)	2(2/2-0-0)	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง (Life and Sufficiency Economy)	2(2/2-0-0)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
GE 1142	จีนศึกษา (Chinese Studies)	2(2/2-0-0)	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต	
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ (Information Technology and Learning)	2(2/2-0-0)	-
กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต	
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร (Thai Language and Communication)	3(3/3-0-0)	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication I)	3(2/2-1/2-0)	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication II)	3(2/2-1/2-0)	GE 1053
2) วิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต (Aesthetics for Life)	2(2/2-0-0)	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย (Thai Culture and Wisdom)	2(2/2-0-0)	-
GE 2292	การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน (Systematic Thinking and Problem Solving in Daily Life)	2(2/2-0-0)	-
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	2(2/2-0-0)	-
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
GE 2202	กฎหมายกับสังคม (Law and Society)	2(2/2-0-0)	-
GE 2102	เพศวิถีศึกษา (Sexuality Education)	2(2/2-0-0)	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ (Leadership and Management)	2(2/2-0-0)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา (Learning Skills in Higher Education)	2(2/2-0-0)	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา (Asean Studies)	2(2/2-0-0)	-
GE 2152	ผู้ประกอบการยุคใหม่ (Modern Entrepreneurship)	2(2/2-0-0)	-
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ในชีวิตประจำวัน (Application of Software in Daily Life)	1(0-1/2-0)	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Humans and Environments)	2(2/2-0-0)	-
กลุ่มวิชาภาษา			
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	2(2/2-0-0)	-
2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต	
2.1 พื้นฐานวิชาชีพ		63 หน่วยกิต	
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร (Innovative Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (Creative Ideas for Innovation)	3(3/3-0-0)	-
CA 2223	การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อดิจิทัล (Digital Content Creation)	3(3/3-0-0)	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2253	สื่อสารการแสดงดิจิทัล (Performing Arts for Digital Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(2/2-1/2-0)	-

CA 2213	การตัดต่อสื่อดิจิทัล (Editing for Digital Media)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2243	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3/3-0-0)	-
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI (User experience and User Interface Design (UX and UI Design))	3(2/2-1/2-0)	-
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Communication Arts Research)	3(3/3-0-0)	-
CA 4043	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร (Innovative Communication Project)	3(0-3/9-0)	ศึกษาวิชาชีพ เลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
CA 4056	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-0-6/40)	มีคะแนนเฉลี่ย สะสมไม่น้อย กว่า 2.00
EG 2243	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ (English Listening-Speaking for Communication Arts)	3(3/3-0-0)	GE 1063
EG 2253	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ (English Reading-Writing for Communication Arts)	3(3/3-0-0)	GE 1063
LA 2223	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล (Law and Ethics in Digital Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3/3-0-0)	-
CA 2203	เจาะลึกผู้บริโภคยุคดิจิทัล (Digital Consumer Insight)	3(3/3-0-0)	-
CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล (Digital Intercultural Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล (Strategic Planning for Digital Media)	3(3/3-0-0)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
2.2	วิชาชีพเลือก	30 หน่วยกิต	
CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Production)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง (Podcast and Live Streaming)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3583	การแสดง (Acting)	3(3/3-0-0)	-
CA 3573	การเป็นผู้กำกับ (Directing)	3(3/3-0-0)	-
CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Pre-Production)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน (Chinese Media Industry)	3(3/3-0-0)	-
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ (Health Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ (Popular Entertainment Management)	3(3/3-0-0)	-
CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน (Innovation for Community)	3(3/3-0-0)	-
CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล (Media Entrepreneurship)	3(3/3-0-0)	-
CA 3613	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	3(3/3-0-0)	-

3.1.4 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้เป็นรายวิชาเลือกเสรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
CA 1933	ศิลปะการเชิดหุ่นคน (The Arts of Human Puppet Performing)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1943	การเต้นรำร่วมสมัย (Dancing Contemporary)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1953	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น (Introduction to Performing Arts)	3(3/3-0-0)	-
CA 1963	การแสดงละครเวที (Stage Acting)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1973	ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ (Performing Art and Professional Application)	3(3/3-0-0)	-
CA 1983	คอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร (Innovative Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3/3-0-0)	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (Creative Ideas for Innovation)	3(3/3-0-0)	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI (User experience and User Interface Design (UX and UI Design))	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง (Podcast and Live Streaming)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ (Health Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(2/2-1/2-0)	-

3.1.5 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3	3	0	0
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	0
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2	2	0	0
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3	3	0	0
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3	3	0	0
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3	3	0	0
	รวม	17	16	2	0
รวม 17 หน่วยกิต จำนวน 18 ชั่วโมง/สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2	1	2	0
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2	2	0	0
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2	2	0	0
GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (1)	2	2	0	0
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3	2	2	0
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3	2	2	0
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3	2	2	0
	รวม	17	13	8	0
รวม 17 หน่วยกิต จำนวน 21 ชั่วโมง/สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	2	2	0
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2	2	0	0
GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (2)	2	2	0	0
เลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี (1)	3	3	0	0
CA 2203	เจาะลึกผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3	3	0	0
CA 2213	การติดต่อสื่อดิจิทัล	3	2	2	0
CA 2223	การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อดิจิทัล	3	3	0	0
	รวม	19	17	4	0
รวม 19 หน่วยกิต จำนวน 21 ชั่วโมง/สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
GE 1102	ไทยกับสภาวารณโลก	2	2	0	0
GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (3)	2	2	0	0
เลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี (1)	2	2	0	0
CA 2233	การออกแบบ UX & UI	3	2	2	0
CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3	3	0	0
CA 2253	สื่อสารการแสดงดิจิทัล	3	3	0	0
CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3	3	0	0
	รวม	18	17	2	0
รวม 18 หน่วยกิต จำนวน 19 ชั่วโมง/สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
EG 2243	การฟัง-พูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3	3	0	0
GE 1142	จีนศึกษา	2	2	0	0
CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3	3	0	0
	วิชาซีพีเลือก 1	3	2	2	0
	วิชาซีพีเลือก 2	3	3	0	0
	วิชาซีพีเลือก 3	3	3	0	0
	วิชาซีพีเลือก 4	3	3	0	0
	รวม	20	19	2	0
รวม 20 หน่วยกิต จำนวน 21 ชั่วโมง/สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
EG 2253	การอ่าน-เขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3	3	0	0
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3	3	0	0
	วิชาซีพีเลือก 5	3	2	2	0
	วิชาซีพีเลือก 6	3	3	0	0
	วิชาซีพีเลือก 7	3	2	2	0
	วิชาซีพีเลือก 8	3	3	0	0
	รวม	18	16	4	0
รวม 18 หน่วยกิต จำนวน 20 ชั่วโมง/สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
LA 2223	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล	3	3	0	0
CA 4043	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	3	0	9	0
	วิชาซีพีเลือก 9	3	3	0	0
	วิชาซีพีเลือก 10	3	3	0	0
GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (4)	1	1	0	0
	รวม	13	10	9	0
รวม 13 หน่วยกิต จำนวน 19 ชั่วโมง/สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CA 4056	สหกิจศึกษา	6	0	0	40
	รวม	6	0	0	40
รวม 6 หน่วยกิต จำนวน 40 ชั่วโมง/สัปดาห์					

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	23 หน่วยกิต
ก. กลุ่มมนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต
GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Care)	2(1/1-1/2-0)

Prerequisite: None

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพการปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การนำความรู้ และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

Holistic health care; elements of holistic health care and holistic lifestyle; structure and function of the human body; life with exercise for health; first aid and basic CPR; healthy food choices; appropriately applying knowledge and skills of exercising in daily life; coaching practice focused on promoting holistic health.

GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต (Worldviews and Ways of Life)	2(2/2-0-0)
--	------------

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่ตีงามเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

Meaning and significance of worldviews; factors influencing worldviews; worldviews for living a valuable life to understand and appreciate one's self worth, others, the society, and the environment in a multicultural setting; worldview of selflessly sharing oneself to the society; and be a quality citizen of the society and the world.

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)
(Psychology for Living)

Prerequisite: None

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

Sciences related to understanding; oneself awareness of self-worth; understanding others; building relationships; being in good mental health; effectively building collaboration with others; managing problems; and developing one's potential.

ข. กลุ่มวิชาชีวะสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0)
(Thailand in Contemporary World Events)

Prerequisite: None

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยียุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางธุรกิจ โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Thai adaptation in economics, politics, society, culture, and the environment; communications and technology in the Digital Era; changes in business culture; opportunities and effects of economic integration; trends in the Asian region and future world situations as well as cooperation in solving global community problems to achieve sustainable development.

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0)
(Life and Sufficiency Economy)

Prerequisite: None

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Background and definition of the Sufficiency Economy philosophy (working principle of His Majesty King Rama IX); application of the Sufficiency Economy philosophy at the individual, family, and community levels; guidelines for living and practicing the Sufficiency Economy philosophy; relationship between new agricultural theories and the Sufficiency Economy philosophy; case studies in the royal projects; application of sufficiency economy in the industrial sector; energy and environmental conservation; sufficiency economy and economic and social development; sample cases of sufficiency economy and cooperation for promoting the Sufficiency Economy philosophy.

GE 1142 จีนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Chinese Studies)

Prerequisite: None

ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ประชาธิปไตย ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน

Topography; historical events; governance; nationality; religion; arts and culture; and Chinese wisdom and ways of life.

ค. กลุ่มวิชาชีพวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	2 หน่วยกิต
GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ (Information Technology and Learning)	2(2/2-0-0)

Prerequisite: None

การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและโปรแกรมประยุกต์ในการสืบค้นข้อมูล การแสวงหาความรู้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ คุณธรรม จริยธรรมในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Use of modern information technology systems and applications in information retrieval; pursuit of knowledge; communication and exchange of electronic data on computer networks; databases and resources for learning; morals and ethics in the use of information technology system.

ง. กลุ่มวิชาภาษา	9 หน่วยกิต
GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร (Thai Language and Communication)	3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่าง ๆ การใช้ภาษาสื่อมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

Practical skills in using Thai language in life and in the society for listening, speaking, reading and writing, listening, and reading for main ideas; public speaking; reading various forms of writing; language for mass communication, reading printed materials as a tool in the search for knowledge; and use of Thai language in daily communications, keeping abreast of the language changes in Thai society both as a receiver and a sender of messages.

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication I)

Prerequisite: None

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้น การฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

Using the four language skills of listening, speaking, reading and writing with an emphasis on listening and speaking in daily life communications.

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0)
(English for Communication II)

Prerequisite: GE 1053

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

Using the four language skills of listening, speaking, reading and writing at a higher level with an emphasis on listening and speaking in daily life communications.

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.2 วิชาเลือก 7 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาชีพมนุษยศาสตร์

GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต 2(2/2-0-0)
(Aesthetics for Life)

Prerequisite: None

ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่าง ความงาม ความดีและความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามตามธรรมชาติและความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

Meaning, history and developmental concepts in aesthetics; relationship among beauty, goodness and truthfulness; emotionally-moving depth of the value of innate beauty and beauty appreciation by mankind; art and morality; value of life's beauty.

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0)
(Thai Culture and Wisdom)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็นคุณค่า การอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

Meaning and significance of Thai society, culture and wisdom; function, culture changes, and Thai wisdom; cultural diversity and Thai wisdom; ways of life and perspectives of modern cultural beliefs; value, conservation, and development of cultural creativity; and Thai wisdom for solving problems of globalization.

GE 2292 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน 2(2/2-0-0)
(Systematic Thinking and Problem Solving in Daily Life)

Prerequisite: None

ความหมายและคุณค่าของการคิด การคิดเชิงวิเคราะห์กับการคิดเชิงระบบ หลักและวิธีการคิดเชิงระบบ การใช้ปัญญาหาเหตุผลและการวิเคราะห์การใช้เหตุผลผิดที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน

Meaning and value of critical and systematic thinking; principles and methods of systematic thinking; intellectual reasoning; and analysis of fallacies in daily life.

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (0-0-2/2)2
(Intercultural Communication)

Prerequisite: None

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญ การตระหนักถึงวัฒนธรรมที่แตกต่าง การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะกับผู้รับสาร

Cultures, customs, traditions, values, beliefs, lifestyles of people of different cultures that influence communication; communication processes for building relationships; awareness of cultural differences; media selection and preparation of suitable communication content

ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GE 2202 กฎหมายกับสังคม 2(2/2-0-0)
(Law and Society)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐกับกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดทางสังคมวิทยาทางกฎหมาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการสร้างกฎเกณฑ์แห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎหมายในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

Relationship among the society, the state and the law; theories and concepts in legal sociology; interaction of the law and society and how it affects legislation; enforcement of the law and legal compliance in present-day society; case studies and simulations; social, economic, political, cultural, and environmental aspects of the role of the law in society.

GE 2102 เพศวิถีศึกษา 2(2/2-0-0)
(Sexuality Education)

Prerequisite: None

ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ครอบคลุมถึงพัฒนาการในแต่ละช่วงวัยของนักศึกษา การมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศ สุขภาวะทางเพศ มติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ รวมทั้งสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาคทางเพศ ทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่างปลอดภัย

Knowledge and understanding of gender and sexuality in the students' age development; interpersonal relationship; personal skills development; sexual behavior and health; gender issue affected by social and cultural dimensions; perceptions on information and knowledge about reproductive health, its importance to gender diversity and equality as well as alternatives of having a safe sexuality.

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ 2(2/2-0-0)
(Leadership and Management)

Prerequisite: None

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Leaders' characteristics; aspects of a leader's role; developing and integrating management processes in order to develop thinking and cooperative skills.

GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา 2(2/2-0-0)
(Learning Skills in Higher Education)

Prerequisite: None

ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการเรียนเตรียมพร้อมที่จะเรียนด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การตั้งเป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียนและการบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการเรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การอ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

Importance of learning skills; characteristic features of individuals who succeed in school, ready to learn by building motivation and positive attitude towards learning; setting goals, planning and time management while learning; developing concentration, note-taking, test preparation, test-taking, and 21st century skills.

GE 2142 อาเซียนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Asean Studies)

Prerequisite: None

พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผลกระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

Development of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); history of the member countries; cooperation among the members of the ASEAN community with regard to security, economics, society and culture; opportunities and outcomes.

GE 2152 ผู้ประกอบการยุคใหม่ 2(2/2-0-0)
(Modern Entrepreneurship)

Prerequisite: None

แนวคิดในการจัดการธุรกิจ ความสำคัญของธุรกิจ พื้นฐานความรู้ทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม โดยการใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืน

Business management concepts; importance of business; basic business knowledge that can be used in entrepreneurship; business planning for conducting socially and environmentally-responsible businesses that employs good governance to drive a sustainable economic growth for the country.

ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน 1(0-1/2-0)
(Application of Software in Daily Life)

Prerequisite: None

วิธีการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ อาทิ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล โปรแกรมสำหรับการพัฒนาเว็บเพจ การประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้งาน

Use different computer programs such as word processing, spreadsheet, program for making a presentation, program for managing a database, and program for developing a webpage; daily life application of the computer programs taking into consideration ethical and moral concerns while using.

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0)
(Humans and Environments)

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

The relationship of humans with their environments; the concept of an ecosystem; problems and effects arising from the destruction of natural resources and the environment; guidelines for problem solving and the sustainable management of natural resources and the environment, and build environmental guardianship awareness.

