



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

(อยู่ระหว่างพิจารณาหลักสูตรจากสป.อว.)

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	15
หมวดที่ 3	ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	17
หมวดที่ 4	โครงสร้างของหลักสูตร	24
หมวดที่ 5	การจัดกระบวนการเรียนรู้	123
หมวดที่ 6	ความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร	126
หมวดที่ 7	การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	133
หมวดที่ 8	การประกันคุณภาพหลักสูตร	134
หมวดที่ 9	ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	136
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566	
ภาคผนวก ข	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	
ภาคผนวก ค	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
ภาคผนวก ง	เอกสารการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร	

**รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
คณะ/สาขาวิชา	คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25510731103135
ภาษาไทย	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย	นิเทศศาสตรบัณฑิต
ชื่อย่อภาษาไทย	นศ.บ.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Communication Arts
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	B. Com. Arts

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน)

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567 ได้รับความเห็นชอบจาก

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2566

คณะกรรมการวิชาการประจำคณะนิเทศศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2566

คณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2566

คณะกรรมการบริหารของสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2566

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

7. ระบบการจัดการศึกษา

7.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

7.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

7.3 รูปแบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

7.4 การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08.30-17.00 น.

วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.30-17.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพ	ลักษณะงาน (Job Description)
1. ผู้ประกาศ พิธีกร ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ ยูทูบเบอร์ อินฟลูเอนเซอร์ เกมแคสเตอร์	มีความกล้าทำในสิ่งที่แตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์ มีความพร้อมที่จะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่าง ๆ ให้ผู้อื่น มีวินัยในการจัดตารางเวลาทำงาน พร้อมทั้งจะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ
2. นักออกแบบสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ สื่อมัลติมีเดียและสื่อออนไลน์ ออกแบบ อินเตอร์เฟซและประสบการณ์ผู้ใช้ (UI/UX) สร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล สื่อสารการตลาดดิจิทัล	มีความสามารถด้านการสื่อสาร มีความเข้าใจในเทคโนโลยี ใช้โปรแกรมติดต่อเป็น มีความสามารถในการนำเสนองาน รักการเรียนรู้ ชอบสิ่งใหม่ ๆ มีทักษะการบริหารจัดการ มีทักษะทางภาษาอังกฤษ มีความเข้าใจผู้อื่น มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ
3. นักประชาสัมพันธ์ วางแผนสื่อและ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ นวัตกรรม การสื่อสารสังคม ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ การวางแผนสื่อ งบประมาณ และรู้จักการแก้ปัญหา
4. นักแสดง ผู้เขียนบท ผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับเวที ผู้จัดการศิลปิน นักออกแบบเพื่อการแสดง	สวมบทบาทการแสดงในสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ความบันเทิง ให้ข้อมูล ให้ข้อคิด หรือจรรโลงใจ พัฒนาศิลปิน วางแผน สร้างแบรนด์บุคคลให้กับศิลปิน หรือ นักแสดง การบริหารจัดการตารางการทำงานและการติดต่อประสานงานต่าง ๆ
5. นักจัดกิจกรรมพิเศษ นักจัดการศิลปะ นักจัดการหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์	มีพื้นฐานในเรื่องประวัติศาสตร์หรือเนื้อหาที่ใช้จัดแสดง แล้ว ยังจำเป็นต้องอาศัยความรู้ในการจัดการพิพิธภัณฑ์ การออกแบบการจัดแสดง เพื่อให้ความรู้ที่ต้องการสื่อ กลายเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ นอกจากนี้ควรต้องมีความรู้ เรื่องการผลิตสื่อ และการเลือกใช้สื่อในการจัดแสดง

อาชีพ	ลักษณะงาน (Job Description)
6. นักดนตรีสมัยใหม่ ศิลปินขับร้อง	มีคุณภาพเสียงดี มีความสามารถในการร้องเพลง การเล่นดนตรี มีความชื่นชอบการร้องเพลง มีความกล้าแสดงออก มีความมุ่งมั่นและความพยายาม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ในตัว และอื่น ๆ

9. แนวทางการออกแบบหลักสูตร

9.1 ภาพรวมขององค์ความรู้ที่เปิดสอนในคณะ

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเท่านั้น หากหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และเปลี่ยนโครงสร้าง รูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการและกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลจึงเป็นเครื่องมือสำคัญขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยบริบทของการสื่อสารยุคดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญ เพิ่มโอกาสการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม โดยนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้หลายธุรกิจเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายมากขึ้น

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม รัฐบาลของประเทศไทยในปัจจุบันมีนโยบายให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ (Soft power) อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นแก่ประเทศไทยในเวทีโลก จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ประเทศไทย โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนโครงการ แผนงานและมาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสูง ผ่านอุตสาหกรรม Soft power เป้าหมาย 11 ประเภท ขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ของไทยให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมในทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหาร มวยไทย ภาพศิลปะ การแสดง ร้องเพลง ออกแบบแฟชั่น E-sport และอื่น ๆ

การพัฒนาหลักสูตร เป็นหลักสูตรที่บูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ (Collaboration) ด้วยองค์ความรู้ด้าน Fine & Applied Arts ได้แก่ นวัตกรรมการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัล ศิลปะการแสดง ศิลปกรรม ดนตรี และขับร้อง เพื่อวิชาชีพนวัตกรรม มุ่งเน้นผลิตนวัตกรด้านสร้างสรรค์รุ่นใหม่ ให้มีความรู้ความสามารถ ศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ มีความชำนาญในวิชาชีพ เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต

9.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์ความรู้ที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร

หลักสูตรได้ดำเนินการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของหลักสูตร และคุณค่าที่จะเกิดขึ้นกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรโดยใช้เทคนิค SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- หลักสูตรมีอาจารย์ผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางวิชาการ - หลักสูตรจัดให้มีการเรียนภาษาจีน 7 ระดับ รวมถึงรายวิชาอุตสาหกรรมสื่อจีน - หลักสูตรบูรณาการองค์ความรู้ด้าน Fine & Applied Arts	- เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและสถานประกอบการยังมีไม่มาก - อาจารย์ผู้สอนขาดองค์ความรู้ใหม่
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม Soft Power	- หลักสูตรนิเทศศาสตร์เปิดสอนในหลายมหาวิทยาลัย

9.3 การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาส (Gap analysis and opportunities)

การวิเคราะห์ช่องว่างของหลักสูตรพบว่าการจัดทำหลักสูตรในครั้งแรก ยังขาดการวิเคราะห์ความต้องการของ stakeholder ที่รอบด้าน ดังนั้นในการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้หลักสูตรจึงมีการวิเคราะห์ ความต้องการของ stakeholder ที่หลากหลาย รวมทั้งยังมองเห็นโอกาสของตลาดแรงงานของบัณฑิตที่กว้างมากขึ้น จึงได้มีการปรับปรุงหลักสูตรโดยการเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมบันเทิงในทุกระดับ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของ stakeholder และความต้องการของตลาดแรงงานให้ตรงมากขึ้น

9.4 การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก (9.2) และโอกาส (9.3)

ดังนั้นจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis และการวิเคราะห์ช่องว่างองค์ความรู้และโอกาส หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการเพิ่มองค์ความรู้ทั้งด้าน Fine & Applied Arts เข้าไปในหลักสูตร ผ่านการบูรณาการเนื้อหาข้ามศาสตร์ (Collaboration) เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการออกแบบหลักสูตร

10.1 นโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ

รัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ ไทยสุนาชาชาติอย่างเป็นรูปธรรม และรัฐบาล นายเศรษฐา ทวีสิน สานต่อขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ประเทศไทย รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายให้ความสำคัญกับการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ของประเทศไทย เพราะเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน อีกทั้งส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศไทยในเวทีโลก

รัฐบาลได้จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ประเทศไทย มีเป้าหมายขับเคลื่อนโครงการ แผนงาน และมาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสูง ผ่านอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์เป้าหมาย 11 ประเภท โดยแผนผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ของไทย เน้นขับเคลื่อน 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ หรือ One Family One Soft Power (OFOS) และ Thailand Creative Content Agency (THACCA) มีเป้าหมายเพื่อยกระดับทักษะคนไทยจำนวน 20 ล้านคน เป็นแรงงานทักษะขั้นสูงและแรงงานสร้างสรรค์ สร้างรายได้อย่างน้อย 4 ล้านล้านบาทต่อปี สร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านซอฟต์พาวเวอร์ของโลก แนวทางการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายตามนโยบาย OFOS และ THACCA ได้แบ่งขั้นตอนการดำเนินการเป็น 3 ชั้น ได้แก่

ขั้นที่ 1 การพัฒนาคนผ่านกระบวนการส่งเสริมบ่มเพาะศักยภาพ โดยจะเฟ้นหาคนทุกเพศทุกวัยที่มีความฝันและอยากทำความฝันนั้นให้เป็นจริง จำนวน 20 ล้านคน จาก 20 ล้านครัวเรือน โดยลงทะเบียนผ่านกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พัฒนาความรู้และทักษะผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ ทั้งด้านอาหาร มวยไทย วาดภาพศิลปะ การแสดง ร้องเพลง ออกแบบ แฟชั่น อีสปอร์ต และอื่น ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ขั้นที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์สาขาต่าง ๆ ภายในประเทศ 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา เทศกาล ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น กำหนดให้เป็นหน้าที่ขององค์กร THACCA ที่จะจัดตั้งขึ้นในอนาคต โดยจะปรับแก้กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับยุคสมัย สร้าง One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการของอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ต่าง ๆ พร้อมสนับสนุนเงินทุนวิจัยและพัฒนา สร้างแรงจูงใจด้านภาษี การทลายกรอบบรรทัดฐานเดิมเพื่อให้อิสระด้านความคิดสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่สาธารณะเพิ่มมากขึ้น ให้ทุกคนสามารถแสดงผลงานในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบหรือ TCDC ในทุกจังหวัด เพิ่มพื้นที่สำหรับ Co-Working Space ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การพบปะเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดกลายเป็นซอฟต์พาวเวอร์ ตั้งแต่ระดับภูมิภาคจนถึงระดับประเทศ

ขั้นที่ 3 การนำอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์สู่เวทีโลก ผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ของประเทศสู่ระดับโลก ด้วยการทูตเชิงวัฒนธรรม หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องทั้งกระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงพาณิชย์ จะร่วมมือกับภาคเอกชนนำซอฟต์พาวเวอร์ของไทยเผยแพร่สู่ตลาดโลกผ่านยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนด้วยการวิจัยข้อมูล เชิงพฤติกรรม กลยุทธ์การสื่อสาร และการร่วมจัดกิจกรรมในระดับภูมิภาคและระดับโลก การเป็นเจ้าภาพ

จัดกิจกรรมระดับโลกภายในประเทศ และการนำซอฟต์แวร์ที่มีศักยภาพสูงเข้าร่วมกิจกรรมระดับโลกในต่างประเทศ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ได้เริ่มต้นการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ของประเทศแล้ว และได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลาง คือ ภายใน 100 วัน หรือ 11 มกราคม 2567 กองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองจะพร้อมให้ประชาชนลงทะเบียนแสดงความสนใจเข้ารับการบ่มเพาะ มีการปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พร้อมกับการปรับเปลี่ยนกฎหมายบางส่วนในระดับกฎกระทรวงหรือพระราชกฤษฎีกา ให้ส่งเสริมและสอดรับการดำเนินงานตามนโยบาย ร่วมจัดเทศกาลฤดูหนาวกับกรุงเทพมหานคร และภายในระยะ 6 เดือน หรือภายในวันที่ 3 เมษายน 2567 จะเริ่มต้นกระบวนการบ่มเพาะศักยภาพคนผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ เสนอร่างพระราชบัญญัติ THACCA เข้าสู่การพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎร จะมีการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ทั้งประเทศให้เป็นเทศกาลระดับโลก หรือ World Water Festival และจัดงานซอฟต์แวร์ฟอร์มนานาชาติ เพื่อระดมความคิดสร้างสรรค์ของคนในวงการซอฟต์แวร์ทั้งระดับประเทศและระดับโลก จากนั้นภายใน 1 ปี หรือวันที่ 3 ตุลาคม 2567 กระบวนการบ่มเพาะศักยภาพคน จะสามารถสร้างแรงงานทักษะสูง และแรงงานสร้างสรรค์ ได้จำนวนอย่างน้อย 1 ล้านคน และคาดว่าร่างพระราชบัญญัติ THACCA จะได้รับความเห็นชอบจากสภาผู้แทนราษฎร และเข้าสู่การพิจารณาของวุฒิสภาต่อไป รวมไปถึงการส่งเสริมการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติและเทศกาลดนตรีนานาชาติ สนับสนุนซอฟต์แวร์ของไทยในสาขาต่าง ๆ ไปร่วมงานในระดับโลก

จากยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ข้างต้น คณะนิเทศศาสตร์ได้นำมาเป็นแนวทางในการพิจารณาพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) เชื่อมโยงสู่ตลาดแรงงานในอนาคต สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว **แรงงานสร้างสรรค์** จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยผลักดันการดำเนินงานใน**อุตสาหกรรมบันเทิง** ให้เป็นไปตามเป้าหมายระดับชาติ และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของหลักสูตร จึงดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต โดยเน้นการบูรณาการเนื้อหาข้ามศาสตร์ (Collaboration) เพื่อให้ นักศึกษามีองค์ความรู้ทั้งด้าน Fine & Applied Arts อันจะนำไปสู่แรงงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพของประเทศ

10.2 พันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ กำหนดพันธกิจและยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่ 7 (พ.ศ. 2565-2569) ดังนี้

พันธกิจ

- (1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนสามวัย ที่มีความโดดเด่นด้านจินตศึกษา และด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ
- (2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ที่สร้างมูลค่าและนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- (3) บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและก่อเกิดรายได้

- (4) อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
- (5) บริหารจัดการและพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

- (1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- (2) พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนสามวัย และการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิดธุรกิจ Start-up
- (3) มุ่งเน้นนวัตกรรม ที่นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ และงานวิจัยเชิงพื้นที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม โดยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- (4) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม และการบริการวิชาการที่มีรายได้ตามพันธกิจของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- (5) ขับเคลื่อนทุนทางศิลปวัฒนธรรม ยกกระดับและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม
- (6) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยและสิ่งแวดล้อมอย่างพอเพียงและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

กลุ่มที่ 5 กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

10.3 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรมีกระบวนการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นดังต่อไปนี้

1) กระบวนการกำหนดผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.1) หลักสูตรพิจารณาผู้เรียน คือ ผู้ที่สนใจทำงานในงานอุตสาหกรรมบันเทิงทุกระดับ โดยกำหนดกลุ่มผู้เรียนของหลักสูตร ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

1.2) หลักสูตรพิจารณากำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรได้มีการพิจารณากำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

- 1. ผู้ใช้บัณฑิต คือ เจ้าของบริษัท สถานประกอบการ
- 2. บัณฑิต/ศิษย์เก่า สอบถามจากศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ ที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่ตรงกับหลักสูตร
- 3. นักศึกษาปัจจุบัน คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีการศึกษาที่ 1-4
- 4. มหาวิทยาลัย คือ วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 5. ตลาดแรงงาน คือ ความต้องการทักษะต่าง ๆ ของแรงงานสร้างสรรค์ในปัจจุบัน
- 6. อาจารย์ คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้ร่วมสอนในหลักสูตร
- 7. นักเรียน คือ ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. ปวส.

2) วิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรได้มีการพิจารณาดำเนินงานรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบหลักสูตร โดยยึดหลัก PDCA ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตร	วิธีการดำเนินการ
1. การวางแผน (Plan)	เริ่มจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดประเด็นหัวข้อและข้อมูลที่ต้องการความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. การดำเนินงาน (Do)	ดำเนินการรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือ ดังนี้ - การจัดทำ focus group ได้แก่ 1. ผู้ใช้บัณฑิต 2. นักศึกษาปัจจุบัน 3. บัณฑิต/ศิษย์เก่า - แบบสอบถามเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มบัณฑิต/ศิษย์เก่า และในกลุ่มนักศึกษาปัจจุบัน - การค้นคว้าเพิ่มเติมในส่วนขอความต้องการของตลาดแรงงานจากเว็บไซต์สมัครงาน
3. การตรวจสอบ (Check)	ดำเนินการนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
4. การทบทวน (Action)	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรส่งเล่มร่างหลักสูตรให้มหาวิทยาลัยตรวจสอบความสมบูรณ์และความสอดคล้องตามแนวทางของมหาวิทยาลัย

จากการดำเนินงานดังกล่าว สามารถสรุปข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักสูตรได้นำ
ข้อมูลที่เป็น Needs/Requirements มาสรุปรวมประเด็น Needs ดังตาราง

Stakeholders of the program	Needs / Requirements	รวมประเด็น Needs
ผู้ใช้บัณฑิต/ ผู้ประกอบการ	- การสื่อสารการตลาดดิจิทัล - Event Management - การเป็นผู้ประกอบการ - E-Commerce - SDG 17 - BCG Economy Model - ESG สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ - Collaboration รวมถึง การทำงานร่วมกับคนอื่น - การเข้าใจในวิชาชีพอื่น ๆ เพื่อให้สามารถทำงานได้ - อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุข - ความสามารถหลากหลาย ด้านการแสดง ละคร - ดนตรี ออกแบบฉาก นาฏศิลป์ - ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารการแสดงทุก - ประเภท - สัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่	1. เน้นการฝึกภาคปฏิบัติมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงได้ 3. อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพิ่มรายวิชาให้มีความหลากหลายรอบรู้ 5. ด้านอุตสาหกรรมบันเทิง 6. เสริมเนื้อหาแนวความคิดการเป็น 7. ผู้ประกอบการรวมถึงการตลาดดิจิทัล 8. สร้างสรรค์งานทุกรูปแบบจะต้องมา 9. พร้อมกันคุณธรรมและจริยธรรม 10. พัฒนทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น 11. (Collaboration) ตลอดจน 12. การเข้าใจในวิชาชีพอื่น ๆ 13. เสริมทักษะด้านภาษาในการสื่อสาร 14. สามารถวิเคราะห์ แยกแยะ สืบค้น 15. และฟังข้อมูลให้รอบด้านในการ 16. ทำงานนิเทศศาสตร์
บัณฑิต/ศิษย์เก่า	- บัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ควรมีความรู้ในหลาย - สาขาวิชาชีพ - การผลิตสื่อทุกรูปแบบจะต้องมาพร้อมกับคุณธรรม - และจริยธรรม - การลงมือปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เป็นคนที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะใน - หลากหลายด้าน เช่น การใช้โปรแกรม การพูด - อ่าน เขียนและการใช้เทคโนโลยีได้อย่าง - คล่องแคล่ว เพื่อนำไปใช้ในการทำงานในอนาคต - พัฒนาฝีมือในวิชาชีพ ศึกษาโลก ศึกษาคนให้มาก - ยิ่งขึ้น - การใช้พื้นที่ออนไลน์นำไปสู่การประกอบวิชาชีพ - เพื่อสร้างรายได้ - กระตือรือร้นในการสร้างสรรค์และพัฒนา - สิ่งใหม่ ๆ ในการทำงานของตนเอง - สามารถวิเคราะห์ แยกแยะ สืบค้น และฟังข่าวสาร - ให้รอบด้าน โดยเฉพาะเรื่องการเมืองเป็นเรื่อง - สำคัญในสังคมไทย - พัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันในระดับสากล - นานาชาติได้ - การใช้เครื่องมือ SEO	
นักศึกษาปัจจุบัน	- เพิ่มเติมการแสดงในหลายวิชา - เพิ่มเติมงานเบื้องหลัง องค์ประกอบการทำฉาก ไฟ	

Stakeholders of the program	Needs / Requirements	รวมประเด็น Needs
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมดิจิทัล	
อุตสาหกรรมสื่อ	- Event Planner - Business Reporter - Social Media Manager/Admin - Content Creator - Digital Creative - Public Relations Specialist - Human Resources Specialist - Sales Representative - Media Planner - Marketing Analysis - Communication Director - Middle School Teacher - Marketing & Sale Manager	
Vision/Mission มหาวิทยาลัย	“เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ” <u>พันธกิจ</u> 1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนสามวัย มีความโดดเด่นด้านจีนศึกษาและด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีคุณภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ 2. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ที่สร้างมูลค่าและนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 3. บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และก่อให้เกิดรายได้ 4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และ ศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน 5. บริหารจัดการและพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	TQF 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม ลักษณะบุคคล	
ตลาดแรงงาน	“Soft Power” ไทย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยใน 15 สาขา คือ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ดนตรี 3) ศิลปะการแสดง 4) หัตถศิลป์ 5) ภาพยนตร์ 6) การแพร่ภาพและกระจายเสียง 7) การพิมพ์ 8) ซอฟต์แวร์ 9) การโฆษณา 10) การออกแบบ 11) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม 12) แฟชั่น 13) อาหารไทย 14) การแพทย์แผนไทย และ 15) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	

Stakeholders of the program	Needs / Requirements	รวมประเด็น Needs
	รัฐบาลผลักดันวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5 F ได้แก่ Food (อาหาร) Film (ภาพยนตร์และ วีดิทัศน์) Fashion (ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น) Fighting (ศิลปะการต่อสู้-มวยไทย) และ Festival (การอนุรักษ์และขับเคลื่อนเทศกาล ประเพณีสู่ระดับโลก) ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นอีกหนึ่ง อุตสาหกรรม ส่งออกที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจหลังยุคโควิด-19 ที่สำคัญของไทย	
นักเรียน	มีความต้องการทำงานในธุรกิจบันเทิงและสายงานดิจิทัล	
อาจารย์	- สามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้ - พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล - เน้นการฝึกปฏิบัติ ทำงานได้จริง - ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมในการ สร้างสรรค์นวัตกรรม	

11. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่เลขที่ 18/18 ถนนเทพรัตน กิโลเมตรที่ 18 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
หน่วยงาน/ แหล่งฝึกงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

หมวดที่ 2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้มีความรู้สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือมีความรู้เทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- 2) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
- 3) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าอนุปริญญา (การเทียบโอน)
- 4) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีโทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- 5) มีความประพฤติดี ไม่เคยถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
- 6) ไม่เป็นคนวิกลจริต
- 7) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ
- 8) มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

การคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าศึกษายึดถือหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

ภาคปกติ

- 1) สอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย
- 2) สอบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 3) คัดเลือกด้วยวิธีเทียบโอน หรือสอบคุณสมบัติอย่างอื่นแทน
- 4) รับเข้าตามโครงการพิเศษ

ภาคสมทบ

- 1) สอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย
- 2) คัดเลือกด้วยวิธีเทียบโอน หรือสอบคุณสมบัติอย่างอื่นแทน
- 3) หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เป็นผู้ส่งรายชื่อผู้สมัครเข้าศึกษาโดยมหาวิทยาลัย กำหนดเป็นกระบวนการคัดเลือกเป็นรายกรณี

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

การรับเข้าของนักศึกษาส่วนใหญ่ นักศึกษายังไม่เข้าใจหลักสูตร

2.1 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

การรับเข้านักศึกษา จะต้องมีการชี้แจงให้นักศึกษามีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร รายละเอียดของหลักสูตร และแนวทางสายอาชีพให้ชัดเจนมากขึ้น

3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

มีจำนวนผู้ที่คาดว่าจะรับเข้าศึกษาในหลักสูตรและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษาในระยะเวลา 4 ปี ดังนี้

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ปีที่ 1	80	100	100	100	100
ปีที่ 2	-	72	90	90	90
ปีที่ 3	-	-	68	85	85
ปีที่ 4	-	-	-	65	81
รวม	80	172	258	340	356
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	65	81

หมายเหตุ: คาดว่าปีแรกจะมีนักศึกษาลาออกและสอบไม่ผ่าน 10 % ปีที่ 2 ถึงปี 4 คาดว่าจะมีนักศึกษาลาออกและสอบไม่ผ่าน 5 %

4. งบประมาณตามแผน

4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ ค่าบำรุงการศึกษา + ค่าลงทะเบียน	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนนักศึกษา (คน)	80	172	258	340	356
รวมรายรับ (บาท)	7,264,000	15,624,800	23,394,600	29,374,000	30,468,400

4.2 งบประมาณรายจ่าย(หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ก. ค่าใช้จ่ายบุคลากร					
1. อาจารย์ประจำหลักสูตร	1,520,400	1,824,480	2,128,560	2,432,640	2,736,720
2. อาจารย์ประจำร่วมสอน	199,355	388,225	409,196	456,402	456,402
3. ค่าใช้จ่ายดำเนินการ(ห้องเรียน)	324,000	675,000	999,000	1,107,000	1,107,000
4. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง*	2,183,680	4,694,912	7,042,368	9,280,640	9,717,376
รวม ก	4,227,435	7,582,617	10,579,124	13,276,682	14,017,498
ข. งบลงทุน					
1. ค่าหนังสือ/ตำรา/วารสาร	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
2. ครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3. วัสดุ/อุปกรณ์ทางการศึกษา	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม ข	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
รวม (ก)+(ข)	4,627,435	7,982,617	10,979,124	13,676,682	14,417,498
จำนวนนักศึกษา (คน) **	80	172	258	340	356
ค่าใช้จ่ายนักศึกษา 1 คน (บาทต่อปี)	57,842.94	46,410.56	42,554.74	40,225.54	40,498.59

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เป็นค่าเฉลี่ยจากค่าใช้จ่ายส่วนสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน หนังสือ ค่าสาธารณูปโภค เอกสารประกอบการสอน เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด/รักษาความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายดำเนินงานความร่วมมือต่าง ๆ ** หมายถึง จำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) = 57,842.94 บาท

หมวดที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเป็นผู้รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริง มีคุณธรรม และอุทิศตนรับใช้สังคม

1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเป็นผู้รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริงมีคุณธรรมและอุทิศตนรับใช้สังคมและ “มุ่งมั่นสู่ความเป็นเด็กนิเทศยุคดิจิทัล”

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อให้บัณฑิตประยุกต์ใช้ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
- 2) เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การนำเสนองาน การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- 3) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรมและจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 4) เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs)

3.1 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

1) หลักสูตรมีกระบวนการในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผ่านการเก็บข้อมูลจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร ประกอบด้วย

1. ผู้ใช้บัณฑิต คือ เจ้าของบริษัท สถานประกอบการ
2. บัณฑิต/ศิษย์เก่า สอดถามจากศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ ที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่ตรงกับหลักสูตร
3. นักศึกษาปัจจุบัน คือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีการศึกษาที่ 1-4
4. มหาวิทยาลัย คือ วิทยาลัยและพันธกิจของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
5. ตลาดแรงงาน คือ ความต้องการทักษะต่าง ๆ ของแรงงานสร้างสรรค์ในปัจจุบัน
6. อาจารย์ คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้ร่วมสอนในหลักสูตร
7. นักเรียน คือ ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. ปวส.

2) วิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยมีกระบวนการได้มาซึ่งข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อย การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้การจัด Focus group แบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์/สังเคราะห์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่เป็นสมรรถนะของบัณฑิตในหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตแล้วจะมีความสามารถ ดังต่อไปนี้

- PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหาและตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

3.3 ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อให้บัณฑิตประยุกต์ใช้ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
- 2) เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การนำเสนอ การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- 3) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรมและจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 4) เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

PLOs	Specific ☑	Generic ☑	PEOs			
			1	2	3	4
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์	✓		✓			
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์	✓			✓		
PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	✓			✓		

PLOs	Specific ☑	Generic ☑	PEOs			
			1	2	3	4
PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	✓		✓			
PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์		✓			✓	
PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์		✓			✓	
PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น		✓				✓

3.4 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้และกลยุทธ์การประเมินของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

(Program Learning Outcome : PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหาวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - การประเมินจากความถูกต้องของรายงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอผลงานหรือโครงการ
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหาวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - การประเมินจากความถูกต้องของรายงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน
		- ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอผลงานหรือโครงการ
PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ในชั้นเรียนและจัดทำรายงาน - มีการจัดกิจกรรม เพื่อฝึกการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองและจัดทำกรนำเสนอรายงาน - มีการมอบหมายงานที่ต้องศึกษาค้นคว้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล นำเสนอข้อมูล	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากความถูกต้องของรายงานและการนำเสนอ - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากการเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ศึกษาจากการทำงานจริงของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง และให้นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักการของงานด้านนิเทศศาสตร์	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอรายงาน - ประเมินจากการสรุปข้อมูลจากการศึกษาดูงานและนำเสนอ
PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ศึกษาจากการทำงานจริงของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง และให้นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักการของงานด้านนิเทศศาสตร์	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอผลงานหรือโครงการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน
		- ประเมินจากการสรุปข้อมูลจากการศึกษา ดูงานและนำเสนอ
PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพ นิเทศศาสตร์	- ฝึกงานในสถานประกอบการ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับ มอบหมาย - ฝึกการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - จัดกิจกรรมให้มีการฝึกวิเคราะห์และประยุกต์องค์ความรู้ มาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ - จัดทำโครงการในรายวิชา/สถานประกอบการ	- ประเมินจากแบบบันทึกการฝึกสหกิจศึกษา - ประเมินจากการนิเทศของอาจารย์/ อาจารย์พี่เลี้ยง และสัมภาษณ์นักศึกษา หรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินความสมบูรณ์ของรูปเล่มรายงาน และการนำเสนอ
PLO 7 ใช้ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีม ร่วมกับผู้อื่น	- ฝึกงานในสถานประกอบการ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับ มอบหมาย - ฝึกการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - จัดกิจกรรมให้มีการฝึกวิเคราะห์และประยุกต์องค์ความรู้ มาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ - จัดทำโครงการในรายวิชา/สถานประกอบการ	- ประเมินจากแบบบันทึกการปฏิบัติงาน - ประเมินจากการนิเทศของอาจารย์/ อาจารย์พี่เลี้ยง และสัมภาษณ์นักศึกษา หรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินจากเล่มรายงาน และความสมบูรณ์ ของการนำเสนอ

3.5 ประเมินประสิทธิผลของ PLOs โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของ PLOs ดังต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตัวชี้วัดการประเมินประสิทธิผลของ PLOs
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการ ปฏิบัติงานและผลงานด้านนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ มีการฝึกปฏิบัติ ด้านความคิดสร้างสรรค์
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 75 ของรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ มีการประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์
PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็น ผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 50 ของผลงานแต่ละชั้นปี มีการประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	ผู้เรียนทุกคนนำเสนอผลงานจากการสอบประมวลความรู้ ในรายวิชาโครงการพิเศษสู่สาธารณชน
PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์บันทึกข้อมูลกิจกรรม จิตอาสา และเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรม
PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์	ผู้เรียนทุกคนมีผลการประเมินด้านจรรยาวิชาชีพจาก สถานประกอบการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ในรายวิชาสหกิจศึกษา
PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น	ผู้เรียนทุกคนผ่านการประเมินการฝึกสหกิจศึกษาจาก สถานประกอบการ

3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล)

มาตรฐาน ผลลัพธ์การ เรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	Specific ☑	Generic ☑
ด้านความรู้ (Knowledge)	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์	✓	
	PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์	✓	
	PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	✓	
ด้านทักษะ (Skills)	PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	✓	
ด้านจริยธรรม (Ethics)	PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับใช้สังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์		✓
	PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์		✓
ด้านคุณลักษณะ (Character)	PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น		✓

3.7 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี
1	อธิบายความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร เล่าเรื่องข้ามสื่อ การออกแบบสื่อ และการนำเสนองาน ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมีจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
2	มีทักษะการออกแบบ การผลิตสื่อดิจิทัล การติดต่อ การใช้ภาษาสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล สื่อสารการแสดง และการจัดการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดสื่อดิจิทัลและผู้บริโภค การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ในยุคดิจิทัล
3	ประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล การวางแผนสื่อ ใช้ภาษาเพื่อสื่อสารและนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ มีทักษะเกี่ยวกับงานการผลิตทั้งการเตรียมผลิต และการผลิตสื่อดิจิทัล มีทักษะด้านการแสดง การเป็นผู้กำกับ การออกแบบ ดนตรีและการขับร้อง สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชุมชนและสุขภาพ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและยอมรับความแตกต่างทางความคิด
4	พัฒนาต่อยอดงานในรูปแบบโครงงานที่เป็นนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมสาธารณะ มีทักษะการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการภาครัฐ ภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จรรยาวิชาชีพและมีจิตสำนึกสาธารณะ

3.8 ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ระดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร						
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
ชั้นปีที่ 1	YLO 1.1	✓	✓					✓
ชั้นปีที่ 2	YLO 2.1	✓	✓	✓				✓
ชั้นปีที่ 3	YLO 3.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ชั้นปีที่ 4	YLO 4.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4. แผนพัฒนาปรับปรุง

เพื่อให้การผลิตบัณฑิตมีคุณลักษณะตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง สอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง แผนการพัฒนาปรับปรุงที่คาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในรอบการศึกษา (4 ปี) มีดังนี้

แผนพัฒนาปรับปรุง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
- พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สป.อว. กำหนด	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 - ประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารหลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความต้องการของสถานประกอบการ	- สำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิต - ติดตามความเปลี่ยนแปลงด้านสถานการณ์การสื่อสารและความต้องการของสถานประกอบการ	- รายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - รายงานการสำรวจภาวะมีงานทำของบัณฑิต
- พัฒนาอาจารย์ด้านการสอนและการผลิตบัณฑิต	- พัฒนาและสนับสนุนอาจารย์ด้านการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- รายวิชา/กิจกรรมที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- พัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	- สนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตผลงานวิชาการและเผยแพร่ รวมทั้งให้บริการวิชาการแก่สังคม	- ปริมาณผลงานวิชาการ/บริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร

หมวดที่ 4 โครงสร้างของหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

กระบวนการในการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรมีระบบและกลไกผ่านข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้ได้หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และมีสาระของรายวิชาในหลักสูตรที่มีความทันสมัยเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพภายหลังการจบการศึกษา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เป็นผู้ดำเนินการด้วยการสำรวจความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อยและจะมีการประเมินและทวนสอบเป็นประจำทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัยตามความต้องการของตลาดแรงงานในภาคส่วนต่าง ๆ

2. หลักสูตรและรายวิชา

2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	20
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	4
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	8
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	2
- กลุ่มวิชาภาษา	6
1.2 วิชาเลือก	4
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
- วิชาชีพพื้นฐาน	63
- วิชาชีพเลือก	36
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.3 รายวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา (Course Number) ประกอบด้วยอักษร 2 ตัว ตามด้วยเลข 4 หลัก มีความหมาย ดังนี้

รหัสตัวอักษร มีความหมายดังนี้

- CA หมายถึง รายวิชากลุ่มวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- CS หมายถึง รายวิชากลุ่มวิทยาการคอมพิวเตอร์
- EG หมายถึง รายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- GE หมายถึง รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- LA หมายถึง รายวิชากลุ่มวิชากฎหมาย

รหัสตัวเลข

เลขหลักพัน	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขหลักร้อยและหลักสิบ	หมายถึง	ลำดับวิชา
เลขหลักหน่วย	หมายถึง	หน่วยกิต

การกำหนดชั่วโมงกิจกรรมการเรียนการสอนตามหน่วยกิตรายวิชาใช้รหัส ดังนี้

$$A(B_1/B_2 - C_1/C_2 - D_1/D_2)$$

- A หมายถึง จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
- B₁ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการบรรยาย
- B₂ หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์
- C₁ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการฝึกปฏิบัติในห้องทดลอง
- C₂ หมายถึง จำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติในห้องทดลองต่อสัปดาห์
- D₁ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม
- D₂ หมายถึง จำนวนชั่วโมงการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามต่อสัปดาห์

หมายเหตุ: จำนวนหน่วยกิตในวงเล็บรวมกันต้องเท่ากับจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด $B_1 + C_1 + D_1 = A$

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต	
วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ		ไม่น้อยกว่าหน่วยกิต	
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ (English for Proficiency Preparation)	-(0/4-0-0)	-
CNF 001	Chinese for Fun 7 ระดับ	-(0/2-0-0)	-
to			
CNF 007			
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		20 หน่วยกิต	
1.1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		4 หน่วยกิต	
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์ (Life and Creative Thinking)	2(2/2-0-0)	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Care)	2(1/1-1/2-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1.1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		8 หน่วยกิต	
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก (Thailand in Contemporary World Events)	2(2/2-0-0)	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง (Life and Sufficiency Economy)	2(2/2-0-0)	-
GE 1142	จีนศึกษา (Chinese Studies)	2(2/2-0-0)	-
GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up Business)	2(2/2-0-0)	-
1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต	
GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)	2(2/2-0-0)	-
1.1.4 กลุ่มวิชาภาษา		6 หน่วยกิต	
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(2/2-1/2-0)	-
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(2/2-1/2-0)	GE 1053
1.2 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต	
1.2.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต (Worldview and Ways of Life)	2(2/2-0-0)	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต (Psychology for Living)	2(2/2-0-0)	-
GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก (Science of Love)	2(2/2-0-0)	-
GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม (Personality and Social Skills)	2(2/2-0-0)	-
GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต (Aesthetics for Life)	2(2/2-0-0)	-
GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย (Thai Culture and Wisdom)	2(2/2-0-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	2(2/2-0-0)	-
1.2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
GE 2102	เพศวิถีศึกษา (Sexuality Education)	2(2/2-0-0)	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies)	2(2/2-0-0)	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา (Learning Skills in Higher Education)	2(2/2-0-0)	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม (Law and Society)	2(2/2-0-0)	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ (Leadership and Management)	2(2/2-0-0)	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด (Good-hearted Youngster)	3(3/3-0-0)	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากร (Maritime Zone, Marine Resources and Coastal Management)	3(3/3-0-0)	-
1.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน (Application of Software in Daily Life)	1(0-1/2-0)	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Man and Environment)	2(2/2-0-0)	-
1.2.4 กลุ่มวิชาภาษา			
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร (Thai Language and Communication)	3(3/3-0-0)	-
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	2(2/2-0-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2. หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน		ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต	
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร (Innovative Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3/3-0-0)	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (Creative Ideas for Innovation)	3(3/3-0-0)	-
CA 2213	การตัดต่อสื่อดิจิทัล (Editing for Digital Media)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2223	การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อดิจิทัล (Digital Content Creation)	3(3/3-0-0)	-
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI (User experience and User Interface Design (UX and UI Design))	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2243	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3/3-0-0)	-
CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล (Digital Intercultural Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 2583	สื่อสารการแสดง (Performing Arts for Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล (Strategic Planning for Digital Media)	3(3/3-0-0)	-
CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล (Digital Media Entrepreneurship)	3(3/3-0-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Communication Arts Research)	3(3/3-0-0)	-
CA 4033	โครงการพิเศษ (Special Project)	3(0-3/9-0)	ศึกษาวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และอยู่ในดุลยพินิจอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพ
CA 4056	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-0-6/40)	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษารายวิชากลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป
EG 2243	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ (English Listening and Speaking for Communication Arts)	3(3/3-0-0)	GE 1063
EG 2253	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ (English Reading and Writing for Communication Arts)	3(3/3-0-0)	GE 1063
LA 2323	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร (Law and Ethics in Communication)	3(3/3-0-0)	-
2.2 วิชาชีพเลือก		ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมกรรมการสื่อสารดิจิทัล			
CA 2273	การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 2283	นวัตกรรมกรรมการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต (Innovation in Crisis Management and Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ (Artist and Influencer Management)	3(3/3-0-0)	-
CA 2303	การจัดองค์ประกอบ (Composition)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย (Singing Thai Songs)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย (Make-up Techniques and Costume Design)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง (Podcast and Live Streaming)	3(2/2-1/2-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Pre-Production)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Production)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน (Chinese Media Industry)	3(3/3-0-0)	-
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ (Health Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ (Popular Entertainment Management)	3(3/3-0-0)	-
CA 3573	การเป็นผู้กำกับ (Directing)	3(3/3-0-0)	-
CA 3583	การแสดง (Acting)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน (Innovation for Community)	3(3/3-0-0)	-
2.2.2 กลุ่มศิลปกรรมสร้างสรรค์			
CA 2273	การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย (Singing Thai Songs)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2303	การจัดองค์ประกอบ (Composition)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น (Drawing Fundamentals)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2333	ประวัติศาสตร์ศิลป์ (Art History)	3(3/3-0-0)	-
CA 2343	จิตรกรรมสร้างสรรค์ (Creative Painting)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2353	พื้นฐานศิลปะไทย (Thai Art Fundamentals)	3(2/2-1/2-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 2363	ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย (Thai Art History)	3(3/3-0-0)	-
CA 2373	การออกแบบภาพประกอบ (Illustration Design)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2383	ศิลปะสื่อผสม (Mixed Media Art)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2393	ศิลปะดิจิทัล (Digital Art)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2403	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Animation Design)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2413	การจัดการศิลปะ (Art Management)	3(3/3-0-0)	-
CA 2423	การออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Design for Art Exhibition)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย (Make-up Techniques and Costume Design)	3(2/2-1/2-0)	-
2.2.3 กลุ่มศิลปะการแสดง			
CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น (The Arts of Puppet Performing)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2273	การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ (Artist and Influencer Management)	3(3/3-0-0)	-
CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น (Drawing Fundamentals)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2433	การเต้นรำ (Dancing)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2443	ศิลปะการละครร่วมสมัย (Contemporary Theatre)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2453	ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง (Music and Singing for Performance)	3(2/2-1/2-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 2463	การจัดการงานแสง สี เสียง (Lighting and sound management)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3423	การเขียนบทเพื่อการแสดง (Script Writing for Performing Arts)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที (Acting for Television, Film and Stage)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง (Scenery and Lighting Techniques)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย (Make-up Techniques and Costume Design)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง (Production Management for Performing Arts)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง (Multimedia for Performing Arts)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3443	การกำกับการแสดง (Directing)	3(2/2-1/2-0)	-
2.2.4 กลุ่มดนตรีและการขับร้อง			
CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น (The Arts of Puppet Performing)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย (Singing Thai Songs)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2433	การเต้นรำ (Dancing)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2473	ทักษะการฟัง (Listening Skills)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2483	การขับร้องประสานเสียง (Choral Singing)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2493	การแต่งเพลงสมัยใหม่ (Modern Song Writing)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2503	การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี (Composition and Production of Musical Works)	3(2/2-1/2-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 2513	การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานดนตรี ด้วยคอมพิวเตอร์ (Production of Media for Disseminating Music Using Computers)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2523	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี (Computer Applications for Music)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2533	การประยุกต์เสียงในสื่อผสม (Application of Sound in Mixed Media)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2543	ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง (Operating in the Recording Studio)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2553	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี (Innovation and Technology in Music)	3(3/3-0-0)	-
CA 2563	การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี (Branding for Music)	3(3/3-0-0)	-
CA 2573	ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี (Business and the Music Industry)	3(3/3-0-0)	-
CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง (Production Management for Performing Arts)	3(2/2-1/2-0)	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ตามความสนใจ และเปิดรายวิชาสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่สนใจเลือกเป็นรายวิชาเลือกเสรี จำนวน 14 รายวิชา ดังนี้

CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร (Innovative Communication)	3(3/3-0-0)	-
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3/3-0-0)	-
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (Creative Ideas for Innovation)	3(3/3-0-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 1943	การเต้นรำร่วมสมัย (Dancing Contemporary)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1953	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น (Introduction to Performing Arts)	3(3/3-0-0)	-
CA 1963	การแสดงละครเวที (Stage Acting)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1973	ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ (Performing Art and Professional Application)	3(3/3-0-0)	-
CA 1983	คอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น (The Arts of Puppet Performing)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI (User Experience and User Interface Design (UX and UI Design))	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง (Podcast and Live Streaming)	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ (Health Communication)	3(3/3-0-0)	-

2.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 001 Chinese For Fun 1	-(0/2-0-0)	2	0	0
GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	2	0	0
GE 1142 จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	2	0	0
GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
GE 1042 ชีวิตกับความสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	2	0	0
CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	18	19	2	0
รวม 18 หน่วยกิต จำนวน 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 002 Chinese For Fun 2	-(0/2-0-0)	2	0	0
GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	1	2	0
GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	2	0	0
GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
GE วิชาเลือก (1)	2(2/2-0-0)	2	0	0
CA 1063 การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
รวม	18	15	10	0
รวม 18 หน่วยกิต จำนวน 25 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 003 Chinese For Fun 3	-(0/2-0-0)	2	0	0
GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	2	0	0
CA 2243 การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 2213 การตัดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
EG 2243 การฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	3	0	0
วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	3	0	0
วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	20	21	2	0
รวม 20 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 004 Chinese For Fun 4	-(0/2-0-0)	2	0	0
GE วิชาเลือก (2)	2(2/2-0-0)	2	0	0
GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)	2	0	0
EG 2253 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 2233 การออกแบบ UX & UI	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
CA 2583 สื่อสารการแสดง	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 2263 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	19	20	2	0
รวม 19 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 005 Chinese For Fun 5	-(0/2-0-0)	2	0	0
CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 1	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 2	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 3	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 4	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 5	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	18	20	0	0
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 006 Chinese For Fun 6	-(0/2-0-0)	2	0	0
CA 4003 การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 6	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 7	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 8	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 9	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 10	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	18	20	0	0
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 007 Chinese For Fun 7	-(0/2-0-0)	2	0	0
LA 2323 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 4033 โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)	0	9	0
CA วิชาชีพเลือก 11	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาชีพเลือก 12	3(3/3-0-0)	3	0	0
EG 1001 การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	-(0/4-0-0)	4	0	0
รวม	12	15	9	0
รวม 12 หน่วยกิต 24 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CA 4056 สหกิจศึกษา	6	0	0	40
รวม 6 หน่วยกิต จำนวน 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์				

2.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

ไม่นับหน่วยกิต

EG 1001 การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ

-(0/4-0-0)

(English for Proficiency Preparation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาโครงสร้างข้อสอบ ประกอบด้วยไวยากรณ์ คำศัพท์ การอ่านบทความ การฟังบทสนทนา ตามแนวทางการทดสอบของ TOEIC เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC รวมทั้งมีการฝึกทำข้อสอบ TOEIC

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. เข้าใจโครงสร้างข้อสอบ และแนวทางการทดสอบของ TOEIC
2. ฟังและจับใจความหลักและรายละเอียดปลีกย่อยจากบทความและบทสนทนาที่ฟัง
3. อ่านและสามารถวิเคราะห์บทความได้
4. ประยุกต์เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC
5. ทำข้อสอบได้รวดเร็วและถูกต้องมากยิ่งขึ้น

Prerequisite: None

Study the structure of the exam: grammar, vocabulary, reading articles, listening to conversation along with TOEIC test guidelines, and techniques for TOEIC test-taking skills, including practice for the TOEIC test

Course-level Learning Outcomes (CLOs):

1. Identify the components of the TOEIC Test
2. Identify main ideas and supporting details from the articles and conversations in listening materials
3. Read and analyze the articles for main ideas and supporting details
4. Use techniques for TOEIC test-taking skills
5. Manage speed in taking test with accuracy

CNF 001 to CNF 007 Chinese For Fun 7 ระดับ

-(0/2-0-0)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาทักษะการพูดและการฟังภาษาจีนในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาจีนสื่อสารในสถานการณ์จำลองต่าง ๆ ผ่านรูปแบบกิจกรรม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	20 หน่วยกิต
1.1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	4 หน่วยกิต
GE 1042 ชีวิตกับการคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)

(Life and Creative Thinking)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเกี่ยวกับแนวคิดยุคใหม่เพื่อคิดต่อยอดและสร้างนวัตกรรม แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรม การสร้างแรงบันดาลใจและโครงการเชิงนวัตกรรม

Prerequisite: None

Meaning and importance of analytical thinking and creativity; forms and techniques for developing creativity; perspectives on new-age concepts for generating new ideas and creating innovations; basic concepts of innovation; finding inspiration and innovative projects.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญของการคิดวิเคราะห์ที่สามารถเชื่อมโยงสู่ความคิดสร้างสรรค์ได้
2. อธิบายแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรม และขั้นตอนการออกแบบงานนวัตกรรมได้
3. ยกตัวอย่างแนวคิดสร้างสรรค์และตัวอย่างนวัตกรรมที่ได้จากข้อมูลประสบการณ์จากผู้ถ่ายทอดและจากการค้นคว้าเพื่อต่อยอดโครงการนวัตกรรมได้
4. ออกแบบแนวคิดการผลิตงานนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่อาจต่อยอดในเชิงธุรกิจที่มาจากแรงบันดาลใจและการทำงานร่วมกันของกลุ่มได้
5. เลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงานบนแพลตฟอร์มทางโซเชียลมีเดีย เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์
6. ปฏิบัติงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม เสนอแนวทางและวิธีแก้ไขการทำงานของกลุ่มได้

GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)
(Holistic Health Care)	

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ การนำความรู้และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

Prerequisite: None

Holistic health care; elements of holistic health care and holistic lifestyle; structure and function of the human body; life with exercise for health; first aid and basic CPR; healthy food choices; appropriately applying knowledge and skills of exercising in daily life; coaching practice focused on promoting holistic health.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายปัญหาสุขภาพและแนวทางเกี่ยวกับการดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวมได้
2. อธิบายหลักการออกกำลังกาย พร้อมยกตัวอย่างประโยชน์ของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพได้
3. ประยุกต์ทักษะการฝึกภาคปฏิบัติ (ไทเก็ก) ที่เน้นเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวมไปใช้ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

1.1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์**8 หน่วยกิต****GE 1102 ไทยกับสถานการณ์โลก****2(2/2-0-0)****(Thailand in Contemporary World Events)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยี ยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางธุรกิจ โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Prerequisite: None

Thai adaptation in economics, politics, society, culture, and the environment; communications and technology in the Digital Era; changes in business culture; opportunities and effects of economic integration; trends in the Asian region and future world situations as well as cooperation in solving global community problems to achieve sustainable development.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายเกี่ยวกับการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย โอกาส และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย
2. อธิบายแนวโน้มสถานการณ์โลก โอกาส และปัญหาที่เกิดขึ้นว่าส่งผลกระทบต่อภูมิภาค ประเทศไทยอย่างไร ตลอดจนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. เสนอแนวทางการปรับตัวอยู่ร่วมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ปัญหาต่างๆ รวมถึงการปรับตัวให้รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่
4. ระบุวิธีการสื่อสารในการทำงานเป็นทีม สามารถทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามข้อกำหนด

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง**2(2/2-0-0)****(Life and Sufficiency Economy)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Prerequisite: None

Background and definition of the Sufficiency Economy Philosophy (working principle of His Majesty King Rama IX); application of the Sufficiency Economy Philosophy at the individual, family, and community levels; guidelines for living and practicing the Sufficiency Economy Philosophy; relationship between new agricultural theories and the Sufficiency Economy Philosophy; case studies in the royal projects; application of sufficiency economy in the industrial sector; energy and environmental conservation; sufficiency economy and economic and social development; sample cases of sufficiency economy and cooperation for promoting the Sufficiency Economy Philosophy.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ระบุที่มาและสาเหตุการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นนโยบายหลักประการหนึ่งของประเทศไทยได้
2. อธิบายหลักการและยกตัวอย่างที่สอดคล้องกับหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง 3 ห่วง 2 เงื่อนไขได้
3. อธิบายถึงวิธีการการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง 3 ห่วง 2 เงื่อนไขมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้
4. เสนอแนวทางการดำรงตนและเผยแพร่แนวปฏิบัติของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

GE 1142 จีนศึกษา**2(2/2-0-0)****(Chinese Studies)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ชนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน

Prerequisite: None

Topography; historical events; governance; nationality; religion; arts and culture; and Chinese wisdom and ways of life.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับสภาพการณ์ของประเทศไทย
2. สามารถสืบค้นความรู้เกี่ยวกับจีนในบริบทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง นำเชื่อถืออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน
3. ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของการเรียนในรายวิชาที่กำหนด
4. มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
5. สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม เสนอแนวทางและวิธีแก้ปัญหา
กลุ่มในการทำงานได้
6. อธิบายความสำคัญ คุณค่าของภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมจีน

GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

2(2/2-0-0)

(Start-up Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ ลักษณะของธุรกิจและวิธีการเติบโตของสตาร์ทอัพ รวมถึง start-up ecosystem ที่เกี่ยวข้อง การหาไอเดียและการตรวจสอบไอเดียที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ วิธีการพัฒนาไอเดียให้เป็นผลิตภัณฑ์ผ่านวิธีการของ lean start-up ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโตและการวัดผลของสตาร์ทอัพเพื่อการเติบโต

Prerequisite: None

Concepts and methods of starting a start-up business; types of start-up business and its development stages; related start-up ecosystem; generating and evaluating start-up ideas for business; design thinking methodology for products based on lean start-up, including how to sustain business growth, and valuation for start-up growth.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายแนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ ลักษณะของธุรกิจการเติบโตของสตาร์ทอัพ
2. สร้างไอเดียและตรวจสอบไอเดียที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ
3. สร้างไอเดียให้เป็นผลิตภัณฑ์ผ่านเลือกใช้เทคโนโลยีวิธีการของ lean start-up และตัดสินผลของสตาร์ทอัพ
เพื่อการเติบโตของสตาร์ทอัพ

1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

2 หน่วยกิต

GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล

2(2/2-0-0)

(Digital Literacy)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
ขั้นพื้นฐาน อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ยานยนต์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ การพิมพ์ 3 มิติ เทคโนโลยีความจริงเสมือน/

ความจริงเสริม การวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ พลเมืองดิจิทัลพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Prerequisite: None

Information technology in the digital age; digital transformation; basic of Artificial Intelligence technology; Internet of things; intelligent vehicles; 3D printing; virtual reality/augmented reality; big data analytics and processing technology; digital citizenship; Personal Data Protection Act (PDPA).