ง. กลุ่มวิชาภาษา

GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(2/2-0-0)

(Chinese for Communication)

Prerequisite: None

สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูดคำศัพท์ รูปประโยคภาษาจีนในสถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์เบื้องต้น

Chinese phonetics; Pinyin Romanization; focusing on listening, speaking, vocabulary, sentence patterns of Chinese in everyday situations and basic professions; knowledge of basic Chinese grammar

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร 3(3/3-0-0)

(Innovative Communication)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล นวัตกรรมการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

Definition, importance, and development of innovative communication via offline and digital media; innovative communication in the context of intrapersonal communication, interpersonal communication, organizational communication, intercultural communication, public communication, mass communication, marketing communication and new media communication.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. การประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจในวัตรกรรมการสื่อสาร องค์ประกอบ กระบวนการและแบบจำลองการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์การ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่
2. มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย
 - 2.1 ทักษะการเข้าถึงสื่อ ความสามารถรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม และมีประโยชน์ สามารถทำความเข้าใจเนื้อหาสาร
 - 2.2 ทักษะการวิเคราะห์ การตรวจสอบการออกแบบเนื้อหาสาร โครงสร้างของเนื้อหาสารและลำดับเหตุการณ์ของเนื้อหาสาร รวมทั้งการใช้แนวคิดทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในการทำความเข้าใจของเนื้อหาสารที่น่าเสนอ
 - 2.3 ทักษะการประเมินเนื้อหาสาร ความสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาสารไปยังประสบการณ์ส่วนบุคคลและทำการตัดสินใจเกี่ยวกับความถูกต้อง คุณภาพและความเกี่ยวข้องของเนื้อหาสาร
 - 2.4 ทักษะการมีส่วนร่วม ความสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมหรือปฏิสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม

CA 1063

การถ่ายภาพดิจิทัล
(Digital Photography)

3(2/2-1/2-0)

Prerequisite: None

ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพระบบดิจิทัล การเล่าเรื่องและการสื่อสารด้วยภาพ การจัดองค์ประกอบและตกแต่งภาพถ่าย การจัดการไฟล์ภาพถ่ายให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

Theories, principles, techniques, and methods of photography; practicing photography to have knowledge and understanding of digital cameras and equipment; photography storytelling and communication; photography composition and retouching; photography files management for appropriate quality usages and objectives.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิดหลักการ รูปแบบและเทคนิควิธีการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่ายบุคคล ภาพถ่ายสถานที่ ภาพถ่ายสินค้าและบริการ ภาพถ่ายข่าว และภาพถ่ายสารคดี เป็นต้น
2. ทำงานร่วมกันในการวางแผนการทำงานอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
3. ใช้อุปกรณ์ เทคนิค วิธีการถ่ายภาพ และจัดการภาพถ่ายได้อย่างเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม โดยภาพมีความสวยงามตามหลักการจัดองค์ประกอบภาพ รายละเอียดครบถ้วนเพื่อการเล่าเรื่องและสื่อความหมาย
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านผลงานภาพถ่าย และผ่านการนำเสนอผลงาน

CA 1203 **ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม** 3(3/3-0-0)
(Creative Ideas for Innovation)

Prerequisite: None

หลักการ ความหมาย รูปแบบ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รองรับสังคมยุคดิจิทัล

Principles, meanings, patterns, creative development processes and design thinking for innovation corresponding to the learning in the 21st century and supports the digital society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ หลักการรูปแบบ และกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ทำงานร่วมกันในการวางแผนการทำงานอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้โดยการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม การสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
4. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านนวัตกรรมการสื่อสาร และผ่านการนำเสนอผลงาน

CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)
 (Digital Content Creation)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล รูปแบบแพลตฟอร์ม วิธีการคิดประเด็น ใช้ภาษา ออกแบบกราฟิก สร้างสรรค์ภาพประกอบอย่างมีประสิทธิภาพ การเขียน เพื่อนำเสนอสื่อดิจิทัล เช่น การเขียนบท การเขียนแบนเนอร์ การเขียนบทความ เป็นต้น

Concepts, principles, elements of creating digital media content; platform model; designing issues; using graphic design language; creating illustrations effectively; writing for digital presentations such as script, banner, articles, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. นำแนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล ไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัลได้เหมาะสมกับรูปแบบแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน
2. คิดวางแผนการออกแบบกราฟิกและเลือกใช้ภาพประกอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับลักษณะกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบแพลตฟอร์ม
3. นำหลักการเขียนเพื่อนำเสนอสื่อดิจิทัล เช่น การเขียนบท การเขียนแบนเนอร์ การเขียนบทความ มาบูรณาการเพื่อสร้างสรรคเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมาย
4. สร้างสรรคแบนเนอร์และคอนเทนต์ ในแต่ละแพลตฟอร์มให้มีความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
 (Digital Media Design)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบ ศิลปะ การใช้สีและประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Concepts, theories, principles, and styles of digital media design; creating digital media to have knowledge and understanding of computer programs usage for digital media design; design composition, color usage; and applying design principles for design and creating digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ และรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบสื่อออนไลน์ และการออกแบบโมชันกราฟิก เป็นต้น
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ได้ ตรงตามวัตถุประสงค์การออกแบบ มีความสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยในการสื่อสาร
3. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงาน และผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน

CA 2253 สื่อสารการแสดงดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Performing Arts for Digital Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ เทคนิค บทบาทของสื่อการแสดงในมิติต่าง ๆ รวมถึงสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโครงการด้านสื่อการแสดง เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น

Concepts, principles, importance, techniques, and roles of performing arts in various dimensions including digital media; management of performing arts projects such as commercials film, stage performance, television programs, short films, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางการแสดงเพื่อผู้เรียนสามารถแสดงได้อย่างถูกต้อง
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ ในการแสดงได้อย่างถูกต้อง
3. ใช้เทคนิควิธีการแสดงได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม อาทิ การแสดงผ่านกล้อง การแสดงสด เป็นต้น เพื่อการเล่าเรื่องและสื่อความหมาย
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดง

CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ 3(2/2-1/2-0)
 (Professional Presentation)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์บริบทและกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ

Concept, principles, importance and professional presentation techniques; preparations in analyzing context and target group; developing speaking skill and personality characteristics; media production; and using digital technology for presentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ และเทคนิคการนำเสนอเพื่อสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมืออาชีพ
2. พัฒนาทักษะการพูด และบุคลิกภาพเพื่อการเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลงาน
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
4. วางแผนการทำงานอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม

CA 2213 การตัดต่อสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
 (Editing for Digital Media)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการตัดต่อสื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่อสื่อดิจิทัล การลำดับภาพเพื่อเล่าเรื่อง และสื่อความหมาย การจัดการภาพและเสียงเพื่อการตัดต่อ ประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดต่อสื่อดิจิทัล ประเภทต่าง ๆ และการจัดการไฟล์วิดีโอให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

Concepts, principles, and styles of digital media editing; practicing digital media editing to have knowledge and understanding of computer program usage for digital media editing; sequences of storytelling and communication; pictures and sounds management for editing, applying digital media techniques and video files management for appropriate quality usages and objectives.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ รูปแบบ และการลำดับเรื่องราวในการติดต่อสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะป็นวิดีโอทัศน์ นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ มีวสิทวิดิโอ ภาพยนตร์สั้น และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ ในการตัดต่องานด้านนิเทศศาสตร์
3. ใช้เทคนิคและโปรแกรมการติดต่อสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การจัดการไฟล์วิดีโอ และไฟล์เสียงให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการตัดต่องานด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ มีความสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยในการเล่าเรื่องและสื่อความหมาย
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงาน และผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน

CA 2243 การตลาดดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Marketing)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการตลาดสื่อดิจิทัล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการตลาดและงบประมาณ การซื้อโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การสื่อสารแบรนด์ ส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้การตลาดสื่อดิจิทัลอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

Concepts, principles and importance of digital media marketing; electronic commerce (E-commerce); data collection and target analysis; marketing planning and budgeting; buying social media advertising; using of digital marketing communication tools; brand communication; marketing mix; and applying digital media marketing with morality and ethics.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. นำแนวคิดและหลักการไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เรียนรู้พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายผ่านการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลได้อย่างเที่ยงตรงแม่นยำ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลบน Facebook Insight/ Google Analysis/ Line Official

3. ออกแบบ วางแผนและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อวางแผนการตลาด งบประมาณ การซื้อโฆษณา การใช้เครื่องมือสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์

CA 2233 การออกแบบ UX และ UI 3(2/2-1/2-0)

(User experience and User Interface Design (UX and UI Design))

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน การฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

Concepts, principles, processes, user interface design techniques and user experience centered design; user behavior learning; data collection; model creation; user testing; user evaluation strategies for user usability; design workshop training; and integration of technology and innovation for maximum effectiveness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. นำแนวคิดและหลักการไปประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลงานออกแบบ UX&UI สำหรับสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้งานผ่านการเก็บข้อมูลเพื่อสร้างแบบจำลองและเน้นการค้นหาประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง
3. ใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบ UX&UI ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานและอุตสาหกรรมการออกแบบสื่อดิจิทัล
4. ออกแบบ วางแผนและทำงานร่วมกันเป็นทีม ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกันเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และสามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุด

CA 4003 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)
 (Communication Arts Research)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความสำคัญและประเภทของการวิจัย กำหนดประชากร และตัวอย่าง สร้างเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์ สรุปผล เขียนรายงานและบทความ นำเสนองานวิจัย

Concepts, theories, principles, importance and types of research; define the population and sample; create tools; data collection; data analysis; apply statistics for analyzing results; writing reports and articles; and presenting.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณในการแสวงหา ความรู้และความจริงของปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยเครื่องมือการสื่อสาร
2. ออกแบบการวิจัยวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ การเขียนโครงร่างการวิจัย การเก็บข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย

CA 4043 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 3(0-3/9-0)
 (Innovative Communication Project)

Prerequisite: ศึกษาระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรืออยู่ในดุลยพินิจอาจารย์ประจำ กลุ่มวิชาชีพ

การทำโครงการนวัตกรรมการสื่อสารรายบุคคล บูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ให้เกิดทักษะและความชำนาญ รายงานความก้าวหน้า นำเสนอผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษา

Individual innovative communication projects; integrating knowledge to create skills and proficiencies; progress report; operating results presentation; and report writing under an adviser's supervision for consultation purposes.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. เสนอเค้าโครงนวัตกรรมการสื่อสารตามหัวข้อที่สนใจ
2. ค้นคว้าและบูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ต่อยอดเป็นโครงการนวัตกรรม การสื่อสาร
3. นำเสนอผลการจัดทำโครงการนวัตกรรมการสื่อสาร

CA 4056 สหกิจศึกษา 6(0-0-6/40)
(Co-operative Education)

Prerequisite: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษารายวิชากลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการเพื่อให้มีประสบการณ์และทักษะวิชาชีพ การเขียนรายงานและการนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ประเมินผลโดยพนักงานที่ปรึกษาและคณะกรรมการสหกิจศึกษา

Work practice in communication arts for at least 16 weeks in organizations to increase experience and professional skills; writing and presenting co-operative education report; student evaluated by the workplace supervisor and the co-operative education committee.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. เกิดทักษะวิชาชีพจากการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการ
2. ปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมในการทำงานและทำงานร่วมกับผู้อื่น
3. เขียนรายงานและนำเสนอผลจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

EG 2243 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)
(English Listening-Speaking for Communication Arts)

Prerequisite: GE 1063

ทักษะการฟังเพื่อความเข้าใจเนื้อหาสาระจากการสื่อประเภทต่าง ๆ ทักษะการสนทนา การนำเสนอในที่ประชุม และการอภิปรายเป็นภาษาอังกฤษหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

Listening to understand content from a range of different materials; using English in conversations; making presentations in meetings; and discussions on topics relevant to communication arts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ฟังบทบรรยายหรือบทสนทนาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับสาขานิเทศศาสตร์แล้วตอบคำถามหรือปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างถูกต้อง
2. บอกความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับสาขานิเทศศาสตร์ที่จำเป็นได้
อย่างถูกต้อง
3. ออกเสียงคำหรือประโยคภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสาขานิเทศศาสตร์
ได้อย่างถูกต้อง

4. พูดขอร้อง สั่ง ถาม ตอบ แสดงความคิดเห็นหรืออภิปรายในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขานิเทศศาสตร์ ตลอดจนสามารถนำเสนอผลงานในที่ประชุมได้อย่างถูกต้อง

EG 2253 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)
(English Reading-Writing for Communication Arts)

Prerequisite: GE 1063

ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การจับใจความจากตำรา วารสารและบทความทางวิชาการ ทักษะการเขียนรายงาน หลักและเทคนิคการแปลอังกฤษเป็นไทยและไทยเป็นอังกฤษ การแปลข่าวสาร โฆษณา บทความ โดยใช้ศัพท์ สำนวนที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

Reading to understand the content and essence of academic textbooks, journals and articles; report writing; principles and techniques of translating English into Thai and Thai into English; translating news, advertisements and articles, and using vocabulary and expressions that are relevant to communication arts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. อ่านตำรา วารสารหรือบทความภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับสาขานิเทศศาสตร์ แล้วตอบคำถามหรือปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างถูกต้อง
2. บอกความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับสาขานิเทศศาสตร์ที่จำเป็นได้อย่างถูกต้อง
3. แปลข่าวสาร โฆษณา บทความภาษาอังกฤษสั้น ๆ เป็นภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง
4. แปลข่าวสาร โฆษณา บทความภาษาไทยสั้น ๆ เป็นภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง
5. เขียนประโยคหรือย่อหน้าเป็นภาษาอังกฤษในเรื่องหรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขานิเทศศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง

LA 2223 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Law and Ethics in Digital Communication)

Prerequisite: None

กฎหมายและจริยธรรมของสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล เสรีภาพของสื่อสารมวลชนกับสิทธิความเป็นส่วนตัว การกำกับดูแลสื่อโดยรัฐ กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาทและการละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหายซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตและใช้สื่อดิจิทัล

Laws and ethics of mass communication in the digital age; freedom of journalism and privacy rights; state media supervision copyright; patent and trademark law; Computer Crime Act; defamation laws; and infringement of others which damages the reputation, honor and dignity; ethics and social responsibility; production and use of digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายถึงสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ สิทธิเสรีภาพของสื่อสารมวลชน และสิทธิความเป็นส่วนตัว โดยสามารถยกตัวอย่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อสารมวลชนที่ละเมิดต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคลได้
2. อธิบายถึงหลักการในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อสารมวลชนในยุคของการสื่อสารดิจิทัล เช่น กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาทและการละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหาย ซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี เป็นต้น รวมถึงสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษา และยกตัวอย่างได้
3. อธิบายถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อสารมวลชนในยุคของการสื่อสารดิจิทัล ทั้งในการผลิตและการใช้สื่อดิจิทัล สามารถยกตัวอย่างพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจริยธรรมของการเป็นสื่อสารมวลชนที่ดี รวมถึงเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับจริยธรรมของสื่อสารมวลชนได้
4. ใช้ทักษะการพูดและการเขียนในการอธิบาย เปรียบเทียบ ยกตัวอย่าง และสรุปประเด็นความรู้ที่เรียน ตลอดจนนำเสนอได้อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ
5. วางแผนและค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง และรู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้าได้อย่างเหมาะสม และสามารถเชื่อถือได้
6. ปฏิบัติตนและแสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อหน้าที่ความรับผิดชอบต่อมีระเบียบวินัย เคารพและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3/3-0-0)
(Transmedia Storytelling)

Prerequisite: None

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ละคร ซีรีส์ และสื่อสังคมออนไลน์

Concept, definition, technique, method, pattern and composition of transmedia storytelling via various offline and online media platforms such as television program, drama, series and social media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ ในการเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อการสื่อสาร
3. ใช้อุปกรณ์ เทคนิค วิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อให้ได้การเล่าเรื่องข้ามสื่อที่มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อการเล่าเรื่องและสื่อความหมาย
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงานการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

CA 2203

เจาะลึกผู้บริโภคยุคดิจิทัล

3(3/3-0-0)

(Digital Consumer Insight)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล วิเคราะห์ บริบทและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค และสร้างเส้นทางประสบการณ์ของผู้บริโภค

Concepts, principles, importance, psychology and consumers' behavior in the digital age; analysing context and factors that affect consumers' behavior; and creating customer experience journey.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค ในการวิเคราะห์เจาะลึกผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา แสวงหาความรู้ วิเคราะห์บริบทและปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคยุคดิจิทัล
3. วางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างเส้นทางประสบการณ์ให้ผู้บริโภคยุคดิจิทัล

CA 2263 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)
 (Digital Intercultural Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม แนวโน้ม ความนิยม ความเชื่อ และการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล นำไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

Concepts, principles, importance of cultural change, trends, popularities, beliefs and lifestyles in different cultures; communication to create relationship with consumers in digital age, leading to creative cultures.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิด หลักการทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ประเด็นสำคัญที่ควรรู้และมีทักษะการนำเสนอข้อมูล
2. อธิบายรายละเอียดของปัจจัยต่าง ๆ แนวโน้มความนิยม ความเชื่อ การดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม ประยุกต์ความรู้นำไปใช้ในชีวิตจริง รู้เท่าทันในประเด็นความนิยมและความเชื่อของปัจเจกบุคคลและชุมชน รวมทั้งปรับตัวให้สอดคล้องกับบุคคลอื่น ๆ ลดความขัดแย้ง เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้น
3. วิเคราะห์เนื้อหาความรู้และประเมินผลให้เกิดการปรับปรุงแก้ไข สร้างสรรค์เทคนิคและวิธีการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเดิมและวัฒนธรรมใหม่ ทันท่อสถานการณ์และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง

CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)
 (Strategic Planning for Digital Media)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล การศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายขององค์กรเพื่อกำหนดและวางแผนกลยุทธ์ เนื้อหา รูปแบบ การบริหารจัดการช่องทางสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งออฟไลน์และออนไลน์