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัลได้
2. สืบค้นข้อมูลสารสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลาย และมีคุณภาพ
3. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าได้เหมาะสม
4. สามารถพิจารณาและตัดสินใจนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้รวบรวมข้อมูลประมวลผล และแปลผลข้อมูลได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
5. เลือกใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม
6. ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของการเรียนในรายวิชาที่กำหนด
7. เลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือได้อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน
8. อ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้อง และนำไปใช้โดยไม่กระทบสิทธิของผู้สร้างสรรค์
9. นำเสนอความคิดเห็นของตนเอง และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
10. ปฏิบัติตนในบทบาทผู้นำและผู้ตามในการแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้
11. ปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
12. เสนอแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหากลุ่มในการทำงานได้

1.1.4 กลุ่มวิชาภาษา

6 หน่วยกิต

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

3(2/2-1/2-0)

(English for Communication 1)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

Prerequisite: None

Using the four language skills of listening, speaking, reading and writing with an emphasis on listening and speaking in daily life communications.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานได้
2. เข้าใจบทสนทนาและบทความภาษาอังกฤษในหัวข้อพื้นฐานทั่วไปได้
3. สื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหัวข้อทั่วไปได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับในชั้นเรียน
5. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
6. ปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม และเสนอแนะวิธีแก้ไขปัญหากลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

3(2/2-1/2-0)

(English for Communication 2)

วิชาบังคับก่อน: GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟัง และการพูดในชีวิตประจำวัน

Prerequisite: GE 1053 English for Communication 1

Using the four language skills of listening, speaking, reading and writing at a higher level with an emphasis on listening and speaking in daily life communications.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นสูงได้
2. เข้าใจบทสนทนาและบทความภาษาอังกฤษในหัวข้อทั่วไปได้
3. สื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหัวข้อทั่วไปได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับในชั้นเรียน
5. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
6. ปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม และเสนอแนะวิธีแก้ไขปัญหากลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์

1.2 กลุ่มวิชาเลือก

ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

1.2.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต

2(2/2-0-0)

(Worldviews and Ways of Life)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต ที่ตั้งงามเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

Prerequisite: None

Meaning and significance of worldviews; factors influencing worldviews; worldviews for living a valuable life to understand and appreciate one's self worth, others, the society, and the environment in a multicultural setting; worldview of selflessly sharing oneself to the society; and be a quality citizen of the society and the world.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ได้
2. ระบุตัวอย่างบุคคลผู้มีโลกทัศน์ดีงามที่เป็นแบบอย่างทางสังคมทั้งด้านคุณธรรมและจริยธรรมได้
3. เลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
4. แสดงออกถึงความตระหนักของผู้มีจิตสาธารณะและการปฏิบัติตนที่ดีในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
5. เห็นคุณค่าการปฏิบัติตนในการทำงานจิตอาสาหรือการทำงานกลุ่มทั้งในฐานะผู้นำกลุ่มและผู้ตาม เพื่อยอมรับและการแก้ปัญหาด้วยกันเพื่อความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ
6. เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมและเลือกปฏิบัติตนที่ดีตามวิถีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต

2(2/2-0-0)

(Psychology for Living)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

Prerequisite: None

Sciences related to understanding; oneself awareness of self-worth; understanding others; building relationships; being in good mental health; effectively building collaboration with others; managing problems; and developing one's potential.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายถึงการเข้าใจตนเอง ระบุถึงความต้องการ ยืนยันความเป็นตนเองได้ เช่น อธิบายความต้องการทัศนคติ ความรู้ความสามารถของตนเอง
2. อธิบายถึงวิธีการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม เช่น อธิบายแรงจูงใจ ความต้องการในพฤติกรรมของตนเองและผู้อื่นได้
3. อธิบายถึงวิธีการแก้ไขปัญหาของตนเองได้อย่างเหมาะสม เช่น อธิบายถึงวิธีการใช้การสื่อสารอธิบายความต้องการของตนเองและผู้อื่น และปรับความต้องการให้สอดคล้องกันเพื่อลดความขัดแย้ง
4. อธิบายถึงวิธีการดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม เช่น อธิบายสาเหตุการเปลี่ยนแปลงในสังคมเพื่อทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงจะเกิดการยอมรับในเบื้องต้นและนำไปสู่การปรับตัวได้

GE 2002 ศาสตร์แห่งรัก

2(2/2-0-0)

(Science of Love)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและนิยามแห่งความรัก การจัดการอารมณ์ ความรู้สึกของตนเองและผู้ใกล้ชิด หลักคิดแห่งความรักและการแสดงออกซึ่งความรัก มิติแห่งความรักทางสังคม อาทิ ทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างกัน ทักษะการแก้ไขปัญหา การเสริมสร้างความรักความผูกพันให้ยืนยาว การรับมือกับความผิดหวัง การคิดและสื่อสารเชิงบวก การรับฟังด้วยหัวใจ และการนำกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์แห่งรักไปใช้ในวิถีประจำวันทำให้เกิดความสุขในชีวิต

Prerequisite: None

Meaning and definition of love; managing personal emotions and the emotions of people close to us; concepts and expressions of love; social dimensions of love such as interpersonal relationships building skills, problem solving skills, strengthening love and affection; dealing with disappointments, positive thinking and communication, emphatic listening and applying the science of love's learning process for daily life's happiness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายหลักการและทฤษฎีการนิยามความรัก หลักคิดแห่งความรัก และการจัดการกับอารมณ์ความรู้สึกขัดแย้ง
2. สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรืองานที่รับผิดชอบ
3. ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของการเรียนในรายวิชาที่กำหนด
4. ค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองด้วยวิธีการที่หลากหลาย
5. สามารถสรุปประเด็น และสื่อสาร ทั้งการพูดและการเขียนและเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้ถูกต้องเหมาะสม

6. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์
7. ปฏิบัติตนอย่างเข้าใจในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล
8. ปฏิบัติตนในบทบาทผู้นำและผู้ตามในการแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้ ปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม และเสนอแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหากลุ่มในการทำงานได้

GE 2012 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม
(Personality and Social Skills)

2(2/2-0-0)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการเสริมสร้างความมั่นใจและความศรัทธาในตนเอง เทคนิคการสื่อสาร การแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิก การพัฒนาท่วงท่า การเดิน ยืน นั่ง และการไหว้ เรียนรู้มารยาทการเข้าสังคมในวาระต่าง ๆ

Prerequisite: None

Principles for strengthening self-confidence and faith; communication techniques; dressing appropriately for personality; posture development and social etiquette on various occasions.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพต่อการพัฒนาตนเอง
2. อธิบายหลักคิดและองค์ประกอบของบุคลิกภาพและทักษะในการเข้าสังคมได้
3. อธิบายการพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองทั้งกาย วาจา และจิตใจได้
4. อธิบายความรู้ ความเข้าใจ มารยาททางสังคม ในสถานที่และในวาระต่าง ๆ
5. ใช้ทักษะที่ได้เกี่ยวกับมารยาททางสังคมไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
6. ใช้ทักษะการพูดในที่สาธารณะ มารยาทในการการเข้าสังคม การเดิน การนั่ง การนำเสนอได้อย่างเหมาะสมสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ
7. ค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง และรู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้าได้อย่างเหมาะสม และสามารถเชื่อถือได้
8. ปฏิบัติตนและแสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ เคารพและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่นและมีจิตอาสาเพื่อส่วนรวม
9. ปฏิบัติตนเป็นทั้งผู้นำและผู้ตามที่ดี โดยสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีเหตุผล

GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต**2(2/2-0-0)****(Aesthetics for Life)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างความงาม ความดี และความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามตามธรรมชาติและความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

Prerequisite: None

Meaning, history and developmental concepts in aesthetics; relationship among beauty, goodness and truthfulness; emotionally-moving depth of the value of innate beauty and beauty appreciation by mankind; art and morality; value of life's beauty.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความหมายและพัฒนาการทางสุนทรียศาสตร์และระบุถึงความงามทางสุนทรียศาสตร์ได้
2. แสดงออกถึงความซาบซึ้งในคุณค่าของความงามด้วยการอธิบายถึงความสัมพันธ์ทางสุนทรียศาสตร์ได้
3. แสวงหาความงามพร้อมทั้งจัดเตรียมการนำเสนอผลการศึกษความงามในรูปแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
4. แสดงออกถึงการปฏิบัติตนในการทำงานกลุ่มทั้งในฐานะผู้นำกลุ่มและผู้ตามเพื่อหาทางออกของปัญหา

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย**2(2/2-0-0)****(Thai Culture and Wisdom)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่ การเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผน ความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็นคุณค่า การอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างสรรค์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

Prerequisite: None

Meaning and significance of Thai society, culture and wisdom; function, culture changes, and Thai wisdom; cultural diversity and Thai wisdom; ways of life and perspectives of modern cultural beliefs; value, conservation, and development of cultural creativity; and Thai wisdom for solving problems of globalization.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

2. อธิบายความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบันที่มีผลต่อสังคม
3. ระบุวิธีการหรือแนวทางการอนุรักษ์ ปรับประยุกต์ หรือสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาให้สังคมอย่างได้สร้างสรรค์
4. เสนอแนวทางการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของสังคมอย่างเหมาะสม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
5. มีทักษะการสื่อสารในการทำงานเป็นทีม สามารถทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามข้อกำหนด

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

2(2/2-0-0)

(Intercultural Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญการตระหนักถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะกับผู้รับสาร

Prerequisite: None

Cultures, customs, traditions, values, beliefs, lifestyles of people of different cultures that influence communication; communication processes for building relationships; awareness of cultural differences; media selection and preparation of suitable communication content.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายเกี่ยวกับวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมได้
2. ออกแบบเนื้อหาและใช้สื่อเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้
3. มีทักษะในการแสวงหาความรู้เพื่อนำไปพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมกับบุคคล
4. ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมโดยใช้หลักคุณธรรมต่าง ๆ

1.2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GE 2102 เพศวิถีศึกษา

2(2/2-0-0)

(Sexuality Education)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ครอบคลุมถึงพัฒนาการในแต่ละช่วงวัยของนักศึกษา การมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศ สุขภาวะทางเพศ มิติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ รวมทั้งสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาคทางเพศ ทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่างปลอดภัย

Prerequisite: None

Knowledge and understanding of gender and sexuality in the students' age development; interpersonal relationship; personal skills development; sexual behavior and health; gender issue affected by social and cultural dimensions; perceptions on information and knowledge about reproductive health, its importance to gender diversity and equality as well as alternatives of having a safe sexuality.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความเข้าใจเรื่องเพศในแต่ละช่วงวัย พฤติกรรมทางเพศ มิติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ
2. สามารถค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองด้วยวิธีการที่หลากหลาย
3. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์
4. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายและเหมาะสมเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. ปฏิบัติตนอยู่ในคุณธรรม 6 ประการของมหาวิทยาลัย และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
6. ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของการเรียนในรายวิชาที่กำหนด
7. มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
8. ปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น ช่วยเหลือและแก้ปัญหากลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม

GE 2142 อาเซียนศึกษา

2(2/2-0-0)

(ASEAN Studies)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผลกระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

Prerequisite: None

Development of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); history of the member countries; opportunities, impacts and cooperation among the members of the ASEAN community in three pillars: security, economics, and socio-cultural.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายเกี่ยวกับพัฒนาการและความเป็นมาของอาเซียน ระเบียบ กติกา แนวปฏิบัติร่วมกันระหว่างสมาชิกอาเซียนได้
2. อธิบายเกี่ยวกับข้อกำหนดสำคัญที่ส่งผลต่อโอกาสความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและระหว่างอาเซียนนอกกลุ่มได้
3. อธิบายถึงแนวโน้มของสถานการณ์อาเซียนและยกตัวอย่างการปรับตัวของรัฐบาลสมาชิกอาเซียนในบริบทต่าง ๆ ได้

GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา**2(2/2-0-0)****(Learning Skills in Higher Education)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการเรียน เตรียมพร้อมที่จะเรียน ด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การตั้งเป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียน และการบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการเรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การอ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

Prerequisite: None

Importance of learning skills; characteristic features of individuals who succeed in school, ready to learn by building motivation and positive attitude towards learning; setting goals, planning and time management while learning; developing concentration, note-taking, test preparation, test-taking, and 21st century skills.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความรู้เกี่ยวกับทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาแบบต่าง ๆ ได้
2. อธิบายถึงวิธีการวางแผนการเรียนและการบริหารเวลา การอ่านหนังสือและตำรา การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

GE 2202 กฎหมายกับสังคม

2(2/2-0-0)

(Law and Society)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐกับกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดทางสังคมวิทยาทางกฎหมาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการสร้างกฎเกณฑ์แห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎหมาย ในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

Prerequisite: None

Relationship among the society, the state and the law; theories and concepts in legal sociology; interaction of the law and society and how it affects legislation; enforcement of the law and legal compliance in present-day society; case studies and simulations; social, economic, political, cultural, and environmental aspects of the role of the law in society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐ กับกฎหมายได้และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
2. มีความเข้าใจเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายตามสภาพความเป็นจริงของสังคม
3. อธิบายความสำคัญในการนำกฎหมายไปใช้ในการพัฒนาประเทศได้
4. สามารถนำความรู้ที่เรียนไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันหรือตามสภาพของสังคมในปัจจุบัน
5. สามารถค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองด้วยวิธีการที่หลากหลาย และเชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้ที่ทันสมัยได้
6. สามารถสรุปประเด็นสำคัญ โดยสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนพร้อมทั้งสามารถหาทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอได้อย่างถูกต้อง
7. ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของการเรียนในรายวิชาที่กำหนดและตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการเข้าเรียน
8. สามารถเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศจากแหล่งข้อมูลที่ต้องนำมาเชื่อถือได้อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน
9. สามารถอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้อง และนำไปใช้โดยไม่กระทบสิทธิของผู้สร้างสรรค์
10. สามารถปฏิบัติตนอย่างเข้าใจในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล
11. สามารถนำเสนอความคิดเห็นของตนเอง และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
12. สามารถอธิบายหลักสิทธิและหน้าที่ในความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
13. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม เคารพศักดิ์ศรีในความเป็นเพื่อนมนุษย์สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ

2(2/2-0-0)

(Leadership and Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการทางการจัดการ เพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Prerequisite: None

Leaders' characteristics; aspects of a leader's role; developing and integrating management processes in order to develop thinking and cooperative skills.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. มีความรู้ความเข้าใจในหลักวิชาการซึ่งประกอบด้วยศาสตร์ของทฤษฎี กรอบแนวคิด และหลักการต่าง ๆ ของบทเรียนในรายวิชาภาวะผู้นำกับการจัดการ
2. มีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. การประยุกต์องค์ความรู้ มีความเข้าใจ และมีทักษะทางการคิดวิเคราะห์กรณีศึกษาได้อย่างลึกซึ้งในมุมมองต่าง ๆ

GE 2213 วัยใส ใจสะอาด

3(3/3-0-0)

(Good-hearted Youngster)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาด้านเหตุของการเกิดทุจริต การปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริต สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การนำจริยธรรมมายับยั้งและป้องกันการทุจริต การใช้ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

Prerequisite: None

Study the root causes of corruption; Raising awareness of participation in anti-corruption building public intolerance towards corruption; to apply the ethical principles for inhibition and preventing corruption; Use news information on corruption's prevention and corruption and suppression and the application of sufficiency economy as an anti - corruption tool.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายที่มาและเข้าใจถึงต้นเหตุของการเกิดการทุจริตได้
2. อธิบายและเข้าใจถึงการนำเอาหลักจริยธรรมมาใช้ในการยับยั้งและป้องกันการทุจริต
3. อธิบายและเข้าใจถึงการใช้อุปกรณ์ข่าวสารด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
4. อธิบายและเข้าใจถึงการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
5. ใช้ทักษะการพูดและการเขียนในการอธิบาย เปรียบเทียบ ยกตัวอย่าง และสรุปประเด็นความรู้ที่เรียนตลอดจนนำเสนอได้อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ

6. ค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง และรู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้าได้อย่างเหมาะสม และสามารถเชื่อถือได้

7. ปฏิบัติตนและแสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อหน้าที่ความรับผิดชอบในความเป็นพลเมือง เคารพและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และมีจิตอาสาเพื่อส่วนรวม

GE 2223 เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

3(3/3-0-0)

(Maritime Zone, Marine Resources and Coastal Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

เขตทางทะเลและชายฝั่ง ธรณีวิทยาและธรณีสัณฐานวิทยาของทะเลไทย การทับถมและตกตะกอนในทะเลและชายฝั่ง ภูมิลักษณะชายฝั่งทะเลไทย ทรัพยากรในทะเลและชายฝั่ง พลังงานจากทรัพยากรทางทะเล การตั้งถิ่นฐานของประชาชนชายฝั่งทะเล ระบบสาธารณสุขชุมชนชายฝั่ง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของทะเลไทย และการจัดการชายฝั่งทะเลไทย

Prerequisite: None

Maritime zone, geology and geomorphology of Thai seas; coastal and marine sediments; landform of Thai coasts; marine and coastal resources; energy from marine resources; seacoast settlement; public health system of seacoast community; security, prosperity, sustainability and economic benefits of Thai seas and coastal management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความรู้ด้านเขตทางทะเลและชายฝั่ง ธรณีวิทยาและธรณีสัณฐานวิทยาของทะเลไทย
2. อธิบายความรู้ด้านการทับถมและตกตะกอนในทะเลและชายฝั่ง ภูมิลักษณะชายฝั่งทะเลไทย ทรัพยากรในทะเลและชายฝั่ง พลังงานจากทรัพยากรทางทะเล
3. อธิบายความรู้ด้านการตั้งถิ่นฐานของประชาชนชายฝั่งทะเล ระบบสาธารณสุขชุมชนชายฝั่ง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของทะเลไทย และการจัดการชายฝั่งทะเลไทย
4. อธิบายความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้
5. ระบุปัญหาและผลกระทบทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญได้
6. สามารถแสวงหาความรู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีความเป็นพลวัตเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอได้
7. ปฏิบัติตนในฐานะประชากรไทยและประชากรโลกในการอนุรักษ์ทะเลและทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้
8. ปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงความมีคุณธรรม 6 ประการ และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
9. ปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงความมีวินัยและความรับผิดชอบ

1.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน

1(0-1/2-0)

(Application of Software in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ฝึกทักษะปฏิบัติการใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน เป็นต้น และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมในการใช้งาน

Prerequisite: None

Practice skills in using different software packages such as word processing, spreadsheet, presentation and others, and in consideration of the related ethical and moral principles while using them.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. เข้าใจเครื่องมือการใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน เป็นต้นได้
2. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าได้อย่างเหมาะสม
3. แสวงหาความรู้ รวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลผลข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
4. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของการเรียนในรายวิชาที่กำหนด
5. เข้าใจคุณธรรมจริยธรรมในการใช้งานคอมพิวเตอร์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมโดยรวม
6. ใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน เป็นต้น ได้อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทัน
7. ประยุกต์การใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน เป็นต้น ในชีวิตประจำวันตามกิจกรรมการเรียนการสอนได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

2(2/2-0-0)

(Man and Environment)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมระดับโลก แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

Prerequisite: None

The relationship of humans with their environments; the concept of an ecosystem; biodiversity; problems and effects arising from the destruction of natural resources and the environment; energy and the environment; global environment changes; problem solving

approaches and the sustainable management of natural resources and the environment; raising awareness of environmental guardianship; and sustainable production and consumption.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อมนุษย์ได้
2. อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรต่าง ๆ ในระบบนิเวศได้
3. อธิบายความสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมได้
4. ระบุปัญหาและผลกระทบทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญได้
5. อธิบายหลักการ วิธีการจัดการและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ได้
6. สามารถแสวงหาความรู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีความเป็นพลวัตเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอได้
7. ปฏิบัติตนในฐานะประชากรไทยและประชากรโลกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนได้
8. ปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงความมีคุณธรรม 6 ประการ และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
9. ปฏิบัติตนที่แสดงออกถึงความมีวินัยและความรับผิดชอบ

1.2.4 กลุ่มวิชาภาษา

GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร

3(3/3-0-0)

(Thai Language and Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่าง ๆ การใช้ภาษาสื่อสารมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

Prerequisite: None

Practical skills in using Thai language in life and in the society for listening, speaking, reading and writing, listening, and reading for main ideas; public speaking; reading various forms of writing; language for mass communication, reading printed materials as a tool in the search for knowledge; and use of Thai language in daily communications, keeping abreast of the language changes in Thai society both as a receiver and a sender of messages.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายความรู้หลักการและทฤษฎีในรายวิชาที่เรียน
2. สื่อสารภาษาไทยทั้งการฟัง พูด อ่านเขียน อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์
3. สรุปประเด็นจากการฟัง และการอ่าน แล้วนำเสนอการสรุปประเด็นด้วยการพูด และการเขียน โดยเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้ถูกต้องและเหมาะสม

4. ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
5. สืบค้นข้อมูลความรู้ด้วยความใฝ่เรียนใฝ่รู้และใช้ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
6. ทำงานร่วมกับผู้อื่น ช่วยเหลือและแก้ปัญหากลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
7. เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาไทย และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน

GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

2(2/2-0-0)

(Chinese for Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี (ไม่เปิดสำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาจีน)

สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูดคำศัพท์ รูปประโยคภาษาจีนในสถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์เบื้องต้น

Prerequisite: None

Chinese phonetics; Pinyin Romanization; focusing on listening, speaking, vocabulary, sentence patterns of Chinese in everyday situations and basic professions; knowledge of basic Chinese grammar.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. รู้และเข้าใจการใช้คำศัพท์ วลี รูปประโยค โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน และบทสนทนาภาษาจีนระดับพื้นฐาน
2. มีความรู้และทักษะทางภาษาจีนเพิ่มขึ้น จากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
3. ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาจีนในการสื่อสารตามข้อกำหนดและบทบาทสมมติที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
4. รู้และเข้าใจถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมจีน

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 วิชาชีพพื้นฐาน

63 หน่วยกิต

CA 1063 การถ่ายภาพดิจิทัล

3(2/2-1/2-0)

(Digital Photography)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพระบบดิจิทัล การเล่าเรื่องและการสื่อสารด้วยภาพ การจัดองค์ประกอบและตกแต่งภาพถ่าย การจัดการไฟล์ภาพถ่ายให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

Prerequisite: None

Theories, principles, techniques, and methods of photography; practicing photography to gain knowledge and understanding of digital cameras and equipment; photography storytelling

and communication; photography composition and retouching; photography files management for appropriate quality according to usage and objectives.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ รูปแบบและเทคนิค วิธีการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นภาพถ่ายบุคคล ภาพถ่ายสถานที่ ภาพถ่ายสินค้าและบริการ ภาพถ่ายข่าว และภาพถ่ายสารคดี เป็นต้น
2. อธิบายการใช้อุปกรณ์ เทคนิค วิธีการถ่ายภาพ และจัดการภาพถ่ายได้อย่างเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน ตลอดจนสามารถนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านผลงานภาพถ่าย และผ่านการนำเสนอผลงาน

CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร

3(3/3-0-0)

(Innovative Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์ และสื่อดิจิทัล นวัตกรรม การสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์การ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

Prerequisite: None

Definition, importance, and development of innovative communication via offline and digital media; innovative communication in the context of intrapersonal communication, interpersonal communication, intercultural communication, public communication, mass communication, and communication via digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจนวัตกรรมการสื่อสาร องค์ประกอบ กระบวนการและแบบจำลองการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้เท่าทันสื่อออฟไลน์และสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงสื่อออฟไลน์และสื่อดิจิทัล รับรู้และเข้าใจเนื้อหาบนสื่อออฟไลน์และสื่อดิจิทัล ตีความสาร/เนื้อหาบนสื่อออฟไลน์และสื่อดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อผู้รับสาร และประเมินคุณค่าของเนื้อหา/สารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3(3/3-0-0)

(Transmedia Storytelling)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ละคร ซีรีส์ และสื่อสังคมออนไลน์

Prerequisite: None

Concepts, definitions, techniques, methods, patterns and composition of transmedia storytelling via various offline and online media platforms such as television programs, dramas, series and social media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงานการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล

3(2/2-1/2-0)

(Digital Media Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบศิลปะ การใช้สี และประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, styles, and practices in digital media creation; to gain knowledge and understanding about using computer programs to design digital media; art composition, color usage; and applying design principles to design and produce digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ และรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็น การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบสื่อออนไลน์ และการออกแบบโมชันกราฟิก เป็นต้น
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ การออกแบบ มีความสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยในการสื่อสาร
3. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงาน และผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน

CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ**3(2/2-1/2-0)****(Professional Presentation)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์บริบท และกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ

Prerequisite: None

Concepts, principles, importance of professional presentation techniques; analyzing target group and communication context, developing speaking skills, personality characteristics using digital media for presentations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิด การบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักและเทคนิคการนำเสนอองาน
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออฟไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการนำเสนอองาน
3. ใช้ทักษะการพูด และบุคลิกภาพในการนำเสนอองาน

CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม**3(3/3-0-0)****(Creative Ideas for Innovation)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

หลักการ ความหมาย รูปแบบ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รองรับสังคมยุคดิจิทัล

Prerequisite: None

Principles, meanings, patterns, processes for developing creativity and design thinking for innovation consistent with learning in the 21st century and supporting the digital society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ หลักการ รูปแบบ และกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. วางแผนการทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหาและแสวงหาความรู้โดยการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
4. สื่อสาร นำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านนวัตกรรมการสื่อสารและผ่านการนำเสนอผลงาน

CA 2213 การตัดต่อสื่อดิจิทัล**3(2/2-1/2-0)****(Editing for Digital Media)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการตัดต่อสื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่อสื่อดิจิทัล การลำดับภาพเพื่อเล่าเรื่องและสื่อความหมาย การจัดการภาพและเสียงเพื่อการตัดต่อ ประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดต่อสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ และการจัดการไฟล์วิดีโอให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