Concepts principles, importance, digital media planning strategies; study of vision, mission and organization goals to define and plan strategies; contents, formats and management of digital media channels that are consistent with both offline and online consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. คติวิเคราะห์สถานการณ์ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล และออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์สินค้า การบริการ องค์กร
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ มีความรับผิดชอบและสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
3. ใช้หลักการนำเสนอแนวความคิด กลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัลที่สร้างการยอมรับได้

หมวดวิชาเฉพาะ

2.2 วิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Production)	3(2/2-1/2-0)
---------	--	--------------

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การวางแผนองค์ประกอบภาพ การถ่ายทำ การปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การตัดต่อการใช้ภาพ เพลง และเสียงประกอบ การใช้เทคนิคพิเศษ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล

Concepts, principles and processes of digital media production; use of tools and equipment; composition filming; duties and responsibilities of each group; editing; use of pictures, music and sound effects; use of special and visual effects; and digital media production practicing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. วางแผนการผลิตสื่อดิจิทัลด้วยการบูรณาการความรู้และความคิดสร้างสรรค์
2. เข้าใจและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิตและหลังการผลิตสื่อดิจิทัล
3. ติดตามประสานงาน ทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาในการผลิตสื่อและหลังการผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3513 **พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง** 3(2/2-1/2-0)
(Podcast and Live Streaming)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ รูปแบบของพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนการนำเสนอ ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง ใช้ภาษา นำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการ ฝึกปฏิบัติพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งประเภทต่าง ๆ เช่น รายการ ปกิณกะ เกมแคสต์ อีสปอร์ต กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

Concepts, principles, formats of podcast and live streaming; analyzing the target group for laying down a presentation plan; using tools and programs for podcast and live streaming; using language; data presentation; announcing; practicing podcast and live streaming such as variety shows, gamecasts, e-sports, special activities, and the like.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

- เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ
1. ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง
 2. ทำงานร่วมกันในการวางแผนและผลิตพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งด้วยความคิดสร้างสรรค์สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
 3. ใช้ภาษาในการสื่อสารนำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ และวิเคราะห์แก้ไขปัญหาในขณะดำเนินรายการ

CA 3583 **การแสดง** 3(3/3-0-0)
(Acting)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางการแสดง เช่น ละครเวที ละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น โฆษณา ยูทูปเบอร์ พิธีกร ผู้ประกาศ เป็นต้น

Concepts, principles, roles, features, functions, processes and acting procedures; analyzing and solving performance problems such as in plays, television series, television programs, short films, commercial films, YouTubers, emcees, announcers and the like.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางการแสดงเพื่อผู้เรียนสามารถแสดงได้อย่างถูกต้อง
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการแสดงได้อย่างถูกต้อง
3. ใช้เทคนิควิธีการแสดงได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงเพื่อการเล่าเรื่องและสื่อความหมายผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ การแสดงผ่านกล้อง การแสดงสด เป็นต้น
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดง

CA 3573 การเป็นผู้กำกับ 3(3/3-0-0)
(Directing)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี ศิลปะการกำกับและการเป็นผู้กำกับ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น ขั้นตอนการทำงาน การวางแผน การกำหนดหน้าที่ของแต่ละฝ่าย การสร้างภาพรวม การวิเคราะห์ การเลือกบท การตีความ การกำหนดแนวคิด การแสดง คัดเลือกนักแสดง หน้าที่ความรับผิดชอบ

Concepts, principles, and theories of art directing; and directing such as in commercial films, stage performances, television programs, short films and the like; work process; planning; assigning tasks for each department; visualizing/creating the overall picture; analyzing ; selecting roles; interpreting; conceptualizing; casting; and task responsibility.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการ ทฤษฎี ศิลปะการกำกับและการเป็นผู้กำกับ เพื่อผู้เรียนสามารถกำกับการแสดง
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการกำกับการแสดง
3. ใช้เทคนิควิธีการกำกับการแสดงเพื่อให้ได้ทิศทางการกำกับที่มีคุณภาพ
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การกำกับการแสดงเพื่อเพื่อการเล่าเรื่องและสื่อความหมาย อาทิ การแสดงผ่านกล้อง การแสดงสด เป็นต้น
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการกำกับการแสดง

CA 3523 การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
 (Digital Media Pre-Production)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ กระบวนการเตรียมงานก่อนผลิตสื่อดิจิทัล วางแผน เตรียมเนื้อหา เขียนบท สตอรี่บอร์ด งบประมาณ หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ตารางถ่ายทำ ฉากสำรวจสถานที่ คัดเลือกนักแสดง อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายประกอบการถ่ายทำ เตรียมเทคนิคพิเศษ และเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล

Concepts, principles and processes of digital media pre-production; planning, content-preparing, script writing, storyboarding, budgeting, duties and responsibilities, shooting schedule, sets, locations, casting, props, and costumes; identifying special and visual effects; digital media pre-production practicing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. วางแผนการเตรียมการผลิตสื่อดิจิทัลด้วยการบูรณาการความรู้และใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้
2. เข้าใจและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ในการเตรียมการผลิตสื่อดิจิทัล
3. ติดต่อประสานงาน ทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาในการเตรียมการผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3543 อุตสาหกรรมสื่อจีน 3(3/3-0-0)
 (Chinese Media Industry)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ พัฒนาการของสื่อจีน วิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีนยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อ บทบาทความสำคัญ แนวโน้ม อิทธิพลของสื่อจีนที่มีต่อโลกและประเทศไทยในมิติของการสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของโซเชียลมีเดียที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อจีน อิทธิพลและปัจจัยที่ส่งผลให้นักแสดง/นักร้องไทยเป็นที่นิยมในสื่อบันเทิงของจีน

Concepts, principles, and developments of Chinese media; landscape analysis in digital transformation age; use of information technology and digital innovation for media production; important roles, trends and influence of Chinese media in the world and Thailand in dimensions of communication, economics and

society; and impacts of social media on Chinese media industry; influences and factors that made Thai performer/singers popular in Chinese entertainment media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. นำแนวคิด หลักการ และพัฒนาการของสื่อจีนเพื่อวิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีน
2. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลในงานอุตสาหกรรมสื่อจีน
3. วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อจีนที่มีต่อคนในชาติและสังคมโลกในมิติของการสื่อสาร

เศรษฐกิจและสังคม

CA 3553 สื่อสารสุขภาพ 3(3/3-0-0)
(Health Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ การออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง การรณรงค์การส่งเสริมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการในการส่งเสริมสุขภาพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ

Concepts, principles and theories related to health communication; design and production of health media content with infotainment strategies; health promotion campaigns; techniques and methods for promoting health; organizing health promotion activities according to target groups under health risk factors; and enhancing the quality of life and mind.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. เข้าใจแนวคิด หลักการทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ ประเด็นสำคัญเหมาะสมกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนไทย มีทักษะนำเสนอข้อมูล
2. ออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง ทั้งในสื่อหลักและสื่อทางเลือก สื่อออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งสื่อกิจกรรมต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ ด้วยวิธีการรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพ หรือวิธีอื่น ๆ
4. วิเคราะห์และประเมินผล รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขสร้างสรรค์ใหม่ ด้านวิธีการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ

CA 3563 **การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ** 3(3/3-0-0)
(Popular Entertainment Management)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ การสร้างภาพลักษณ์ศิลปินและนักแสดงผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ การทำการตลาด การจัดการกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง เช่น ค่ายเพลง ค่ายละคร ค่ายภาพยนตร์ โรงเรียนสอนดนตรีและการแสดง บริษัทผลิตโฆษณา เป็นต้น

Concepts and principles for building artists' image and performers via offline and online media; marketing; holding special events; management of various organizations related to the entertainment industry such as various music, drama and film groups; music and performance schools; advertising production companies, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการการสร้างภาพลักษณ์ศิลปินและนักแสดงผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ การทำการตลาด การจัดการกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง เพื่อผู้เรียนสามารถจัดทำกิจกรรมได้อย่างสร้างสรรค์
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์
3. ใช้อุปกรณ์ เทคนิค วิธีการได้อย่างเหมาะสมเพื่อให้ได้งานกิจกรรมพิเศษที่มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์จัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของผู้เรียนผ่านการนำเสนอผลงานการจัดการจัดการกิจกรรมพิเศษ

CA 3593 **นวัตกรรมเพื่อชุมชน** 3(3/3-0-0)
(Innovation for Community)

Prerequisite: None

หลักการ แนวคิด ความสำคัญของนวัตกรรมเพื่อชุมชน การใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นโจทย์ ออกแบบ สร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์มาพัฒนานวัตกรรม ฝึกปฏิบัติ วางแผน สร้างนวัตกรรม ติดตามและประเมินผล เพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน

Principles, concepts and importance of community innovation; using the community as a learning center and the problem; design, create, and apply knowledge and experience to develop innovation; practice planning; create innovation; monitor and evaluate to address the needs and solve problems of the community.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. วิเคราะห์ประเด็นของชุมชนและนำมาพัฒนานวัตกรรม
2. ประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์มาสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. วางแผน ติดตามและประเมินผลการพัฒนานวัตกรรมเพื่อชุมชน

CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)
(Digital Media Entrepreneurship)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยนวัตกรรม การสร้างแผนธุรกิจ นวัตกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล กรณีศึกษา เส้นทางเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

Concepts and principles of digital entrepreneurship with innovation; creating innovative business plans; developing products and services by using information technology systems and digital media; case study of the new generation of entrepreneurial path.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลด้วยนวัตกรรม การสร้างแผนธุรกิจ นวัตกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้
 ในผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล

3. ใช้เทคนิควิธีการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล

4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์วิธีการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล

5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดงผลงานการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล

CA 3613 การศึกษาอิสระ 3(3/3-0-0)
(Independent Study)

Prerequisite: None

การค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลเฉพาะเรื่อง หัวข้อและขอบเขต ตามความสนใจของผู้เรียน การรายงานความก้าวหน้า นำเสนอผลการดำเนินงาน การจัดทำรายงาน มีอาจารย์ให้คำปรึกษา

Research, collection, analysis and synthesis of thematic information on topics and scope according to the interests of learners; reporting progress; presenting results; report preparation under an adviser's supervision for consultation purposes.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. กำหนดประเด็น ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหัวข้อการศึกษาอิสระ
2. วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลเพื่อพัฒนาหัวข้อการอิสระที่สนใจ
3. นำเสนอความก้าวหน้าและจัดทำรายงานการศึกษาอิสระ

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย หัวเดียวเฉลิมพระเกียรติ ให้นักศึกษาหลักสูตรอื่นเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี 8 รายวิชาดังนี้

CA 1933 ศิลปะการเชิดหุ่นคน 3(2/2-1/2-0)
(The Arts of Human Puppet Performing)

Prerequisite: None

ศึกษากระบวนการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

Study the process and different types of Thai puppetry such as Hun Krabok, Hun Loung, and Hun Lakornlek; strategies for creatively performing puppetry; practice in puppetry performance.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการศึกษาระบบการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ เพื่อผู้เรียนสามารถแสดงการเชิดหุ่นคน
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการเชิดหุ่นคน
3. ใช้เทคนิควิธีการเชิดหุ่นคนได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงการเชิดหุ่นคนที่มีคุณภาพ

4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เชิดหุ่นคนเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการเชิดหุ่นคน

CA 1943 การเต้นรำร่วมสมัย (0-2/1-2/2)3
(Contemporary Dancing)

Prerequisite: None

การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ ศิลปะการเต้นรำโดยการหลีกเลี่ยงธรรมเนียมปฏิบัติจากกรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบ วัฒนธรรมบันเทิงใหม่แก่สังคมปัจจุบัน

Practice dance movement and step skills; basic dancing; ways for thinking and creatively designing the art of dancing by departing from the traditional dance frame; and present a new variety of entertainment culture for the modern society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

- เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ
1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำ เพื่อผู้เรียนสามารถเต้นรำร่วมสมัย
 2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ ในการเต้นรำร่วมสมัย
 3. ใช้เทคนิควิธีการเต้นรำร่วมสมัยได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงการเต้นรำร่วมสมัยที่งดงาม
 4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เต้นรำร่วมสมัย
 5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการเต้นรำร่วมสมัย

CA 1953 ศิลปะการแสดงเบื้องต้น 3(3/3-0-0)
(Introduction to Performing Arts)

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ รูปแบบ วิวัฒนาการของศิลปะการแสดงในประเทศ และต่างประเทศ ระบบการทำงาน บทบาท ความรับผิดชอบและอิทธิพลของศิลปะการแสดงที่มีต่อสังคม การใช้ศิลปะและการแสดงในงานนิเทศศาสตร์

Concepts, principles, importance, forms, and local and international evolution of performing arts; work system, functions, responsibilities and influence of performing arts to society; application of performing arts in communication arts tasks.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการ ความสำคัญ รูปแบบ วิวัฒนาการของศิลปะการแสดงในประเทศและต่างประเทศ เพื่อผู้เรียนสามารถแสดง
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการแสดง
3. ใช้เทคนิควิธีการแสดงได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดง
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดง

CA 1963 การแสดงละครเวที 3(2/2-1/2-0)
(Stage Acting)

Prerequisite: None

รูปแบบ องค์ประกอบ จุดมุ่งหมายในการแสดงละครเวที ฝึกปฏิบัติเทคนิคการแสดง ในด้านท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การแสดงออกของตัวละคร ฝึกปฏิบัติการแสดงละครเวที

Forms, compositions and purposes of stage performance; practice performing techniques for gestures, facial expressions, movements, speaking, setting directions, and expressions of the stage characters; practice in stage play performances.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการรูปแบบ องค์ประกอบ จุดมุ่งหมายในการแสดงละครเวที ฝึกปฏิบัติเทคนิคการแสดง ในด้านท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การแสดงออกของตัวละคร เพื่อผู้เรียนสามารถแสดงได้อย่างถูกต้อง
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการแสดงละครเวที
3. ใช้เทคนิควิธีการแสดงละครเวทีได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงละครเวที
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดงละครเวที

CA 1973 ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ
(Performing Art and Professional Application)

3(3/3-0-0)

Prerequisite: None

รูปแบบ องค์กรประกอบ เรียนรู้เครื่องมือทางการละครเพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงและพัฒนาระดับบุคคลและระดับกลุ่ม กระบวนการภายใน จิต ปัญญา รวมถึงการพัฒนาทางกายเพื่อความเข้าใจตนเองและผู้อื่นและเข้าใจความเป็นมนุษย์ ผ่านการสร้างผลงานละคร การใช้ละครในงานสร้างเสริมสุขภาพ การเสริมสร้างพัฒนาการของเยาวชนและผู้ป่วย ละครจากประเด็นปัญหาของชุมชน ละครบำบัด และการใช้ละครเป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

Forms, compositions, learning official drama tools to help transform and develop individual and group levels; internal processes, thoughts and intellect including body development for understanding oneself, others and humanity through the creation of drama outputs; use of drama for health promotion, strengthening and developing the youth and patients; drama from issues and problems in the community; drama therapy; and use of drama as a tool for communicating information to foster understanding provide knowledge to the target group.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการรูปแบบ องค์กรประกอบ เรียนรู้เครื่องมือทางการละครเพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงและพัฒนาระดับบุคคลและระดับกลุ่ม ผ่านการสร้างผลงานละคร การใช้ละครในงานสร้างเสริมสุขภาพ การเสริมสร้างพัฒนาการของเยาวชนและผู้ป่วย ละครจากประเด็นปัญหาของชุมชน ละครบำบัด และการใช้ละครเป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อผู้เรียนสามารถแสดงได้อย่างถูกต้อง

2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการแสดงได้อย่างถูกต้อง

3. ใช้เทคนิควิธีการแสดงได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ

4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดง

5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดง

CA 1983 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2/2-1/2-0)
 (Computer Graphic)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิวัฒนาการคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ การวิเคราะห์ การใช้อุปกรณ์และการใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบ รูปแบบไฟล์ ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อ การพิมพ์และการเตรียมต้นฉบับสำหรับส่งพิมพ์

Computer concepts, theories, principles and evolutions for designing; analyzing, using equipment and computer programs for designing; practice in using computer for media design, print media and for preparing manuscript to be sent for printing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. นำแนวคิดและหลักการไปประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลงานออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานและอุตสาหกรรมการออกแบบ
3. ออกแบบ วางแผนและทำงานร่วมกันเป็นทีม ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกันเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และสามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุด

CA 1083 นวัตกรรมสื่อสาร 3(3/3-0-0)
 (Innovative Communication)

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของนวัตกรรมสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์ และสื่อดิจิทัล นวัตกรรมสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

Definition, importance, and development of innovative communication via offline and digital media; innovative communication in the context of intrapersonal communication, interpersonal communication, organizational communication, intercultural communication, public communication, mass communication, marketing communication, and new media communication.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. การประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจในวัตรกรรมการสื่อสาร องค์ประกอบ กระบวนการและแบบจำลองการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์การ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

2. มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย

2.1 ทักษะการเข้าถึงสื่อ ความสามารถรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม และมีประโยชน์ สามารถทำความเข้าใจเนื้อหาสาร

2.2 ทักษะการวิเคราะห์ การตรวจสอบการออกแบบเนื้อหาสารโครงของเนื้อหาสารและลำดับเหตุการณ์ของเนื้อหาสาร รวมทั้งการใช้แนวคิดทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในการทำความเข้าใจของเนื้อหาสารที่นำเสนอ

2.3 ทักษะการประเมินเนื้อหาสาร ความสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาสารไปยังประสบการณ์ส่วนบุคคลและทำการตัดสินใจเกี่ยวกับความถูกต้อง คุณภาพและความถูกต้อง คุณภาพและความเกี่ยวข้องของเนื้อหาสาร

2.4 ทักษะการมีส่วนร่วม ความสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมหรือปฏิสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในสังคม

CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3/3-0-0)
(Transmedia Storytelling)

Prerequisite: None

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ละคร ซีรีส์ และสื่อสังคมออนไลน์

Concept, definition, technique, method, pattern and composition of transmedia storytelling via various offline and online media platforms such as television program, drama, series and social media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อการสื่อสาร
3. ใช้อุปกรณ์ เทคนิค วิธีการเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อให้ได้การเล่าเรื่องข้ามสื่อที่มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการเล่าเรื่องข้ามสื่อเพื่อการเล่าเรื่องและสื่อความหมาย
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงานการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม

3(3/3-0-0)

(Creative Ideas for Innovation)

Prerequisite: None

หลักการ ความหมาย รูปแบบ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รองรับสังคมยุคดิจิทัล

Principles, meanings, patterns, creative development processes and design thinking for innovation, corresponds to the learning in the 21st century and supports the digital society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ หลักการรูปแบบและกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. ทำงานร่วมกันในการวางแผนการทำงานอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้โดยการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมนวัตกรรมสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
4. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านนวัตกรรมสื่อสาร และผ่านการนำเสนอผลงาน

CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล

3(2/2-1/2-0)

(Digital Media Design)

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบศิลปะ การใช้สีและประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Concepts, theories, principles, and styles of digital media design; creating digital media to have knowledge and understanding of computer programs usage for digital media design; design composition, color usage, and applying design principles for design, and creating digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ และรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบสื่อออนไลน์ และการออกแบบโมชันกราฟิก เป็นต้น
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ได้ตรงตามวัตถุประสงค์การออกแบบ มีความสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยในการสื่อสาร
3. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงาน และผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน

CA 1853 การออกแบบ UX และ UI 3(2/2-1/2-0)
 (User experience and User Interface Design
 (UX and UI Design))

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน การฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผสมผสานเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

Concepts, principles, processes, user interface design techniques and user experience-centered design; user behavior learning; data collection; model creation; user testing; user evaluation strategies for user usability; design workshop training; and integration of technology and innovation for maximum effectiveness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. นำแนวคิดและหลักการไปประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลงานออกแบบ UX&UI สำหรับสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้งานผ่านการเก็บข้อมูลเพื่อสร้างแบบจำลองและเน้นการค้นหาประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง
3. ใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบ UX&UI ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานและอุตสาหกรรมการออกแบบสื่อดิจิทัล
4. ออกแบบ วางแผนและทำงานร่วมกันเป็นทีม ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกันเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และสามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุด

CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง 3(2/2-1/2-0)
(Podcast and Live Streaming)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ รูปแบบของพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการนำเสนอ ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง ใช้ภาษานำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการ ฝึกปฏิบัติพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งประเภทต่าง ๆ เช่น รายการ ปกิณกะ เกมแคสต์ อีสปอร์ต กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

Concepts, principles, formats of podcast and live streaming; analyzing the target group for laying down a presentation plan; using tools and programs for podcast and live streaming; using language; data presentation; announcing; practicing podcast and live streaming such as variety shows, gamecasts, e-sports, special activities, and the like.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง
2. ทำงานร่วมกันในการวางแผนและผลิตพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งด้วยความคิดสร้างสรรค์สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
3. ใช้ภาษาในการสื่อสารนำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพและวิเคราะห์แก้ไขปัญหาในขณะดำเนินรายการ

CA 3553 **สื่อสารสุขภาพ** 3(3/3-0-0)
 (Health Communication)

Prerequisite: None

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ การออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง การรณรงค์การส่งเสริมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการในการส่งเสริมสุขภาพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ

Concepts, principles and theories related to health communication; design and production of health media content with infotainment strategies; health promotion campaigns; techniques and methods for promoting health; organizing health promotion activities according to target groups under health risk factors; and enhancing the quality of life and mind.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. เข้าใจแนวคิด หลักการทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ ประเด็นสำคัญเหมาะสมกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนไทย มีทักษะนำเสนอข้อมูล
2. ออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง ทั้งในสื่อหลักและสื่อทางเลือก สื่อออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งสื่อกิจกรรมต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ ด้วยวิธีการรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพ หรือวิธีอื่น ๆ
4. วิเคราะห์และประเมินผล รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขสร้างสรรค์ใหม่ ด้านวิธีการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ

CA 1193 **การนำเสนออย่างมืออาชีพ** 3(2/2-1/2-0)
 (Professional Presentation)

Prerequisite : None

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์บริบทและกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ

Concept, principles, importance and professional presentation techniques; preparations in analysing context and target group; developing speaking skill and personality characteristics; media production; and using digital technology for presentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ และเทคนิคการนำเสนอเพื่อสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมืออาชีพ
2. พัฒนาทักษะการพูด และบุคลิกภาพเพื่อการเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลงาน
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
4. วางแผนการทำงานอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ภาระงานสอน ชั่วโมง/สัปดาห์
1. รัตนา ทิมเมือง	3200700159xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- นศ.ม.(การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2541) - อ.บ.(ภาษาไทย) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2537)	12
2. ดร.อภิชาต พุกสวัสดิ์	3100101206xxx	รองศาสตราจารย์	-ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2559) -นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2541) -ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2537) -ศศ.บ.(ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2529)	12
3. ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน	3101701894xxx	-	-ค.ด.(ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2560) -ค.ม.(ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2547) -ค.บ.(ศิลปศึกษา) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2543)	12

ชื่อ-นามสกุล	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ภาระงานสอน ชั่วโมง/สัปดาห์
4. สุกฤตาวัดน์ บำรุงพานิช	3930100247xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-ศศ.ม.(การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2540) -ศศ.บ.(นาฏศิลป์และการละคร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (2537)	12
5. ใจบุญ แยมยิ้ม	3660700457xxx	-	-อ.ม.(ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2557) -ศศ.ม.(การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553) -บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2550) -บธ.บ.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (2544)	12

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
1. จรุงยศ อรัณยะนาค	รองศาสตราจารย์	- Master of Professional Communication, University of Western Sydney, Australia (2004) - ศป.บ.(นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2545)
2. ดร.ณัฐนันท์ ศิริเจริญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- ปร.ด.(นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2558) - ร.ม.(การบริหารจัดการสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2548) - ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2544) - ศ.บ.(จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2532)
3. ดร.ศรัณยูทิตา ชนะชัยภูวพัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2559) - ศศ.ม.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2548) - นศ.บ.(การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2539)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา
4. สรวลสรรค์ พจนอารี	อาจารย์	- นศ.ม.(นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2535) - ค.บ.(ภาษาอังกฤษและภาษาไทย) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2526)
5. ณฐมน วันวิชัย	อาจารย์	- นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2551) - นศ.บ.(การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2540)
6. พิรชา ทองอุไร	อาจารย์	- ศ.ม.(คอมพิวเตอร์อาร์ต) มหาวิทยาลัยรังสิต (2559) - วศ.บ.(คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2547)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตจัดให้มีวิชาสหกิจศึกษา (Co-operative Education) ซึ่งเป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ สหกิจศึกษาเน้นการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาของนักศึกษา เน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก (Work-based Learning) หรือโครงการพิเศษ (Project) มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ซึ่งการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้จะทำให้นักศึกษามีความสมบูรณ์พร้อม มีคุณภาพ ความสามารถและสมรรถนะตรงตามความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต ได้รับประสบการณ์ตรงจากการทำงาน พัฒนาความรู้ความเข้าใจวิชาชีพ สร้างความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน พัฒนาศักยภาพและวุฒิภาวะพร้อมประกอบอาชีพ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

- 1) เข้าใจหลักการและความจำเป็นของภาคทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) นำความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อใช้พัฒนางานในองค์กร
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4) มีวินัย ตรงเวลาและสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร
- 5) กล้าแสดงออกและใช้ความคิดสร้างสรรค์ในงาน
- 6) พัฒนาทักษะการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการนวัตกรรมการสื่อสาร

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการนวัตกรรมการสื่อสารรายบุคคล บูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ให้เกิดความเชี่ยวชาญ รายงานความก้าวหน้า นำเสนอผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาตลอดการทำโครงการ

5.2 มาตรฐานการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถประยุกต์ปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจทางการสื่อสารหรือที่เกี่ยวข้องทำโครงการเฉพาะเรื่องได้

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นรายบุคคล
- 2) กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา
- 3) จัดทำคู่มือและปรับปรุงให้เหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) หัวข้อโครงการและการนำเสนอ
- 2) การนำเสนอผลการดำเนินงาน
- 3) เล่มรายงาน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	การประเมินผล
(1) คุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง และวิชาชีพ	การสอดแทรกในวิชาเรียนทั้งภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติ ยกย่องผู้ที่ประพฤติปฏิบัติตนอยู่ใน คุณธรรมจริยธรรมที่ดี เพื่อเป็นต้นแบบแก่ผู้อื่น กำหนดคะแนนจิตอาสาในทุกรายวิชา	สมุดบันทึกกิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมจิตอาสาในรายวิชา
(2) มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ	การมอบหมายงานในวิชาที่ต้องศึกษาค้นคว้าความรู้ ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและการนำเสนอผลงานที่ได้ ศึกษา เช่น โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร สหกิจ ศึกษา	การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค การทำงานโครงการงาน รายบุคคลและเป็นกลุ่ม การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
(3) มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองและพัฒนางาน	การทำกิจกรรมที่ส่งเสริมและฝึกความคิดสร้างสรรค์ เช่น การนำเสนอผลงาน ทำโครงการนวัตกรรมการ สื่อสาร	การทำงานโครงการงาน รายบุคคลและเป็นกลุ่ม การทำวิจัย
(4) คิดเป็น ทำเป็นและ เลือกวิธีการแก้ปัญหาอย่าง เป็นระบบ	การมอบหมายงานที่เป็นระบบ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การวางแผน การตรวจสอบและการ ประเมินผล	การทำงานโครงการงาน รายบุคคลและเป็นกลุ่ม
(5) มีทักษะการบริหารจัด และการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น	การทำงานเป็นทีม การทำโครงการในวิชาเรียน โดย แบ่งหน้าที่การทำงานและประสานงานกัน	การทำงานโครงการงานกลุ่ม การทำวิจัย งานกลุ่มที่มีมอบหมาย
(6) รู้จักแสวงหาความรู้ ด้วยตนเองและสามารถติดต่อ สื่อสารกับผู้อื่นได้	การมอบหมายงานที่ต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและ การนำเสนอผลงานที่ได้ศึกษา	การทำงานโครงการงาน การทำวิจัย งานที่มีมอบหมาย
(7) มีความสามารถในการใช้ ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยี	การทำกิจกรรมที่ประกอบด้วยกระบวนการ ติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและการใช้เทคโนโลยี สื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ	การนำเสนอผลงาน การเขียนรายงาน

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังจากหลักสูตร (PLOs)

- 1) บัณฑิตมีคุณธรรม จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการประกอบวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อ
ตนเองและสังคม
- 2) บัณฑิตมีความรอบรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเฉพาะนวัตกรรมการสื่อสาร
ในยุคดิจิทัล รวมทั้งรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและอนาคต
- 3) บัณฑิตมีความสามารถด้านการคิดเชิงเหตุผล การคิดเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบและ
สร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล รวมทั้งการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ

4) บัณฑิตมีมนุษยสัมพันธ์และทัศนคติที่ดี มีความสามารถด้านการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

3.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) แสดงออกถึงจิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาวิชาชีพ
- (2) มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และ ดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (3) มีวินัยและความรับผิดชอบ เสียสละและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม
- (4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (5) มีความเข้าใจผู้อื่น เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดเรื่องจิตอาสาเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย เน้น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา การแต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย ความซื่อสัตย์สุจริตในการสอบ การทำงานกลุ่ม การเป็นผู้นำกลุ่มและเป็นสมาชิกกลุ่ม กิจกรรมเสริมหลักสูตร การจัดกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่มีจิตอาสาเพื่อส่วนรวม ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ รับผิดชอบ เป็นต้น

3.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากสมุดบันทึกกิจกรรมจิตอาสา
- (2) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนดและการร่วมกิจกรรม ในชั้นเรียน
- (3) ประเมินจากวินัยและพร้อมเพรียงของการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (4) ประเมินจากพฤติกรรมความซื่อสัตย์สุจริตในการสอบ
- (5) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

3.2 ความรู้

3.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) อธิบายความรู้ หลักการและทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์
- (2) บูรณาการความรู้ในรายวิชาที่เรียนกับการเรียนด้านนิเทศศาสตร์
- (3) รู้และเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการในรายวิชาที่เรียนและในสาขาวิชาชีพ เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้แก้ปัญหา/ต่อ ยอดองค์ความรู้
- (4) รู้และตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงตาม สถานการณ์

การทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการทดสอบจากข้อสอบ รายงาน โครงการ พิเศษและรายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในหลักสูตร

3.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

การจัดการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญเน้น หลักการทาง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติทักษะการสื่อสาร ผู้เรียนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม ตามลักษณะ และเนื้อหาสาระของรายวิชา จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ

3.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินจากรายงาน
- (4) ประเมินจากแบบฝึกหัด
- (5) ประเมินจากการเขียนและการนำเสนอรายงาน

3.3 ทักษะทางปัญญา

3.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ใฝ่เรียนใฝ่รู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (2) สามารถแสวงหาความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ด้วยตนเอง
- (3) มีทักษะในการคิดเชิงเหตุผลและการคิดแบบองค์รวม
- (4) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ตีความและประเมินค่าเพื่อแก้ปัญหาทางวิชาการและ วิชาชีพอย่างสร้างสรรค์และนำไปใช้อย่างมีวิจารณญาณ

3.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ศึกษาจากกรณีศึกษา
- (2) การทำโครงงานนวัตกรรมการสื่อสาร

3.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (3) รายงาน
- (4) แบบฝึกหัด
- (5) การเขียนและการนำเสนอรายงาน
- (6) อภิปรายกลุ่ม
- (7) กรณีศึกษา

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

3.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถช่วยเหลือและแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม
- (2) สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
- (3) มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหามุมพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีสำนึกสาธารณะและมีจิตอาสา

3.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) บรรจุนี้อาเรื่องความรับผิดชอบในรายวิชา
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยหมุนเวียนในกลุ่ม
- (3) มีกิจกรรมทำงานเป็นกลุ่มและทำงานประสานงานกับผู้อื่น

3.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

- (1) สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออก
- (2) นำเสนอรายงานกลุ่ม
- (3) สัมภาษณ์การทำงานกลุ่มของนักศึกษา
- (4) สอบถามความคิดเห็นจากพนักงานที่ปรึกษา

3.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการทำงาน
- (2) มีวิจรณ์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้องและรู้เท่าทัน โดยตระหนักถึงประเด็นเรื่องลิขสิทธิ์และการคัดลอกผลงาน
- (3) สามารถสรุปประเด็น และสื่อสาร ทั้งการพูดและเขียนและเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้ถูกต้อง เหมาะสม
- (4) สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ รวมทั้งใช้เครื่องมือที่หลากหลาย เพื่อการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์

3.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ให้นักศึกษาฝึกใช้ตัวเลขและสถิติ ทำตารางวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Excel ทำแบบประเมินโครงการ แบบประเมินโครงการเสริมหลักสูตรและสรุปประเมินผลนำเสนอผลงานได้ด้วยตนเอง

3.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อการนำเสนอ การค้นคว้าและการอ้างอิงการสื่อสาร สรุปประเด็นและการนำเสนอในชั้นเรียน

3.6 ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

3.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

- (1) นำความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) บุรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเพื่อวิชาชีพ
- (3) มีวินัย มีมนุษยสัมพันธ์ ความสามารถด้านการสื่อสาร ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