Prerequisite: None

Concepts, principles, styles and practices in digital media editing; to have knowledge and understanding about using computer programs for editing digital media; sequencing images for storytelling and communication; managing pictures and sounds for editing, applying techniques for editing various types of digital media and managing video files to have quality suitable for the purpose of use.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ รูปแบบ และการลำดับเรื่องราวในการตัดต่อสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นวีดิทัศน์นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ มิวสิกวิดีโอ ภาพยนตร์สั้น และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการตัดต่อทางด้านนิเทศศาสตร์
3. ปฏิบัติการตัดต่อสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การจัดการไฟล์วิดีโอและไฟล์เสียงให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อปฏิบัติการตัดต่อทางด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ มีความสวยงามและมีประโยชน์ใช้สอยในการเล่าเรื่องและสื่อความหมาย
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงาน และผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน

CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล**3(3/3-0-0)****(Digital Content Creation)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างสรรคเนื้อหาสื่อดิจิทัล รูปแบบแพลตฟอร์ม วิธีการคิดประเด็น ใช้ภาษา ออกแบบกราฟิก สร้างสรรค์ภาพประกอบอย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนเพื่อนำเสนอสื่อดิจิทัล เช่น การเขียนบท การเขียนแบนเนอร์ การเขียนบทความ เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, elements of creating digital media content; platform model; thinking about design issues; using language of graphic design; creating illustrations effectively; writing for digital presentations such as scripts, banners, articles, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. นำแนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล มาวางแผน ออกแบบกราฟิก และเลือกใช้ภาพประกอบได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบแพลตฟอร์ม
2. ปฏิบัติการด้านการเขียนมาใช้เขียนบท เขียนแบนเนอร์ เขียนบทความได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างสรรค์แบนเนอร์และคอนเทนต์ ในแต่ละแพลตฟอร์มให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

CA 2233 การออกแบบ UX และ UI**3(2/2-1/2-0)****(User Experience and User Interface Design (UX and UI Design))****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน การฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

Prerequisite: None

Concepts, principles, processes, and techniques for designing user interfaces, and user-centered, interactive experience design; learning user behavior; data collection; model creation; user testing; user evaluation strategies for usability; design workshop training; and integration of technology and innovation for maximum effectiveness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายแนวคิดและนำหลักการไปประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลงานออกแบบ UX&UI สำหรับสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CA 2243 การตลาดดิจิทัล**3(3/3-0-0)****(Digital Marketing)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล วิเคราะห์บริบทและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค และสร้างเส้นทางประสบการณ์ของผู้บริโภค การตลาดสื่อดิจิทัล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการตลาดและงบประมาณ การซื้อโฆษณา

บนโซเชียลมีเดีย การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล ส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้การตลาดสื่อดิจิทัลอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

Prerequisite: None

Concepts, principles and importance of digital media marketing; electronic commerce (E-commerce); data collection and target analysis; market planning and budgeting; buying of social media advertising; usage of digital marketing communication tools; brand communication; marketing mix; and applying digital media marketing with morality and ethics.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. นำแนวคิดและหลักการไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เรียนรู้พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายผ่านการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลได้อย่างเที่ยงตรงแม่นยำ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลบน Facebook Insight/ Google Analysis/ Line Official
3. ออกแบบ วางแผนและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อวางแผนการตลาด งบประมาณ การซื้อโฆษณา การใช้เครื่องมือสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์

CA 2263 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล

3(3/3-0-0)

(Digital Intercultural Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม แนวโน้ม ความนิยม ความเชื่อ และการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล นำไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

Prerequisite: None

Concepts, principles, importance of cultural change, trends, preferences, beliefs and lifestyles in different cultures; communication to build relationships with consumers in digital age leading to a creative culture.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม แนวโน้มความนิยม ความเชื่อ และการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม มาสร้างสรรค์และผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
2. ใช้ภาษา สื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล นำไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

CA 2583 สื่อสารการแสดง

3(3/3-0-0)

(Performing Arts for Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ เทคนิค บทบาทของสื่อสารการแสดงในมิติต่าง ๆ รวมถึงสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโครงการด้านสื่อสารการแสดง เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, importance, techniques, and roles of performing arts in various dimensions including digital media; management of performing arts projects such as commercial films, stage performance, television programs, short films, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางการแสดงเพื่อผู้เรียนสามารถแสดงได้
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ ในการแสดงได้อย่างถูกต้อง
3. ใช้เทคนิควิธีการแสดงได้อย่างถูกต้องและมีคุณภาพ
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม อาทิ การแสดงผ่านกล้อง การแสดงสด เป็นต้น
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดง

CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล

3(3/3-0-0)

(Strategic Planning for Digital Media)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล การศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายขององค์กรเพื่อกำหนดและวางแผนกลยุทธ์ เนื้อหา รูปแบบ การบริหารจัดการช่องทางสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งออฟไลน์และออนไลน์

Prerequisite: None

Concepts, principles, strategies, digital media plan strategies; study of vision, mission and organization goals to define and plan strategies; contents, formats and management of both offline media and digital media that are consistent to consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์และการวางแผนสื่อที่ตอบโจทย์สินค้า/บริการ/องค์กร และพฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทของภูมิทัศน์สื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์

2. อธิบายงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการวางแผนสื่อดิจิทัล

CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล

3(3/3-0-0)

(Digital Media Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยนวัตกรรม การสร้างแผนธุรกิจ นวัตกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล กรณีศึกษาเส้นทางการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่

Prerequisite: None

Concepts and principles of digital entrepreneurship with innovation; creating innovative business plans; developing products and services by using information technology systems and digital media; case studies of the new generation of entrepreneurial path.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายหลักการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลด้วยนวัตกรรม
2. สร้างแผนธุรกิจ นวัตกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
3. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณ์ญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล

CA 4003 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์

3(3/3-0-0)

(Communication Arts Research)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ/วิจัยเชิงปริมาณ กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สร้างเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์ สรุปผล และเขียนเค้าโครงงานวิจัย

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, importance of qualitative research and quantitative research; define population and sample; create tools; data collection; data analysis; apply statistics for analyzing; and writing research proposal.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ/วิจัยเชิงปริมาณในการแสวงหาความรู้ของปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยเครื่องมือการสื่อสาร
2. ออกแบบการวิจัยวิจัยเชิงคุณภาพ/วิจัยเชิงปริมาณ
3. เขียนโครงร่างการวิจัยเชิงคุณภาพ/วิจัยเชิงปริมาณ

4. เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณ
5. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณด้วยโปรแกรม SPSS

CA 4033 โครงการพิเศษ

3(0-3/9-0)

(Special Project)

วิชาบังคับก่อน: ศึกษาวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และอยู่ในดุลยพินิจอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพ

การทำโครงการเฉพาะเรื่องโดยบูรณาการความรู้เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมีอาจารย์ให้คำปรึกษาตลอดการทำโครงการพิเศษ

Prerequisite: Study elective professional subjects of not less than 21 credits and at the discretion of the professional group instructor.

Conducting specific projects by integrating knowledge to create specialized expertise, reporting progress and results of operations, preparing reports with Instructors to provide advice pertinent to special projects.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการทำโครงการพิเศษ
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำโครงการพิเศษ
3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการจัดทำโครงการพิเศษ
4. แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการทำโครงการพิเศษ
5. แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการทำโครงการพิเศษ
6. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นในการทำโครงการพิเศษ

CA 4056 สหกิจศึกษา

6(0-0-6/40)

(Co-operative Education)

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษารายวิชากลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการเพื่อให้มีประสบการณ์และทักษะวิชาชีพ การเขียนรายงานและการนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ประเมินผลโดยพนักงานที่ปรึกษาและคณะกรรมการสหกิจศึกษา

Prerequisite: Fourth year students study Elective Professional Courses of not less than 21 credits with a cumulative grade point average of 2.00 or higher.

Work practice in Communication Arts for at least 16 weeks in companies to increase experience and professional skills; writing and presenting Co-operative Education Report; student will be evaluated by the workplace Supervisor and the Co-operative Education Committee.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
4. แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
- แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
5. เขียนรายงาน สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นระหว่างปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
6. ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการได้

EG 2243 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์

3(3/3-0-0)

(English Listening and Speaking for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน: GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

ทักษะการฟังเพื่อความเข้าใจเนื้อหาสาระจากการสื่อประเภทต่าง ๆ ทักษะการสนทนา การนำเสนอในที่ประชุม และการอภิปรายเป็นภาษาอังกฤษหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

Prerequisite: GE 1063 English for Communication 2

Listening skills to understand content from a range of different materials; using English in conversations; making presentations in meetings; and discussions of topics relevant to Communication Arts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ฟังบทบรรยายหรือบทสนทนาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์แล้วตอบคำถามหรือปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างถูกต้อง
 2. บอกความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่จำเป็นได้อย่างถูกต้อง
 3. ออกเสียงคำหรือประโยคภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง
 4. พูดขอเรื่อง สักถาม ตอบ แสดงความคิดเห็นหรืออภิปรายในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์
- ตลอดจนสามารถนำเสนอผลงานในที่ประชุมได้อย่างถูกต้อง

EG 2253 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์

3(3/3-0-0)

(English Reading and Writing for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน: GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การจับใจความจากตำรา วารสารและบทความ ทางวิชาการ ทักษะการเขียนรายงาน หลักและเทคนิคการแปลอังกฤษเป็นไทยและไทยเป็นอังกฤษ การแปลข่าวสาร โฆษณา บทความ โดยใช้ศัพท์ สำนวนที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

Prerequisite: GE 1063 English for Communication 2

Reading to understand the content and essence of academic textbooks, journals and articles; report writing; principles and techniques of translating English to Thai and Thai to English; translating news, advertisements and articles, and using vocabulary and expressions that are relevant to Communication Arts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อ่านตำรา วารสารหรือบทความภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ แล้วตอบคำถามหรือปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างถูกต้อง
2. บอกความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่จำเป็นได้อย่างถูกต้อง
3. แปลข่าวสาร โฆษณา บทความภาษาอังกฤษสั้น ๆ เป็นภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง
4. แปลข่าวสาร โฆษณา บทความภาษาไทยสั้น ๆ เป็นภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง
5. เขียนประโยคหรือย่อหน้าเป็นภาษาอังกฤษในเรื่องหรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง

LA 2323 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร**3(3/3-0-0)****(Law and Ethics in Communication)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

กฎหมายและจริยธรรมของสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล เสรีภาพของสื่อสารมวลชนกับสิทธิความเป็นส่วนตัว การกำกับดูแลสื่อโดยรัฐ กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาทและการละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหายซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตและใช้สื่อดิจิทัล

Prerequisite: None

Law and Ethics of Mass Communication in the digital age; freedom of journalism and privacy rights; state media supervision copyright; patent and trademark law; Computer Crime Act; defamation laws; and infringement of others which damages the reputation, honor and dignity; ethics and social responsibility; production and use of digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายถึงสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ สิทธิเสรีภาพของสื่อสารมวลชน และสิทธิความเป็นส่วนตัว โดยสามารถยกตัวอย่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อสารมวลชนที่ละเมิดต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคลได้
2. อธิบายถึงหลักการในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อสารมวลชนในยุคของการสื่อสารดิจิทัล เช่น กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาทและการละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหายซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี เป็นต้น รวมถึงสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษา และยกตัวอย่างได้

3. อธิบายถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อสารมวลชนในยุคของการสื่อสารดิจิทัล ทั้งในการผลิตและการใช้สื่อดิจิทัล สามารถยกตัวอย่างพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจริยธรรมของการเป็นสื่อสารมวลชนที่ดี รวมถึงเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับจริยธรรมของสื่อสารมวลชนได้
4. แสดงออกด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับใช้สังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์

2.2 วิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล

CA 2273 การสื่อสารแบรนด์

3(3/3-0-0)

(Brand Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้าง การสื่อสารและรักษามาตรฐานของตราสินค้าอย่างยั่งยืน บูรณาการ กลยุทธ์การสร้างสรรคและการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทสังคม หลักกฎหมายโฆษณา รสนิยม และความเหมาะสม

Prerequisite: None

Principles, concepts and importance of Brand communication; determine and create brand corresponding to the context of digital media and consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารตราสินค้า
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออฟไลน์ และ/หรือสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า
4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

CA 2283 นวัตกรรมจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต

(3/3-0-0)

(Innovation of Crisis Management and Crisis Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ เทคนิคและกลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหา ในภาวะวิกฤต

Prerequisite: None

Concepts, principles, management and crisis communication; innovation of crisis management and crisis communication in all three phases: Pre-Crisis, Crisis and Post Crisis.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการและการวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต

2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการจัดการและวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการจัดการและวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต
4. อธิบายงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต

CA 2293 การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

3(3/3-0-0)

(Artist and Influencer Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ กระบวนการ การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลของศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ให้เป็นที่รู้จัก การออกแบบคอมการ์ด (Comp card) การเป็นผู้จัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ (Artist and Influencer Manager) บทบาทหน้าที่ รวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิ ตารางเวลา งบประมาณ การทำสัญญา ลิขสิทธิ์ เงื่อนไขในการว่าจ้าง การแสดงโชว์ การใช้ภาพเผยแพร่ การซาวด์เช็ค (Sound Check) เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, processes for creating a personal brand for artists and influencers; design of comp card; manager's artist brand and influencer; role, duty manager's artist brand and influencer; timetable, budget, making a contract, copyright, employment contract, show performance, use of published images, and sound check.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อใช้ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
4. บอกลักษณะงานและปฏิบัติงาน ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