3.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

- (1) ประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสหกิจศึกษาแก่นักศึกษา
- (2) ประสานงานสถานประกอบการเพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจระบบสหกิจศึกษา การกำหนดช่วงเวลาฝึกปฏิบัติงาน ความรู้และการปฏิบัติที่นักศึกษาต้องได้รับการฝึกฝน
- (3) เตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนการปฏิบัติงาน
- (4) นิเทศงานนักศึกษาจำนวน 2 ครั้ง

3.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

- (1) ผลการปฏิบัติงานและความประพฤติของนักศึกษาโดยหน่วยงาน
- (2) รายงานการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
- (3) การนำเสนอ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2564

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	1.คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะ การปฏิบัติ ทางวิชาชีพ		
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า		30																								
1.1 วิชาบังคับ		23																										
ก. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6																										
1	GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)		○	○	○			○					●		●	○	○						○			
2	GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)		●	○	○	○			○				○		○	○	○	●				○	○			
3	GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)		○	○	○	●			○		●		○	○	○	○	●				○					
ข. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6																										
4	GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)		●						○		●				●		○	○	○	●						
5	GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)		●	○	○				○		○				●	○	○					○	○			
6	GE 1142	เงินศึกษา	2(2/2-0-0)			○	○	●	●	○			●	○			●	○				●	○					
ค. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2																										
7	GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)			○	●		●	○			○	●			○	○	○		●	○	○					

ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	1.คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ					5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				6.ทักษะ การปฏิบัติ ทางวิชาชีพ			
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	
6	CA 2253	การสื่อสารการแสดงดิจิทัล	3(3/3-0-0)	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7	CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	●	○				●	○			●	○			●	○			●	●	●		○				
8	CA 2213	การติดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	○	●			●	●			●	●			●		●			●	●	●					
9	CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	●			●	○	●		●				●		○	●	●		●	●	○	○		●	○		
10	CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)	●		○			●	●			●						●			●	●						
11	CA 4003	วิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	●	○		○	●	●	●	●		●	●	●	○	●	●	●	○		●	●	●	●				
12	CA 4043	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	3(0-3/9-0)	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○		●	●	●	●		●	●	
13	CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		○	●	●	●	●	●	●	
14	EG 2243	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	○		○	○	●	○	●	○		●			○	●	○		●			●	●		○			
15	EG 2253	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	○		○	○	●	○	●	○		●			○	●	○		●			●	●		○			
16	LA 2223	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(3/3-0-0)	●	○	○	●	●	○	●	○		●			●			○	●		●	○	○				○	
17	CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	●					●	○			●			●	●			○			●	●					

ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	1.คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6.ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ		
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
18	CA 2203	เจาะลึกผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	●	○				●	○				●	○			●	○			○						
19	CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)			○	○		●	●						○		○			●	●		○				
20	CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)		○	○			●	●		○		●	○		○	○	●		●	●						
2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก			30																									
21	CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	○				●	●				●			●	○	●	○		○	○	●	●	○	○	
22	CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	●	○				●	●				●			●	○	●	○		○	○	●	●	○	○	
23	CA 3583	การแสดง	3(3/3-0-0)	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○	○
24	CA 3573	การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○	○
25	CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	○				●	●				●			●	○	●	○		○	○	○	●	●	○	○
26	CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อเงิน	3(3/3-0-0)	●		○	○		●	●				●					●				●					
27	CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	●	●			●	●	○	○		○	○	●		○	○	●		●		●		●	○		
28	CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○	○
29	CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)	●	○	○	○	●		●	●		○	●	●	●	○	●	○	●		○	○	●	●	●	●	
30	CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)		○	○			●	●		○		●	○		○	○	●		●	●						

ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	1.คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6.ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ		
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
31	CA 3613	การศึกษาดิฉัน	3(3/3-0-0)	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○		●	●	●	●	●		
		ความรับผิดชอบหลัก ● รวม		23	13	14	8	18	41	22	7	2	22	19	12	10	23	16	20	9	2	16	17	22	21	11	4	2
		ความรับผิดชอบรอง ○ รวม		7	23	26	26	4	3	17	16	7	13	15	10	9	15	23	22	21	5	12	13	17	15	1	10	9
3. หมวดวิชาเลือกเสรี			6																									
1	CA 1933	ศิลปะการเจ็ดหุ่นคน	3(2/2-1/2-0)	○	○	○		●	●	●			●	○			○	●	○									
2	CA 1943	การเดินรำร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	○	○	○		●	●	●			●	○			○	●	○			○	○	●				
3	CA 1953	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	○	○	○		●	●	●			●	○			○	●	○			○	○	●				
4	CA 1963	การแสดงละครเวที	3(2/2-1/2-0)	○	○	○		●	●	●			●	○			○	●	○			○	○	●				
5	CA 1973	ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	○	○	○		●	●	●			●	○			○	●	●			○	○	●				
6	CA 1983	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2/2-1/2-0)	●		○			●	●			●							●		○	○	●				
7	CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	●					●	○			●				●	●			○	●		○				
8	CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	●					●	○				●			●	●			○		●					
9	CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)			○			●	○			○	○	●		○	○	○			○		○				
10	CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	○	●			●	●			●	●			●		●			●	●	●				

ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	1.คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6.ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ		
				1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
11	CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)	●		○			●	●			●						●			●	●					
12	CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	●	○				●	●				●			●	○	●	○		○	○	●	●	○	○	
13	CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	●	●			●	●	○	○		○	○	●		○	○	●		●		●		●	○		
14	CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	●	○				●	○			●	○			●	○			●	●	●		○			

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
1) มีคุณธรรม จริยธรรม วินัยและความรับผิดชอบ ต่อสังคม	1) บัณฑิตมีคุณธรรม จรรยาวิชาชีพนีเทศศาสตร์ ใน การประกอบวิชาชีพมีความรับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม
2) มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ของสังคม	2) บัณฑิตมีความรอบรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ โดยเฉพาะนวัตกรรมการสื่อสารในยุค ดิจิทัล รวมทั้งรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ปัจจุบันและอนาคต
3) มีความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ ใช้ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดี	3) บัณฑิตมีความสามารถด้านการคิดเชิงเหตุผล การคิดเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบและสร้างสรรค์ นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล รวมทั้งการใช้ภาษาและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
4) มีมนุษยสัมพันธ์และทัศนคติที่ดี ยอมรับ ความแตกต่างและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	4) บัณฑิตมีมนุษยสัมพันธ์ และทัศนคติที่ดี มี ความสามารถด้านปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)

และมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) 5 ด้าน

PLO	1.คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3 ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6.ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
PLO 1 บัณฑิตมีคุณธรรม จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการประกอบวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม																								
1.1 ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	●	●							●								●							
1.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม			●	●	●				●	●							●							
PLO 2 บัณฑิตมีความรอบรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติโดยเฉพาะนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล รวมทั้งรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและอนาคต																								
2.1 มีความรอบรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	●					●	●	●			●							●	●	●		●	●	●

PLO	1.คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3 ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6.ทักษะการปฏิบัติ ทางวิชาชีพ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
2.2 มีความเชี่ยวชาญ ด้านการสื่อสาร รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงและ การปรับใช้ในการทำงาน	●										●							●	●	●		●	●	●
PLO 3 บัณฑิตมีความสามารถด้านการคิดเชิงเหตุผล การคิดเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล รวมทั้งการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ																								
3.1 สามารถค้นหาและ สรุปประเด็นเพื่อการ นำเสนอ มีทักษะการคิด อย่างมีเหตุผลและ สร้างสรรค์	●							●				●	●			●				●				●
3.2 มีทักษะด้านการ ออกแบบและสร้างสรรค์ นวัตกรรมการสื่อสาร ดิจิทัล สามารถใช้ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ	●					●	●	●		●	●		●		●	●		●	●	●	●	●	●	

PLO	1.คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3 ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				6.ทักษะการปฏิบัติ ทางวิชาชีพ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3
PLO 4 บัณฑิตมีมนุษยสัมพันธ์และทัศนคติที่ดี มีความสามารถด้านปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น																								
4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ มีทัศนคติที่ดี รับฟัง ความคิดของผู้อื่นและ ยอมรับความคิดเห็นที่ แตกต่าง			●	●	●				●					●	●	●								●
4.2 ปฏิบัติงานด้าน นิเทศศาสตร์อย่างมี ประสิทธิภาพ มี ความสามารถในการ ทำงานและการพัฒนา ตนเอง	●							●		●	●			●	●	●				●	●	●	●	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษา (PLOs)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี
1	มีความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรมการสื่อสาร มีความสามารถในการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การออกแบบสื่อ และการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ มีทักษะการคิดสร้างสรรค์ ตระหนักเรื่องจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ หลักพื้นฐานในการเป็นพลเมืองและการดำเนินชีวิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2	มีทักษะและสามารถสร้างสรรค์งานด้านการออกแบบ การผลิตสื่อดิจิทัล การตัดต่อ การใช้ภาษาสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล มีทักษะเบื้องต้นด้านสื่อสารการแสดงและการจัดการ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดสื่อดิจิทัลและผู้บริโภค การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3	มีความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล การวางแผนสื่อ ใช้ภาษาเพื่อสื่อสารและนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ในระดับดี มีทักษะเกี่ยวกับงานการผลิตทั้งการเตรียมผลิต และการผลิตสื่อดิจิทัล มีทักษะขั้นสูงด้านการแสดง การฝึกสอนการแสดง และการเป็นผู้กำกับ สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชุมชนและสุขภาพ รู้จักการสังเคราะห์ การโต้แย้งอย่างมีเหตุผล รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและยอมรับความแตกต่างทางความคิด
4	พัฒนาต่อยอดงานในรูปแบบโครงงานที่เป็นนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมสาธารณะ มีทักษะการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อปฏิบัติงานในสถานประกอบการภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและจรรยาวิชาชีพ และมีจิตสำนึกสาธารณะ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์การประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 หมวดที่ 5 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ในช่วงเวลาที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายใน การทวนสอบระดับรายวิชาประกอบด้วย

- (1) นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนระดับรายวิชา
- (2) มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน
- (3) พิจารณาคุณภาพการวัดผลการศึกษา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

การทวนสอบในระดับหลักสูตรทำโดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยพิจารณาการให้คะแนนในรายวิชาและลักษณะข้อสอบที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านและรายงานผลทุกปีการศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยสำรวจสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตทุกปีการศึกษา และนำผลการสำรวจมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร ดังนี้

- (1) ภาวะมีงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านระยะเวลาในการหางานทำ ความสามารถในการทำงานและความรู้เชิงทฤษฎีและการปฏิบัติตามหลักวิชาชีพ
- (2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อบัณฑิตที่เข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความสามารถการทำงานและความสามารถในการปฏิบัติตามหลักวิชาชีพของบัณฑิตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ
- (3) ความเห็นจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละรุ่น
- (4) ความเห็นจากอาจารย์หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
- (5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่เป็นผู้ประเมินหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 หมวดที่ 10 การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา

ผู้มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชาและได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือเป็นไปตามเงื่อนไขเฉพาะของแต่ละคณะวิชา สำหรับกรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตรสาขาวิชา แต่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 อาจขอรับอนุปริญญาได้

(2) มีความประพฤติดีสมกับศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น ๆ

(3) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) ปฐมนิเทศเพื่อให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/สถาบัน คณะและหลักสูตร
- (2) ส่งเสริมการเพิ่มพูน สร้างเสริมประสบการณ์การสอนและการวิจัย สนับสนุนการศึกษาต่อการฝึกอบรม การดูงาน การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์การสอนและการวิจัย สนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม การดูงาน การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
- (2) เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน
- (2) สนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ
- (3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเพิ่มความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

- (1) แต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เพียงหลักสูตรเดียว
- (2) อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสาขาที่สัมพันธ์กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
- (3) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- (4) มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเฉพาะตัวบ่งชี้ข้อที่ 1-5 ครบทุกข้อ

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- (1) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรตลอดระยะเวลาของการศึกษาในหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เท่าทันวิทยาการสมัยใหม่และสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- (2) ศึกษาข้อมูลจากสถานประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการ
- (3) ติดตามประเมินผล ความพึงพอใจของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง
- (4) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

2.2 การดำเนินงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี

- (1) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานทำของนักศึกษาจากการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา
- (2) สสำรวจการมีงานทำของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

- (1) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่เพื่อกำหนดนโยบายการรับสมัครเกณฑ์การคัดเลือก จำนวนรับนักศึกษา ประเภทการสมัครและกำหนดการรับสมัครในแต่ละรอบ
- (2) ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านโครงการแนะแนวของแต่ละประจำปีการศึกษา
- (3) ประสานงานแผนกประมวลผลและสารสนเทศเพื่อจัดเตรียมระบบการรับสมัครออนไลน์
- (4) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
- (5) การรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ผู้สมัครจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติการสมัครตามเกณฑ์ที่ สกอ. และมหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบสัมภาษณ์จากคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ประจำคณะนิเทศศาสตร์โดยกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาคือ มีความถนัดด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ กล้าแสดงออก มีจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์พร้อมที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น และให้ผู้สมัครเขียนเรียงความถึงเหตุผลและความสนใจของตนเองในการเรียนด้านนิเทศศาสตร์

(7) เมื่อผู้สมัครผ่านการสอบสัมภาษณ์ จึงจะมีสิทธิ์ขึ้นทะเบียนและลงทะเบียนเป็นนักศึกษาใหม่

(8) ก่อนเข้าศึกษาหลักสูตร จัดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา โดยนักศึกษาที่มีคะแนน O-Net ไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดจะจัดให้เรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเสริมพื้นฐาน เพื่อพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และจัดโครงการพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและการเรียนในมหาวิทยาลัยแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1

(9) กรณีเป็นนักศึกษาเทียบโอนทั้งภายในและภายนอกสถาบัน จัดให้มีการพูดคุยกับนักศึกษาหรือผู้ปกครอง หรือทำข้อตกลงร่วมกับนักศึกษา กำหนดการเรียนในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาต้องมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 และไม่มีรายวิชาที่ได้เกรด F เพื่อสร้างเงื่อนไขและแรงจูงใจให้นักศึกษาเรียนได้สำเร็จ

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

(1) จัดระบบดูแลและให้คำปรึกษาวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา โดยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาด้านการเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

(2) จัดโครงการเสริมหลักสูตร หรือการบรรยายพิเศษ หรือการศึกษาดูงานนอกสถานที่ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

(1) สำนวนจรรยาบรรณคองอยู่ของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

(2) สำนวนจรรยาบรรณสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

(3) สำนวนความพึงพอใจจากนักศึกษาด้านการให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพตลอดจนการให้บริการของคณะ

(4) จัดให้นักศึกษามีการสื่อสารและอุทธรณ์ผ่านช่องทาง ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) และกล่องรับฟังความคิดเห็น

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

(1) คัดเลือกอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

(2) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านอาจารย์ กรณีขาดแคลนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

(3) จัดทำแผนภาระงานสอนของอาจารย์ การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ

(4) จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ด้านคุณวุฒิหรือการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

(5) จัดทำแผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเป็นรายบุคคล

(6) มีการประเมินผลการสอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ

(7) ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิชาการ เช่น บทความวิชาการ ตำรา ทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ พัฒนาเอกสารประกอบการสอน

(8) จัดสรรงบประมาณของคณะฯ เพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิชาการหรือการนำเสนอผลงานทางวิชาการรูปแบบต่าง ๆ

(9) สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยโดยขอรับงบประมาณสนับสนุนจากภายในและภายนอกสถาบัน

(10) จัดให้มีระบบ "เพื่อนช่วยเพื่อน" เพื่อส่งเสริมการเขียนตำรา ทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

4.2 คุณภาพอาจารย์

(1) ส่งเสริมให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกตามแผนของคณะฯ ตลอดจนสำรวจติดตามประเมินผลสัดส่วนร้อยละของอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก

(2) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามแผนของคณะฯ ตลอดจนสำรวจติดตามประเมินผลสัดส่วนร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

(1) สำรวจอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ทุกปีการศึกษาและนำผลมาปรับปรุงการดำเนินการ

(2) สำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ทุกปีการศึกษาและนำผลมาปรับปรุงการดำเนินการ

5. หลักสูตร การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

(1) ออกแบบหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตและพัฒนาเนื้อหาของหลักสูตร จัดกระบวนการเรียนการสอนที่จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้นักศึกษาเรียนรู้ทั้งด้านวิชาการและมีทักษะด้านนิเทศศาสตร์อย่างเพียงพอ มุ่งให้ผู้เรียนมีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมโลก เกิดการเรียนรู้ เป็นนักคิด นักปฏิบัติที่ทันสมัย มีความสามารถ มีทักษะในการสื่อสาร โดยยึดมั่นอยู่ในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาวิชาชีพ

(2) รับฟังและประเมินหลักสูตรจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาและนำไปพัฒนารูปแบบการจัดการสอนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาผู้สอนโดยมีแนวทางคือ

(1) จัดทำภาระการสอนของอาจารย์ประจำพิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดผู้สอนของรายวิชา แต่ละปีการศึกษา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิสอดคล้องตรงตามรายวิชาและภาระการสอน

(2) สำหรับรายวิชาที่จำเป็นต้องเชิญอาจารย์พิเศษให้เสนอชื่อพร้อมประวัติและผลงานเพื่อประกอบการพิจารณา

(3) กำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้อ. มคอ.3 และ มคอ.4 โดยต้องจัดทำก่อนเปิดภาคการศึกษา มคอ.5 และ มคอ.6 ทำภายในหนึ่งเดือนหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

(4) กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นคณะกรรมการพิจารณาข้อสอบ การพิจารณาเกรดและประเมินการจัดการเรียนการสอนตลอดปีการศึกษา

(5) จัดการเรียนการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร

(6) จัดการเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

5.3 การประเมินผู้เรียน

(1) ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยให้อาจารย์ผู้สอนรายงานใน มคอ.5 และ มคอ.6

(2) ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละภาคการศึกษา จากการพิจารณาข้อสอบกลางภาคและปลายภาค การตัดเกรดของแต่ละภาคการศึกษา และจัดทำแบบรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

(1) มีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของกรอบมาตรฐานคุณภาพระดับอุดมศึกษาแห่งชาติตามระยะเวลาที่กำหนด

(2) ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของกรอบมาตรฐานคุณภาพระดับอุดมศึกษาแห่งชาติผ่านเกณฑ์ทุกข้อ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีระบบการดำเนินงานเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งหลักสูตรมีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งมีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.3 และแบบ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละ การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผล การประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่(ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จาก คะแนนเต็ม 5.00	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	7	8	8	9	10

เกณฑ์ประเมิน : หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5)

มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 กระบวนการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียน ทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยการทดสอบย่อย การทำแบบฝึกหัด การทำรายงาน การสังเกต พฤติกรรม การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน สามารถประเมินได้ว่า ผู้เรียนเข้าใจหรือไม่ หากไม่เข้าใจต้องปรับเปลี่ยนวิธีสอน การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียนเป็นการวัดระดับความรู้ ความเข้าใจเนื้อหาของผู้เรียน เมื่อพบว่ามีปัญหาจะดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นักศึกษาประเมินผลการสอนของอาจารย์ ทั้งด้านทักษะ กลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาและการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา ผ่านระบบการประเมินการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา เพื่อพิจารณากำหนด แนวทางการพัฒนาคุณภาพการสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 1) กำหนดแผนการประเมินหลักสูตรเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยทุก 5 ปี
- 2) มีคณะกรรมการดำเนินการประเมินหลักสูตร ประกอบด้วย คณาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 3) คณะกรรมการประเมินหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ศึกษา/วิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ ผู้สอน ผู้บริหาร บัณฑิต ผู้ปกครองนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต กำหนดประเด็นการประเมิน ดังนี้

- หลักสูตร
- การจัดการเรียนการสอน
- การวัดและประเมินผล
- การบริหารจัดการหลักสูตร
- ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอน
- คุณภาพบัณฑิต

รวบรวมและประมวลข้อมูลควบคู่กับการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรในภาพรวมให้เหมาะสมและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร ดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตรในปีต่อไป

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

การประเมินผลหลักสูตรทำให้ทราบปัญหาการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชาการณที่พบปัญหาของรายวิชาจะนำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต คณะกรรมการวิชาการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารของสภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ เพื่อพิจารณาปรับปรุงรายวิชาให้เหมาะสม สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะทำทุก 5 ปี เริ่มจากการวิจัยประเมินหลักสูตร สอบถามความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอน นักศึกษา บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรและนำผลมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงหลักสูตร มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมวิพากษ์และให้คำแนะนำการปรับปรุงหลักสูตรให้ครอบคลุมตามมาตรฐานวิชาการให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

HUACHIEW CHALERM PRAKIET UNIVERSITY

18/18 ถนนเทพรัตน กม.ที่18 (บางนา-ตราด) อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

18/18 Debaratana Road, k.m. 18 (Bangna-Trad) Bangplee District, Samutprakarn 10540, THAILAND

โทร. 0-2312-6300 โทรสาร 0-2312-6237 Tel. (662) 312-6300-73 Fax. (662) 312-6237

http://www.hcu.ac.th

มจก.กก.016



คำสั่งมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ที่ 410 /2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ เหมาะสมและ
ทันสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม
(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตนา ทิมเมือง | กรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ จรุงยศ อรัณยธาดา | กรรมการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัญญูทิศา ชนะชัยภูวพัฒน์ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่พิจารณาดังนี้

1. ตรวจสอบ กลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตร เพื่อให้มีความ
ถูกต้องด้านวิชาการ มีความทันสมัย เป็นเอกภาพและสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันตลอดหลักสูตร
2. พิจารณาการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ พ.ศ. 2552 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี

สั่ง ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรพรรณ เจนวาณิชยานนท์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ภาคผนวก ข

ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

วิทยาเขตยศเส

๑๒๑ ถนนอนันตนาถ เขตป้อมปราบฯ

กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐

โทร. ๐-๒๖๒๑-๓๐๓๐-๔ โทรสาร ๐-๒๖๒๑-๓๐๓๕

<http://www.hcu.ac.th>



เรียนผู้เพื่อรับใช้สังคม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

๑๘/๑๘ ถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ ๑๘

อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๕๔๐

โทร. ๐-๒๓๑๒-๖๓๐๐ โทรสาร ๐-๒๓๑๒-๖๒๓๓

<http://www.hcu.ac.th>

ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติให้เหมาะสมยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2552 เห็นสมควรวางระเบียบ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ไว้ดังนี้

หมวด 1

บททั่วไป

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2552 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2551 และระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4 ให้อธิการบดีรักษาการตามระเบียบนี้

ในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใด ๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในระเบียบนี้ หรือในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ต้องผ่อนผันข้อกำหนดตามระเบียบนี้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ วินิจฉัย สั่งการและปฏิบัติตามที่เห็นสมควรและให้ถือเป็นที่สุด แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

หมวด 2

ระบบการศึกษา

ข้อ 5 มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาค โดยแบ่งปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ซึ่งเป็นภาคการศึกษาระดับและอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้

ข้อ 6 ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ภาคฤดูร้อน มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยจัดชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

ข้อ 7 หน่วยกิต หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษาในแต่ละรายวิชา การคิดหน่วยกิต

7.1 รายวิชาภาคทฤษฎีหรือบรรยาย ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

7.2 รายวิชาภาคปฏิบัติในห้องทดลองที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง 2 ถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติมีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

7.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

7.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

ข้อ 8 หลักสูตรการศึกษา

8.1 หลักสูตรปริญญาตรีเทียบเท่า 4 ปี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

8.2 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

8.3 หลักสูตรปริญญาตรีเทียบเท่า 5 ปี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

8.4 หลักสูตรปริญญาตรี เทียบเท่า 6 ปี ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 180 หน่วยกิต

ข้อ 9 ระยะเวลาการศึกษา

9.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี เทียบเท่า 4 ปี ต้องใช้เวลาศึกษาตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 14 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องใช้เวลาศึกษาตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.3 หลักสูตรระดับปริญญาตรี เทียบเท่า 5 ปี ต้องใช้เวลาศึกษาตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 10 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 17 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 15 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

9.4 หลักสูตรระดับปริญญาตรี เทียบเท่า 6 ปี ต้องใช้เวลาศึกษาตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 9 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 20 ภาคการศึกษาปกติ ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 18 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หมวด 3 การเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ 10 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

10.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(1) สำหรับหลักสูตรปกติ 4 - 6 ปี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือมีความรู้เทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

(2) หลักสูตรปริญญาตรี "ต่อเนื่อง" จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. 2548

10.2 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีโทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

10.3 มีความประพฤติดี ไม่เคยถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

10.4 ไม่เป็นคนวิกลจริต

10.5 ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

10.6 มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

ข้อ 11 การสมัครและการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจะเปิดรับสมัครและสอบคัดเลือกหรือคัดเลือก ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยหรือของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้อ 12 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

12.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา และลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง พร้อมชำระค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียมและค่าประกันของเสียหาย โดยนำหลักฐานต่าง ๆ ไปรายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จึงจะมีสถานะภาพเป็นนักศึกษา

12.2 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา แต่ไม่อาจขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาได้ตามวันที่กำหนด จะต้องแจ้งเหตุขัดข้องให้สำนักทะเบียนและประมวลผลทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษากายใน 7 วัน นับจากวันที่กำหนดมิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

หมวด 4

สถานภาพนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ 14 นักศึกษาต้องมาลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด มิฉะนั้นจะต้องเสียค่าลงทะเบียนช้ากว่ากำหนดตามอัตราที่วางไว้

ข้อ 15 สถานภาพนักศึกษา

การจำแนกสถานภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติแต่ละภาค

15.1 นักศึกษาสภาพปกติ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป

15.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75

15.3 ฐานะชั้นปีของนักศึกษาให้เทียบจากจำนวนหน่วยกิตที่สอบได้ตามอัตราส่วนของหน่วยกิตรวมของหลักสูตรนั้น ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ

ข้อ 16 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ มีดังนี้

16.1 นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติได้ภาคละไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

16.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติได้ ภาคละไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต ส่วนภาคฤดูร้อนไม่เกิน 6 หน่วยกิต

16.3 ในกรณีที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ให้ลงทะเบียนเรียนมากกว่าที่กำหนดไว้ได้ไม่เกิน 3 หน่วยกิต และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

16.4 นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา หรือมีเหตุสุดวิสัยประสงค์จะลงทะเบียนเรียนต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ 17 ในกรณีที่มีเหตุจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจประกาศปิดรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งก็ได้ การประกาศปิดรายวิชาจะกระทำเมื่อสิ้นสุด 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อสิ้นสุดสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน

ข้อ 18 นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนตามกำหนด จะไม่มีสิทธิ์เข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น

ข้อ 19 หากนักศึกษาไม่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนตามที่กำหนด ต้องทำคำร้องขอลาพักการศึกษาต่อคณบดีภายใน 4 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน โดยต้องชำระค่ารักษาสถานภาพ

ข้อ 20 หากนักศึกษามีได้ดำเนินการดังกล่าว หรือไม่ได้รักษาสถานภาพ ด้วยเหตุสุดวิสัยใด ๆ ต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี เป็นกรณีพิเศษ จึงจะลงทะเบียนเรียนได้

ข้อ 21 ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไปแล้ว หากมีความจำเป็นอย่างยิ่ง อาจขอลาพักการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องต่อคณบดี ในช่วงก่อนสอบปลายภาค มหาวิทยาลัยจะไม่บันทึกรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้ในใบแสดงผลการศึกษาและไม่ต้องชำระค่ารักษาสถานภาพ

ข้อ 22 การขอเพิ่ม ถอนรายวิชาและเปลี่ยนกลุ่ม

22.1 นักศึกษาขอเพิ่ม ถอนรายวิชาหรือเปลี่ยนกลุ่มได้ภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครั้งแรก ไม่อนุญาตให้เพิ่ม ถอนรายวิชาหรือเปลี่ยนกลุ่ม ยกเว้นนักศึกษาที่เทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต กรณีสอบเข้าใหม่ และการเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่ 2

22.2 รายวิชาที่ขอลาภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน จะไม่มีการบันทึกรายวิชาไว้ในใบแสดงผลการศึกษา โดยได้รับเงินค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นคืนครั้งหนึ่ง

22.3 รายวิชาที่ขอถอนภายหลัง 2 สัปดาห์แรก แต่ไม่เกิน 4 สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง 1 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน แต่ไม่เกิน 2 สัปดาห์ของภาคฤดูร้อนจะไม่มีกรบันทึกรายวิชานั้นใน ใบแสดงผลการศึกษา และมหาวิทยาลัยจะไม่คืนค่าหน่วยกิตสำหรับรายวิชานั้น

22.4 รายวิชาที่ขอถอนภายหลัง 4 สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ หรือ 2 สัปดาห์แรกของ ภาคฤดูร้อนจะมีการบันทึกสัญลักษณ์ W ไว้ใน ใบแสดงผลการศึกษา ในกรณีนี้มหาวิทยาลัยจะไม่คืนค่าหน่วยกิต สำหรับรายวิชานั้น

22.5 ภายหลังจากขอเพิ่ม หรือถอนรายวิชา จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนต้อง เป็นไปตามข้อ 16

ข้อ 23 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเพิ่มเติมหรือลงทะเบียนซ้ำได้ เพื่อให้ได้แต้มเฉลี่ย สะสมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำต้องเป็นรายวิชาที่สอบได้ระดับคะแนน C D+ หรือ D เท่านั้น

หมวด 5

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 24 การวัดผลการศึกษา

24.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนและได้รับใบเสร็จรับเงินลงทะเบียน เรียนแล้วเท่านั้น

24.2 นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติและ/หรือฝึกงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนจึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชานั้น ยกเว้นเหตุจำเป็นอย่างยิ่ง และได้รับอนุมัติ จากคณบดี คณะที่อำนาจการสอนรายวิชานั้น

24.3 ให้มีการวัดผลเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ในระหว่างภาคการศึกษาอาจมีการวัดผลด้วยก็ได้ ยกเว้นรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ในกรณีนี้นักศึกษาขาดสอบอันเกิดจากเหตุจำเป็นอย่างยิ่ง อาจผ่อนผัน ให้เข้าสอบในรายวิชาที่ขาดสอบนั้น โดยการจัดสอบเป็นกรณีพิเศษ และได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นักศึกษาสังกัด

ข้อ 25 การประเมินผลการศึกษา

25.1 การประเมินผลการศึกษา ใช้ระบบระดับคะแนนตัวอักษร (Letter Grade) ซึ่งมีแต้มประจำ ระดับคะแนน (Grade Point) ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	แต้มประจำระดับ คะแนน	ความหมาย
A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
B+	3.5	ดีมาก (Very Good)
B	3.0	ดี (Good)
C+	2.5	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C	2.0	พอใช้ (Fair)
D+	1.5	ค่อนข้างอ่อน (Rather Poor)
D	1.0	อ่อน (Poor)
F	0	ตก (Failed)

25.2 สัญลักษณ์และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ให้กำหนด ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
V	ผู้เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
W	การถอนรายวิชา (Withdrawal)
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)

25.3 นักศึกษาที่มีผลการศึกษาดังแต่ระดับคะแนน D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

25.4 ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F ใช้สำหรับกรณีต่อไปนี้

- (1) รายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบและ/หรือมีผลงานที่ประเมินผลได้เป็นระดับคะแนน
- (2) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ "I" เป็นระดับคะแนน

25.5 การให้ F นอกเหนือจากข้อ 25.4 จะใช้ได้สำหรับกรณีต่อไปนี้

- (1) นักศึกษาทุจริตในการสอบ
- (2) นักศึกษามีเวลาเรียนภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และ/หรือฝึกงานไม่ถึงร้อยละ 80 ของเวลา

เรียนในรายวิชานั้น

- (3) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ "I" เป็นระดับคะแนน F เพราะนักศึกษาไม่ทำการสอบหรือ

ไม่ทำงานที่อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้

25.6 สัญลักษณ์ "I" ใช้สำหรับกรณีต่อไปนี้

(1) นักศึกษาไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุจำเป็นอย่างยิ่ง การให้สัญลักษณ์ I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีคณะที่อำนวยความสะดวกสอนรายวิชานั้น

(2) นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษาของรายวิชานั้น ๆ ยังไม่สมบูรณ์และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีคณะที่อำนวยความสะดวกสอนรายวิชานั้น ๆ

(3) นักศึกษาจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้สัญลักษณ์ I ให้สมบูรณ์ภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 1 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อนถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นระดับคะแนน F หรือสัญลักษณ์ U

25.7 สัญลักษณ์ S หรือ U ใช้สำหรับรายวิชาทั้งที่ไม่มีหน่วยกิต หรือกำหนดหน่วยกิต แต่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลการศึกษาที่ไม่เป็นระดับคะแนน

25.8 สัญลักษณ์ V ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาขอเข้าร่วมศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต โดยมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หากเวลาเรียนไม่ครบตามกำหนดให้เปลี่ยนสัญลักษณ์ V เป็น W ทั้งนี้ นักศึกษาอาจเข้ารับการวัดและประเมินผลหรือไม่ก็ได้

25.9 สัญลักษณ์ P ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และยังไม่มีการวัดและประเมินผลในภาคการศึกษานั้น

สัญลักษณ์ P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ไม่เกินวันสุดท้ายของกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษา ภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ P ให้เป็นระดับคะแนน F หรือสัญลักษณ์ U

25.10 สัญลักษณ์ W ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาขอถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

ข้อ 26 การคำนวณแต้มเฉลี่ย (Grade Point Average) กระทำได้เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค ดังนี้

26.1 แต้มเฉลี่ยรายภาค (Semester Grade Point Average) คำนวณจากผลการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำระดับคะแนนที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง แล้วหารด้วยหน่วยกิตรวมที่ลงทะเบียนเรียนในภาคนั้น การหารให้สิ้นสุดที่ทศนิยม 2 ตำแหน่ง โดยปัดเศษทิ้งไปในทุกกรณี

26.2 แต้มเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade Point Average) คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่กำลังคำนวณ โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำระดับคะแนนที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง แล้วหารด้วยหน่วยกิตรวมที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมด การหารให้สิ้นสุดที่ทศนิยม 2 ตำแหน่ง โดยปัดเศษทิ้งไปในทุกกรณี รายวิชาใดที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนมากกว่า 1 ครั้ง ให้นับหน่วยกิตสะสมได้เพียงครั้งเดียว และให้นำผลการศึกษาครั้งล่าสุดมาใช้คำนวณแต้มเฉลี่ยสะสม

หมวด 6

การศึกษาข้ามสถาบัน การย้ายสาขาวิชา การย้ายรอบ และการโอนหน่วยกิตจากสถาบันอื่น

ข้อ 27 การศึกษาข้ามสถาบัน

27.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยนี้อาจศึกษาข้ามสถาบันได้ โดยต้องเป็นสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

27.2 นักศึกษาที่จะศึกษาข้ามสถาบัน ต้องเป็นนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ซึ่งมหาวิทยาลัยไม่สามารถเปิดสอนในรายวิชาที่นักศึกษาประสงค์จะลงทะเบียนเรียนหรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่ต้องลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ทั้งนี้โดยความเห็นชอบของคณบดีที่นักศึกษาสังกัด และได้รับอนุมัติโดยอธิการบดี

27.3 การเทียบรายวิชาให้อยู่ในดุลยพินิจของหัวหน้าสาขาวิชา และคณบดีคณะที่อำนวยความสะดวกสอนรายวิชานั้น ทั้งนี้โดยถือเกณฑ์เนื้อหารายละเอียดของรายวิชา ระยะเวลาการศึกษาและระบบการประเมินผลเป็นหลัก

27.4 ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในใบรายงานผลการศึกษา จากสถาบันที่ให้การศึกษานี้ในรายวิชานั้นๆ

27.5 นักศึกษาจากสถาบันการศึกษานอกจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองสามารถขอเข้าศึกษาเฉพาะรายวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้ถือเกณฑ์ปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น

ข้อ 28 การย้ายหลักสูตรสาขาวิชาภายในคณะหรือนอกคณะ

28.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอย้าย และเงื่อนไขของการย้ายหลักสูตรสาขาวิชา

- (1) ได้ลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ
- (2) ต้องมีแต้มเฉลี่ยสะสม และเงื่อนไขอื่นตามที่สาขาวิชา และคณะที่ขอย้ายเข้ากำหนด
- (3) ต้องได้รับอนุมัติจากสาขาวิชาและคณะเดิม และสาขาวิชาและคณะที่ขอย้ายเข้า
- (4) ต้องมีเวลาศึกษาในหลักสูตรของสาขาวิชาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ

จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา

(5) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องเพื่อขอย้าย หลักสูตรสาขาวิชาที่สำนักทะเบียนและประมวลผล โดยดำเนินการให้สิ้นสุดภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ

(6) สาขาวิชาและคณะมีสิทธิ์พิจารณารับนักศึกษาที่ขอย้ายเข้าได้ เฉพาะกรณีที่จำนวนนักศึกษายังไม่ครบตามที่กำหนด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

28.2 การเทียบโอนรายวิชาให้ใช้เกณฑ์และข้อปฏิบัติดังนี้

- (1) เป็นรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้าศึกษา
- (2) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่ต่ำกว่า

สามในสี่ของรายวิชาเดิมที่ขอเทียบโอน

ข้อ 29 การย้ายรอบ นักศึกษาจะขอย้ายรอบการศึกษาจะต้องเป็นนักศึกษา ในหลักสูตรที่จัดการศึกษา ทั้งภาคปกติ และภาคสมทบ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

29.1 ลงทะเบียนมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ

29.2 การขอย้ายรอบจะกระทำได้เพียงครั้งเดียว โดยยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและประมวลผล

ภายในกำหนดตามประกาศของมหาวิทยาลัย

29.3 การย้ายรอบจะต้องดำเนินการให้สิ้นสุดภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ

29.4 สาขาวิชาและคณะมีสิทธิ์พิจารณารับนักศึกษาที่ขอย้ายรอบได้ เฉพาะกรณีที่จำนวน

นักศึกษายังไม่ครบตามที่กำหนด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ 30 การเทียบโอนรายวิชา กรณีนักศึกษาเดิมสอบคัดเลือกเข้าใหม่ และการรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

30.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิต กรณีนักศึกษาเดิมสอบคัดเลือกเข้าใหม่ และขอโอนย้ายจากสถาบันอื่น

(1) เคยเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และสอบคัดเลือกเข้าศึกษาใหม่

(2) เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่น หรือเทียบเท่าที่สำนักงาน ก.พ. หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

- (3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ใน หมวด 3 ข้อ 10

30.2 การเทียบโอนรายวิชาให้ใช้เกณฑ์ และข้อปฏิบัติดังนี้

- (1) เป็นรายวิชาในหลักสูตรอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง
- (2) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ
- (3) เป็นรายวิชาที่ศึกษามาแล้วไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่วันลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ๆ จนถึงวันที่ยื่นคำขอเทียบโอน หากจะขอเทียบโอนรายวิชาที่ศึกษามาเกิน 10 ปี ต้องยื่นคำร้องเพื่อขอสอบเทียบความรู้ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (4) เป็นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ และหมวดวิชาเลือกเสรีที่สอบไล่ได้ระดับคะแนนตัวอักษร (Letter Grade) ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน (Grade Point) 2.00 หรือเทียบเท่า

30.3 นักศึกษาจะได้รับการเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน และจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาที่เข้าศึกษารวมไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร และต้องใช้เวลาศึกษาไม่เกินสองเท่าของเวลาที่กำหนดไว้ในส่วนของหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา

30.4 รายวิชาที่เทียบและโอนหน่วยกิตจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา เฉพาะชื่อและรหัสรายวิชา จำนวนหน่วยกิต ระดับคะแนนตัวอักษรที่รับโอน และชื่อสถาบันอุดมศึกษาเดิม แยกไว้ส่วนหนึ่งต่างหาก ถ้าเป็นการเทียบโอนต่างสถาบันไม่นำมาคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสม แต่ถ้าเป็นการเทียบโอนภายในสถาบันเดียวกันให้นำมาคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมด้วย

30.5 การรับโอนนักศึกษาต่างสถาบันให้กระทำได้ เมื่อหลักสูตรสาขาวิชานั้นมีจำนวนนักศึกษาไม่ครบตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

30.6 นักศึกษาต้องยื่นคำร้องเพื่อขอเทียบรายวิชา และโอนหน่วยกิตที่สำนักทะเบียนและประมวลผล โดยดำเนินการให้สิ้นสุดภายใน 2 สัปดาห์ของการลงทะเบียนเรียนครั้งแรก

หมวด 7

การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่ 2

ข้อ 31 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่น หรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือสำนักงาน ก.พ. รับรอง อาจขอเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ โดยต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 10 และตามคุณสมบัติเฉพาะของแต่ละหลักสูตร

ข้อ 32 นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 เดือน ก่อนกำหนดวันลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่จะเข้าศึกษา พร้อมทั้งหลักฐานใบแสดงผลการศึกษา และคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรเดิม

ข้อ 33 มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับเข้า โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษา และได้รับอนุมัติโดยอธิการบดี

ข้อ 34 การเทียบโอนรายวิชา

34.1 ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของ หลักสูตรปริญญาตรีที่ขอศึกษาปริญญาที่สอง ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้ขอศึกษาปริญญาที่สองยังขาดความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ก็อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมวิชาเหล่านั้นได้ โดยให้นับหน่วยกิตแยกต่างหาก ไม่ถือเป็นหน่วยกิตสะสม

34.2 รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกนหรือวิชาชีพ จะเทียบโอนได้ต้องเป็นรายวิชาที่ศึกษามาแล้วไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่วันลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ๆ จนถึงวันที่ยื่นคำขอเทียบโอน หากจะขอเทียบโอนรายวิชาที่ศึกษามาเกิน 10 ปี ต้องยื่นคำร้องเพื่อขอสอบเทียบความรู้ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

34.3 รายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีจะเทียบโอนได้ต้องเป็นรายวิชาที่ศึกษามาแล้วไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่วันลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ๆ จนถึงวันที่ยื่นคำขอเทียบโอน และสามารถเทียบโอนได้กับรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเท่านั้น ทั้งนี้ หากจะขอเทียบโอนรายวิชาที่ศึกษามาเกิน 10 ปี ต้องยื่นคำร้องเพื่อขอสอบเทียบความรู้ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

34.4 ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

34.5 รายวิชาใดที่ศึกษามาแล้วทั้งหมดในปริญญาเดิมจะได้รับการพิจารณาเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อใช้ในแผนกำหนดการศึกษาของสาขาวิชาใหม่ รายวิชาที่โอนไม่ได้ให้ตัดออก

34.6 รายวิชาที่จะเทียบโอนหน่วยกิตสะสมได้ จะต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีผลการเรียนเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับ C

34.7 การพิจารณารายวิชาที่เคยศึกษามาแล้ว ในปริญญาเดิมและการเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษา และคณะกรรมการบริหารวิชาการตามลำดับ และได้รับอนุมัติโดยอธิการบดี

34.8 กรณีที่คณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษา พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้ขอศึกษาปริญญาที่สอง ยังขาดความรู้เบื้องต้นบางวิชา ก็อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมวิชาเหล่านั้นได้

34.9 การแสดงผลการศึกษาในใบแสดงผลการศึกษา และการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เช่นเดียวกับข้อ 30.4 นักศึกษาที่เข้าศึกษาปริญญาที่สอง และมีการเทียบโอนรายวิชา จะไม่มีสิทธิ์ได้รับเกียรตินิยม

หมวด 8

การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ 35 การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

35.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนผลการเรียน

- (1) เป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ใน หมวด 3 ข้อ 10
- (2) ผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
- (3) ต้องมีประสบการณ์ จากการทำงานและประสบการณ์ชีวิตมีนัยสำคัญ หรือผ่านการรับรองการฝึกอบรมจากหน่วยงานโดยผ่านการประเมินจากสถาบันอุดมศึกษา

35.2 การเทียบโอนรายวิชาให้ใช้เกณฑ์ และข้อปฏิบัติดังนี้

(1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

(2) การประเมินผลการเทียบโอนจะทำได้โดยการทดสอบมาตรฐาน หรือการทดสอบที่ไม่ใช่มาตรฐาน การประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ และการเสนอแฟ้มสะสมงาน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยจะแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการเทียบโอนผลการเรียน จำนวน 3 คน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ

(3) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

35.3 การบันทึกผลการเรียนให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(1) หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized test)

(2) หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่มาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam)

(3) หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-college sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from training)

(4) หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio)

35.4 นักศึกษาจะได้รับการเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน และจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา

35.5 ระยะเวลาดำเนินการขอเทียบโอนผลการเรียนรู้ที่ใช้ในการประเมินผลการเรียนรู้ และแจ้งผลการประเมินให้ผู้ขอเทียบโอนทราบ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาถัดไป

หมวด 9

การขาดการศึกษา การลาพักการศึกษา การถูกสั่งให้พักการศึกษา และการพ้นสภาพ

ข้อ 36 การขาดการศึกษา

36.1 นักศึกษาที่มีเวลาเรียนในรายวิชาไม่ถึงร้อยละ 80 ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 24.2 โดยมิได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่อำนวยการสอนรายวิชานั้นให้ถือว่าขาดการศึกษา

36.2 รายวิชาที่นักศึกษาขาดการศึกษา ให้ได้ระดับคะแนน F

ข้อ 37 การลาพักการศึกษา

37.1 นักศึกษามีสิทธิ์ขอลาพักการศึกษาได้ในกรณีต่อไปนี้

- (1) ถูกเกณฑ์หรือระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
- (2) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดที่คณบดีเห็นชอบ
- (3) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์

จากโรงพยาบาลของรัฐ หรือโรงพยาบาลของเอกชน

(4) มีเหตุจำเป็นและสำคัญยิ่ง อันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษา

37.2 นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้ ต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา

37.3 นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษา และต้องชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการศึกษา

37.4 ให้คณบดีอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ครั้งละหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องลาพักต่อไปอีกให้ขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากอธิการบดี

37.5 ระยะเวลาการลาพักการศึกษาให้นับอยู่ในระยะเวลาการศึกษาตาม ข้อ 9 ยกเว้นกรณีนี้ที่ขอลาพักตามข้อ 37.1 (1)

ข้อ 38 การถูกสั่งให้พักการศึกษา นักศึกษาอาจถูกสั่งให้พักการศึกษาในกรณีที่ประพฤติทุจริตในการสอบหรือประพฤติผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ 39 การพ้นสภาพนักศึกษา

นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

39.1 ขาดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ตามข้อ 10

39.2 นักศึกษาได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นภาคการศึกษาแรกของนักศึกษาปีที่ 1

39.3 นักศึกษาได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 สองภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษาปีที่ 1

39.4 นักศึกษาไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตาม ข้อ 9

39.5 นักศึกษาไม่มาลงทะเบียนเรียน หรือไม่ได้รักษาสถานภาพนักศึกษาภายในเวลาที่กำหนด ในกรณีนี้ภายใต้เหตุผลวิสัย หรือความจำเป็นอย่างยิ่งนักศึกษาอาจขอคืนสภาพได้โดยทำคำร้องเพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี

39.6 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

39.7 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยเหตุกระทำผิดวินัยร้ายแรง

39.8 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยเหตุกระทำทุจริตในการสอบ

39.9 นักศึกษาต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก และได้รับโทษจำคุกจริง เว้นแต่ความผิด

ที่กระทำโดยประมาท

39.10 ลาออก

39.11 ตาย

หมวด 10

การสำเร็จการศึกษา และการขอรับปริญญา

ข้อ 40 นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องยื่นคำร้อง ขอแจ้งจบที่สำนักทะเบียนและประมวลผลภายใน ระยะเวลาที่กำหนด

ข้อ 41 ผู้มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขดังนี้

41.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชา และได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือเป็นไปตามเงื่อนไขเฉพาะของแต่ละคณะวิชา สำหรับกรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตรสาขาวิชา แต่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 อาจขอรับอนุปริญญาได้

41.2 มีความประพฤติดีตรงกับศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น ๆ

41.3 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

ข้อ 42 ให้นักศึกษายื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญา หรืออนุปริญญาต่อสำนักทะเบียนและประมวลผล เมื่อเป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

ข้อ 43 การให้ปริญญาเกียรตินิยม นักศึกษาที่ได้รับการเสนอให้รับปริญญาเกียรตินิยมต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 41 และมีเงื่อนไขดังนี้

43.1 ปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ให้นักศึกษาที่

- (1) ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- (2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.60 ขึ้นไป
- (3) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้ระดับคะแนน F หรือสัญลักษณ์ U
- (4) ไม่เคยศึกษาซ้ำในรายวิชาใด

43.2 ปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง ให้นักศึกษาที่

- (1) ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- (2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป
- (3) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้ระดับคะแนน F หรือสัญลักษณ์ U
- (4) ไม่เคยศึกษาซ้ำในรายวิชาใด

ข้อ 44 นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจากสถาบันอื่น นักศึกษาที่ขอศึกษาปริญญาที่สอง นักศึกษาที่ขอเทียบโอนการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และมีการเทียบโอนรายวิชา รวมทั้งนักศึกษาหลักสูตรปริญญาต่อเนื่องไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยม

ข้อ 45 การอนุมัติปริญญา

45.1 คณบดีเป็นผู้เสนอชื่อผู้สมควรได้รับปริญญาหรืออนุปริญญา

45.2 สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา

ข้อ 46 การให้เหรียญรางวัลแก่ผู้เรียนดี ให้คณะ/สาขาวิชาเสนอชื่อผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ 43 เพื่อขอรับเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตรตามเงื่อนไขต่อไปนี้

46.1 เหรียญทอง ให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่งที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

46.2 เหรียญเงิน ให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และจะต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดรองจากเหรียญทองในแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

46.3 กรณีที่ผู้สำเร็จการศึกษาได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด แต่ได้ปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสองในแต่ละหลักสูตรสาขาวิชาให้ได้เหรียญเงิน

ประกาศ ณ วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2552

ศาสตราจารย์ ดร. เกษม สุวรรณกุล

(ศาสตราจารย์ ดร. เกษม สุวรรณกุล)

นายกสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ภาคผนวก ค

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

ตารางที่ 1 โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างหลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559) และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2559	โครงสร้างหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2564
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ศึกษาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ศึกษาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ศึกษาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ		24 หน่วยกิต	23 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		7 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
1.2 วิชาเลือก		6 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	72 หน่วยกิต	91 หน่วยกิต	93 หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		70 หน่วยกิต	63 หน่วยกิต
2.2 วิชาชีพเลือก		21 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	127 หน่วยกิต	129 หน่วยกิต

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) กับ
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต			จำนวนหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
1.1 วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต			1.1 วิชาบังคับ 23 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6		กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับ การพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)	GE 1172	การดูแลและเสริมสร้าง สุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
				ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ และ คำอธิบายรายวิชา	
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)	GE 1082	ปรับคำอธิบายรายวิชา	2(2/2-0-0)
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)	GE 1092	คงเดิม	2(2/2-0-0)
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	7		กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	GE 1102	ปรับคำอธิบายรายวิชา	2(2/2-0-0)
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	GE 1112	ปรับคำอธิบายรายวิชา	2(2/2-0-0)
GE 1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)	GE 1142	จีนศึกษา ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา และลดจำนวนหน่วยกิต	2(2/2-0-0)
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์	2		กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์	2
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)	GE 1122	คงเดิม	2(2/2-0-0)
	กลุ่มวิชาภาษา	9		กลุ่มวิชาภาษา	9
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	GE 1043	ปรับคำอธิบายรายวิชา	3(3/3-0-0)
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	GE 1053	คงเดิม	3(2/2-1/2-0)
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	GE 1063	คงเดิม	3(2/2-1/2-0)
1.2 วิชาเลือก		6 หน่วยกิต	1.2 วิชาเลือก		7 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	
			GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)	GE 2192	ปรับคำอธิบายรายวิชา	2(2/2-0-0)
GE2222	ตรรกวิทยา : การใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)	GE 2292	บูรณาการกับวิชา GE 1132 ทักษะกระบวนการคิด เป็น รายวิชาใหม่ การคิดเชิงระบบกับ การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	2(2/2-0-0)
			GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	
			GE 2202	กฎหมายกับสังคม ปรับคำอธิบายรายวิชา	2(2/2-0-0)
			วิชาใหม่ GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)	GE 2212	คงเดิม	2(2/2-0-0)
GE 2241	ทักษะการเรียนรู้ใน ระดับอุดมศึกษา	1(1/1-0-0)	GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ใน ระดับอุดมศึกษา ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา และเพิ่มหน่วยกิต	2(2/2-0-0)
GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)	GE 2142	คงเดิม	2(2/2-0-0)
GE 2152	ผู้ประกอบการยุคใหม่	2(2/2-0-0)	GE 2152	คงเดิม	2(2/2-0-0)
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์			กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์	
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)	CS 1001	คงเดิม	1(0-1/2-0)
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)	GE 2232	คงเดิม	2(2/2-0-0)
MA 1003	คณิตศาสตร์	3(3/3-0-0)	MA 1003	ตัดออก	3(3/3-0-0)
MA 1073	คณิตศาสตร์และสถิติ	3(3/3-0-0)	MA 1073	ตัดออก	3(3/3-0-0)
ST 1053	สถิติเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	ST 1053	ตัดออก	3(3/3-0-0)
	กลุ่มวิชาภาษา			กลุ่มวิชาภาษา	
GE 2133	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ยุบเหลือ 1 รายวิชา และ ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา จำนวนหน่วยกิต	2(2/2-0-0)
GE 2143	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต			2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต		
2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 70 หน่วยกิต			2.1 กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต		
CA 1033	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	CA 1083	ตัดออกและปรับปรุงเป็นวิชา CA 1083 นวัตกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)
CA 1053	สุนทรียศาสตร์เพื่อนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	CA 1053	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	CA 1063	คงเดิม	3(2/2-1/2-0)
CA 1073	คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบ ด้านนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	CA 1073	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 1123	ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ โทรทัศน์ วารสารศาสตร์และสื่อ ใหม่	3(3/3-0-0)	CA 1123	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 1163	ความคิดเชิงวิพากษ์และ ความคิดสร้างสรรค์	3(2/2-1/2-0)	CA 1203	ตัดออกและบูรณาการเป็น วิชา CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ นวัตกรรม	3(3/3-0-0)
CA 2093	การเขียนเพื่อการสื่อสารและ การรายงานข่าว	3(2/2-1/2-0)	CA 2223	ตัดออกและบูรณาการเป็น วิชา CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)
CA 2073	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3/3-0-0)	CA 2073	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 2083	การออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	CA 1183	ตัดออกและปรับปรุงเป็น วิชา CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)
CA 2103	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	CA 2253	ตัดออกและปรับปรุงเป็น วิชา CA 2253 สื่อสารการแสดงดิจิทัล	3(3/3-0-0)
CA 2143	เทคนิคการนำเสนอ ด้านนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	CA 1193	ตัดออกและปรับปรุงเป็น วิชา CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 2183	การตัดต่องานด้านนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)	CA 2213	ตัดออกและบูรณาการเป็นวิชา CA 2213	3(2/2-1/2-0)
CA 3053	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมัลติมีเดีย	3(2/2-1/2-0)		การตัดต่อสื่อดิจิทัล	
CA 2193	โฆษณาและสื่อสารการตลาด	3(3/3-0-0)	CA 2243	ตัดออกและปรับปรุงเป็นวิชา CA 2243	3(3/3-0-0)
				การตลาดดิจิทัล	
CA 3073	การออกแบบเว็บไซต์	3(2/2-1/2-0)	CA 2233	ตัดออกและปรับปรุงเป็นวิชา CA 2233	3(2/2-1/2-0)
				การออกแบบ UX และ UI	
CA 3093	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	CA 3093	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 4001	เตรียมสหกิจศึกษา	1(1/1-0-0)	CA 4001	ตัดออก	1(1/1-0-0)
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	CA 4003	ปรับคำอธิบายรายวิชา	3(3/3-0-0)
CA 4033	โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)	CA 4043	ตัดออกและปรับปรุงเป็นวิชา CA 4043	3(0-3/9-0)
				โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	
CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	CA 4056	คงเดิม	6(0-0-6/40)
EG 2243	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	EG 2243	คงเดิม	3(3/3-0-0)
EG 2253	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	EG 2253	คงเดิม	3(3/3-0-0)
LA 2123	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3/3-0-0)	LA 2223	ตัดออกและปรับปรุงเป็นวิชา LA 2223	3(3/3-0-0)
				กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารดิจิทัล	
			วิชาใหม่		
			CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)
			CA 2203	เจาะลึกผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)
			CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)
				ย้ายมาจากวิชาซีพีเลือก	
			CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก		ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
CA 3103	การสร้างสรรค์บทโฆษณา	3(3/3-0-0)	CA 2223	ตัดออกนำเนื้อหาบูรณาการ ในรายวิชา CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหา สื่อดิจิทัล (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3(3/3-0-0)
CA 3113	แผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา	3(3/3-0-0)	CA 3503	ตัดออกและปรับปรุงเป็น วิชา CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3(3/3-0-0)
CA 3123	ความคิดสร้างสรรค์และ กระบวนการโฆษณา	3(3/3-0-0)	CA 3123	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3133	การรรณรงค์โฆษณา	3(2/2-1/2-0)	CA 3133	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3143	การสื่อสารตราสินค้า	3(3/3-0-0)	CA 3143	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3153	กลยุทธ์การโฆษณาและ ช่องทางการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	CA 3153	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3163	การสร้างสรรค์และ กระบวนการผลิตสื่อโฆษณา	3(2/2-1/2-0)	CA 3163	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3173	อุตสาหกรรมโฆษณากับสังคม	3(3/3-0-0)	CA 3173	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3183	ประวัติศาสตร์ศิลปะและ การออกแบบ	3(3/3-0-0)	CA 3183	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3193	เทคนิคการตกแต่งภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	CA 3193	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3203	การสร้างสรรค์ภาพประกอบ ดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	CA 3203	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3213	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	CA 1183	ตัดออกนำเนื้อหาไปบูรณาการ ในรายวิชา CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3(2/2-1/2-0)
CA 3223	แนวคิดนวัตกรรมเพื่อ การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	CA 2233	ตัดออกนำเนื้อหาไปบูรณาการ ในรายวิชา CA 2233 การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
				(กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	
CA 3233	การออกแบบกราฟิกสำหรับ แพชั่น	3(2/2-1/2-0)	CA 3233	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3243	การออกแบบแอนิเมชันสองมิติ	3(2/2-1/2-0)	CA 3243	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3253	การออกแบบแอนิเมชันสามมิติ	3(2/2-1/2-0)	CA 3253	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3263	การสื่อสารองค์กร	3(3/3-0-0)	CA 3263	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3273	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2/2-1/2-0)	CA 2223	ตัดออกนำเนื้อหาไปบูรณาการ ในรายวิชา CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหา สื่อดิจิทัล (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3(3/3-0-0)
CA 3283	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าว	3(3/3-0-0)	CA 3283	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3293	การประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์	3(3/3-0-0)	CA 3293	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3303	การประชาสัมพันธ์การตลาด เชิงบูรณาการ	3(3/3-0-0)	CA 3303	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3313	การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	3(3/3-0-0)	CA 3313	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3323	การประชาสัมพันธ์เพื่อ การสร้างภาพลักษณ์	3(3/3-0-0)	CA 3323	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3333	การจัดการประเด็นสาธารณะ และภาวะวิกฤต	3(3/3-0-0)	CA 3333	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3343	การเขียนบทสำหรับวิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่	3(2/2-1/2-0)	CA 2223	ตัดออกนำเนื้อหาไปบูรณา การในรายวิชา CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหา สื่อดิจิทัล (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3(3/3-0-0)
CA 3353	อรรถาธิบายซอฟต์แวร์และ การผลิตสื่อออนไลน์	3(2/2-1/2-0)	CA 3353	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3363	การผลิตมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์	3(2/2-1/2-0)	CA 3363	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CA 3373	คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชัน เพื่อโทรทัศน์และสื่อใหม่	3(2/2-1/2-0)	CA 3533	ตัดออกและบูรณาการเป็น วิชา CA 3533 การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)
CA 3393	การผลิตรายการโทรทัศน์	3(2/2-1/2-0)			
CA 3383	การผลิตวิทยุดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	CA 3383	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3403	การจัดการการผลิตรายการ โทรทัศน์	3(3/3-0-0)	CA 3403	ตัดออก	3(3/3-0-0)
CA 3413	การประกาศและการดำเนิน รายการ	3(2/2-1/2-0)	CA 3513	ตัดออกนำเนื้อหาไปบูรณาการ ในรายวิชา CA 3513 พอดแคสต์ และไลฟ์สตรีมมิ่ง (วิชาใหม่)	3(2/2-1/2-0)
CA 3423	การเขียนบทเพื่อการสดง	3(2/2-1/2-0)	CA 2223	ตัดออกนำเนื้อหาไปบูรณาการ ในรายวิชา CA 2223 การสร้างสรรคเนื้อหา สื่อดิจิทัล (กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ)	3(3/3-0-0)
CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที	3(2/2-1/2-0)	CA 3583	ตัดออกนำเนื้อหาไปบูรณาการ ในรายวิชา CA 3583 การแสดง (วิชาใหม่)	3(3/3-0-0)
CA 3443	การกำกับการแสดง	3(2/2-1/2-0)	CA 3573	ตัดออกและปรับปรุงเป็น วิชา CA 3573 การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)
CA 3453	การเดินรำและขับร้องเพื่อ การแสดง	3(2/2-1/2-0)	CA 3453	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง	3(2/2-1/2-0)	CA 3463	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบ เครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	CA 3473	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	CA 3483	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	CA 3493	ตัดออก	3(2/2-1/2-0)
			วิชาใหม่		
			CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)
			CA 3583	การแสดง	3(3/3-0-0)
			CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
			CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน	3(3/3-0-0)
			CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)
			CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและ กิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)
			CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)
			CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)
			CA 3613	การศึกษาอิสระ	3(3/3-0-0)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอน ในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ให้นักศึกษาหลักสูตรอื่นเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี 6 รายวิชาดังนี้			ให้เลือกเรียนจากรายวิชาหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนใน ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ให้นักศึกษาหลักสูตรอื่นเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี 8 รายวิชาดังนี้		
CA 1933	ศิลปะการเชิดหุ่นคน	3(2/2-1/2-0)	CA 1933	คงเดิม	3(2/2-1/2-0)
CA 1943	การเต้นรำร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	CA 1943	คงเดิม	3(2/2-1/2-0)
CA 1953	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(3/3-0-0)	CA 1953	คงเดิม	3(3/3-0-0)
CA 1963	การแสดงละครเวที	3(2/2-1/2-0)	CA 1963	คงเดิม	3(2/2-1/2-0)
CA 1973	ศิลปะการแสดงและ การประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ	3(3/3-0-0)	CA 1973	คงเดิม	3(3/3-0-0)
CA 1983	คอมพิวเตอร์กราฟิก	3(2/2-1/2-0)	CA 1983	คงเดิม	3(2/2-1/2-0)
			วิชาใหม่		
			CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)
			CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)
			CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อ นวัตกรรม	3(3/3-0-0)
			CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)
			CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)
			CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)
			CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)
			CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
5. วิชาโทนิติศาสตร์ สำหรับหลักสูตรที่กำหนดให้นักศึกษาเลือกวิชาโท			ตัดออก		

ภาคผนวก ง

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา ทิมเมือง

ผลงานทางวิชาการ (ใส่ข้อมูลตามรูปแบบบรรณานุกรม)

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	<p>1. ศรัณยู ฑิตา ชนะชัยภูวัฒน์ และรัตนา ทิมเมือง. (พฤษภาคม - สิงหาคม 2562) การศึกษาความหมายเชิงคุณค่าและพัฒนาเกณฑ์การพิจารณาตัดสินโครงการรางวัลทีวีซีขาว. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์. 23(2). 114-129.</p> <p>2. อุไรพรรณ เจนวานิชยานนท์, อีสยา จันทร์วิทยานุชิต, รัตนา ทิมเมือง, วุฒิพงษ์ ทองก้อน, ชัชวาลย์ ช่างทำ, และธนาชัย สุนทรอนันต์ชัย. (มีนาคม - เมษายน 2562) การเพิ่มมูลค่าของห่วงโซ่เศรษฐกิจปลาสดบางบ่อตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. 11(2). หน้า 93-107.</p>

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรัช พุกสวัสดิ์

ผลงานทางวิชาการ (ใส่ข้อมูลตามรูปแบบบรรณานุกรม)

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
หนังสือ/ตำรา	อภิรัช พุกสวัสดิ์. (2560). นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 178 หน้า.
บทความวิชาการ	อภิรัช พุกสวัสดิ์. (สิงหาคม - ธันวาคม 2563). การพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนักเรียน 30 มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการในการจัดกิจกรรมในสถานศึกษา. วารสารการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 13(2). หน้า 1-22.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน

ผลงานทางวิชาการ (ใส่ข้อมูลตามรูปแบบบรรณานุกรม)

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	ปทุมมา บำเพ็ญทาน. (2562). รูปแบบการพัฒนาการคิดอย่างมีวิจารณญาณในการเรียนรู้ศิลปะสมัยใหม่และร่วมสมัยของไทยในพิพิธภัณฑ์ศิลปะ . ในเอกสารการประชุมงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๒ (Thailand Research Expo : Symposium 2019). 9 เมษายน 2562. หน้า 224-238.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกฤตาวัฒน์ บำรุงพานิช

ผลงานทางวิชาการ (ใส่ข้อมูลตามรูปแบบบรรณานุกรม)

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	สุกฤตาวัฒน์ บำรุงพานิช. (กันยายน - ธันวาคม 2561). “การสร้างสรรค์ชุดหุ่นคนตะลุงโนรา”. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์. 13(3). หน้า 129-139.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ไฉบุญ แยมยิ้ม

ผลงานทางวิชาการ (ใส่ข้อมูลตามรูปแบบบรรณานุกรม)

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	สุธีรา พึ่งสวัสดิ์, สุภาภรณ์ คงพรหม, ธีรภูมิ พงศ์เศรษฐไพศาล, นิตยธิดา ภัทรธีรกุล, ไฉบุญ แยมยิ้ม , ศราวุธ สุทธิรัตน์, และคณะ (กรกฎาคม - ธันวาคม 2561). การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับติดตามอาการผู้ป่วยในโครงการเรียนรู้ร่วมกันแบบสหสาขาวิชาชีพ. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. 4(2).หน้า 7-19.