CA 2303 การจัดองค์ประกอบ

3(2/2-1/2-0)

(Composition)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีและเทคนิคการจัดองค์ประกอบของทัศนธาตุ เช่น รูปทรง (form) สี (color) พื้นผิว (texture) ให้มีความสัมพันธ์กับความงาม เกิดทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ฝึกปฏิบัติ ทดลองวิธีการตามแนวคิดที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดความชำนาญและค้นพบแนวทางการแสดงออกเฉพาะตน

Prerequisite: None

Concepts, theories, and techniques for arranging visual elements such as form, color, texture; Create works of art, practice and experiment with methods based on various concepts; gain expertise and discover a unique way of self-expression.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะ
2. ปฏิบัติการสร้างผลงานศิลปะโดยใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะ

CA 2313 การขับร้องเพลงไทย**3(2/2-1/2-0)****(Singing Thai Songs)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ทักษะพื้นฐานการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง การถ่ายทอดอารมณ์และลีลาท่าทางการขับร้องที่เหมาะสมกับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย

Prerequisite: None

Basic skills in singing Thai songs; song interpretation; conveying emotions and postures of singing, suitable for popular Thai songs with a variety of music genres.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง เพื่อนำไปถ่ายทอดอารมณ์ และลีลาท่าทางของการขับร้อง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาใช้กับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย สามารถถ่ายทอดท่าทาง และอารมณ์ของการขับร้องเพลง รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์
3. ปฏิบัติการร้องเพลงไทยสมัยนิยมได้

CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย**3(2/2-1/2-0)****(Make-up Techniques and Costume Design)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและเทคนิคพิเศษการแต่งหน้าและผมตามบุคลิกลักษณะของตัวแสดง นายแบบ นางแบบ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ การออกแบบ คัดเลือกและดูแลเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ธุรกิจ การเช่าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, techniques and special effects of makeup and hair styles according to the personalities of actors, models, MCs, and presenters. Designing, selecting and

taking care of costumes and accessories, as well as apparel and accessories, rental business. practicing makeup and costume design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการแต่งหน้าตามบุคลิกและลักษณะของตัวแสดงได้

CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง

3(2/2-1/2-0)

(Podcast and Live Streaming)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ รูปแบบของพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนการนำเสนอ ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง ใช้ภาษา นำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการ ฝึกปฏิบัติพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งประเภทต่าง ๆ เช่น รายการปิกนิก เกมแคสต์ อีสปอร์ต กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, and formats of podcasts and live streaming: Analyzing target audiences for effective presentation planning; utilizing equipment and software for podcasting and live streaming; mastering Language use for effective communication; hosting and presenting information for engaging programs; practicing various podcasts and live streaming formats, including a variety of programs, gamecasts, Esports, and special activities, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง
2. ทำงานร่วมกันในการวางแผนและผลิตพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งด้วยความคิดสร้างสรรค์สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
3. ใช้ภาษาในการสื่อสารนำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพและวิเคราะห์แก้ไขปัญหาในขณะดำเนินรายการ

CA 3523 การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล**3(2/2-1/2-0)****(Digital Media Pre-Production)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ กระบวนการเตรียมงานก่อนผลิตสื่อดิจิทัล วางแผน เตรียมเนื้อหา เขียนบท เขียนสตอรี่บอร์ด กำหนดงบประมาณ หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ กำหนดตารางถ่ายทำ ฉาก สรรวจ สถานที่ คัดเลือกนักแสดง อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายประกอบการถ่ายทำ เตรียมเทคนิคพิเศษ และเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล

Prerequisite: None

Concepts, principles and processes of digital media pre-production; planning, content-preparation, script writing, storyboarding, budgeting, duties and responsibilities, shooting schedule, sets, locations, castings, props, and costumes; identifying special and visual effects; digital media pre-production practicing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้วางแผนการเตรียมการผลิตสื่อดิจิทัล
2. ประยุกต์ใช้ความรู้สื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการเตรียมการผลิตสื่อ
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อใช้วางแผนในการเตรียมการผลิตสื่อ
4. แสดงออกถึงการผลิตสื่ออย่างมีจรรยาบรรณในการเตรียมการผลิตสื่อ
5. อธิบายงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการเตรียมการผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3533 การผลิตสื่อดิจิทัล**3(2/2-1/2-0)****(Digital Media Production)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การวางองค์ประกอบภาพ การถ่ายทำ การปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การตัดต่อ การใช้ภาพ เพลง และเสียงประกอบ การใช้เทคนิคพิเศษ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล

Prerequisite: None

Concepts, principles and processes of digital media production; use of tools and equipment; composition filming; duties and responsibilities of each group; editing; use of pictures, music and sound effects; use of special and visual effects; and digital media production practicing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. การประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนการผลิตสื่อดิจิทัล

2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออฟไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ ในการผลิตสื่อดิจิทัล
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อใช้วางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการผลิตสื่อดิจิทัล
4. อธิบายงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3543 อุตสาหกรรมสื่อจีน

3(3/3-0-0)

(Chinese Media Industry)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ พัฒนาการของสื่อจีน วิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีนยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อ บทบาท ความสำคัญ แนวโน้ม อิทธิพลของสื่อจีนที่มีต่อโลก และประเทศไทยในมิติของการสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของโซเชียลมีเดียที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อจีน อิทธิพลและปัจจัยที่ส่งผลให้นักแสดง/นักร้อง ไทยเป็นที่นิยมในสื่อบันเทิงของจีน

Prerequisite: None

Concepts, principles, and developments of Chinese media; landscape analysis in digital transformation age; use of information technology and digital innovation for media production; important roles, trends and influence of Chinese media in the world and Thailand in dimensions of communication, economics and society; and impacts of social media on Chinese media industry; influences and factors that make Thai performers/singers popular in the Chinese entertainment media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ และพัฒนาการของสื่อจีนเพื่อวิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีน
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อวิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีน

CA 3553 สื่อสารสุขภาพ

3(3/3-0-0)

(Health Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ การออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ ด้วยกลวิธีสื่อสารแบบเห็นถึง การรณรงค์การส่งเสริมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการในการส่งเสริมสุขภาพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ

Prerequisite: None

Concepts, principles, and theories related to health communication; designing and producing health media content using entertainment media strategies; techniques and methods for health promotion campaigns; organizing health promotion activities according to target groups; health risk factors and strategies for improving the quality of life and mental well-being.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายแนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพประเด็นสำคัญที่เหมาะสมกับสังคมไทย
2. ออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง ทั้งในสื่อหลักและสื่อทางเลือก สื่อออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งสื่อกิจกรรมต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิต และจิตใจ ด้วยวิธีการรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพหรือวิธีอื่น ๆ
4. วิเคราะห์และประเมินผล รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขสร้างสรรค์ใหม่ ด้านวิธีการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ

CA 3563 การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ**3(3/3-0-0)****(Popular Entertainment Management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ การสร้างภาพลักษณ์ศิลปินและนักแสดงผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ การทำการตลาด การจัดกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง เช่น ค่ายเพลง ค่ายละคร ภาพยนตร์ โรงเรียนสอนดนตรีและการแสดง บริษัทผลิตโฆษณา เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts and principles for building artists' image and performers via offline and online media; marketing; holding special events; management of various organizations related to the entertainment industry such as various music, drama and film groups; music and performance schools; advertising production companies, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการบูรณาการแนวคิด หลักการ การสร้างภาพลักษณ์ศิลปิน และนักแสดง ทำการตลาด จัดกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออฟไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้วางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ

4. อธิบายงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ

CA 3573 การเป็นผู้กำกับ

3(3/3-0-0)

(Directing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีศิลปะการกำกับและการเป็นผู้กำกับ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น ขั้นตอนการทำงาน การวางแผน การกำหนดหน้าที่ของแต่ละฝ่าย การสร้างภาพรวม การวิเคราะห์ การเลือกบท การตีความ การกำหนดแนวคิด การแสดง คัดเลือกนักแสดง หน้าที่ความรับผิดชอบ

Prerequisite: None

Concepts, principles, and theories of art directing; and directing relevant to commercial films, stage performances, television programs, short films and the like; work processes, including planning, assigning tasks for each department; visualizing/creating the overall picture, analyzing, selecting roles, interpreting, conceptualizing, casting and task responsibilities.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการแนวคิด หลักการ ทฤษฎี ศิลปะ ในการเป็นผู้กำกับ
2. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้วางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการเป็นผู้กำกับ
3. อธิบายงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการเป็นผู้กำกับ

CA 3583 การแสดง

3(2/2-1/2-0)

(Acting)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางการแสดง เช่น ละครเวที ละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น โฆษณา ยูทูบเบอร์ พิธีกร ผู้ประกาศ เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, roles, features, functions, processes and acting procedures; analyzing and solving performance problems relative to plays, television series, television programs, short films, commercial films, YouTubers, emcees, announcers.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการบูรณาการแนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหาการแสดง
2. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้วางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการงานการแสดง
3. อธิบายงาน ปฏิบัติงานจัดการแสดงตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับ ฝ่ายต่าง ๆ ในงานการแสดง

CA 3593 นวัตกรรมเพื่อชุมชน

3(3/3-0-0)

(Innovation for Community)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ แนวคิด ความสำคัญของนวัตกรรมเพื่อชุมชน การใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นโจทย์ ออกแบบ สร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์มาพัฒนานวัตกรรม ฝึกปฏิบัติ วางแผน สร้างนวัตกรรม ติดตามและประเมินผล เพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหของชุมชน

Prerequisite: None

Principles, concepts and importance of community innovation; using the community as a source of learning and problems for designing, creating, and applying knowledge and experience to practice, plan and develop innovations; to monitor and evaluate to address the needs and to solve problems of the community.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ประเด็นของชุมชน และนำมาพัฒนานวัตกรรม เพื่อชุมชน
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อนำมาใช้สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
4. แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
5. อธิบายงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะทำงานร่วมกับ ฝ่ายต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.2.2 กลุ่มศิลปกรรมสร้างสรรค์

CA 2273 การสื่อสารแบรนด์

3(3/3-0-0)

(Brand Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้าง การสื่อสารและรักษามาตรฐานของตราสินค้าอย่างยั่งยืน บูรณาการ กลยุทธ์การสร้างสรรคและการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทสังคม หลักกฎหมายโฆษณา รสนิยม และความเหมาะสม

Prerequisite: None

Principles, concepts and importance of Brand communication; determine and create brand corresponding to the context of digital media and consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes:

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารตราสินค้า
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออฟไลน์ และ/หรือสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า
4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

CA 2313 การขับร้องเพลงไทย

3(2/2-1/2-0)

(Singing Thai Songs)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทักษะพื้นฐานการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง การถ่ายทอดอารมณ์และลีลาท่าทางการขับร้อง ที่เหมาะกับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย

Prerequisite: None

Basic skills in singing Thai songs; song interpretation; conveying emotions and postures of singing, suitable for popular Thai songs with a variety of music genres.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง เพื่อนำไปถ่ายทอดอารมณ์ และลีลาท่าทางของการขับร้อง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาใช้กับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย สามารถถ่ายทอดท่าทาง และอารมณ์ของการขับร้องเพลง รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์
3. ปฏิบัติการร้องเพลงไทยสมัยนิยมได้

CA 2303 การจัดองค์ประกอบ

3(2/2-1/2-0)

(Composition)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีและเทคนิคการจัดองค์ประกอบของทัศนธาตุ เช่น รูปทรง (form) สี (color) พื้นผิว (texture) ให้มีความสัมพันธ์กับความงาม เกิดทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ฝึกปฏิบัติ ทดลองวิธีการตามแนวคิดที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดความชำนาญและค้นพบแนวทางการแสดงออกเฉพาะตน

Prerequisite: None

Concepts, theories, and techniques for arranging visual elements such as form, color, texture; Create works of art, practice and experiment with methods based on various concepts; gain expertise and discover a unique way of self-expression.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะ
2. ปฏิบัติการสร้างผลงานศิลปะโดยใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะ

CA 2323 พื้นฐานวาดเส้น

3(2/2-1/2-0)

(Drawing Fundamentals)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดการวาดเส้น โดยปฏิบัติการวาดเส้น น้ำหนัก แสงเงา พื้นผิว จากรูปทรงพื้นฐานที่มีอยู่ในธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการจัดวาง จากสถานที่จริง ฝึกการรับรู้ การแสดงออกด้วยเทคนิควิธี การใช้วัสดุ และเครื่องมือในลักษณะต่าง ๆ

Prerequisite: None

Principles, theories, and concepts of line drawing by practicing how to draw lines; weight, light, shadows, and textures from basic shapes that exist in nature and that are man-made with placement from a real place; practice perception and expression with techniques, methods; use of materials and tools in various ways.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานวาดเส้น และความคิดสร้างสรรค์ในการวาดภาพ
2. ปฏิบัติการวาดภาพโดยใช้ความรู้พื้นฐานวาดเส้น
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานวาดเส้น

CA 2333 ประวัติศาสตร์ศิลป์**3(3/3-0-0)****(Art History)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ประวัติความเป็นมา การพัฒนาการทางด้านศิลปะสมัยต่าง ๆ จากยุคก่อนประวัติศาสตร์ถึงปัจจุบัน การแบ่งสมัยศิลปะ การรับและการถ่ายทอดอิทธิพลของเนื้อหาและรูปแบบของศิลปะแต่ละสมัย รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับการออกแบบ เพื่อเป็นแนวทางความคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปะ และการออกแบบ

Prerequisite: None

History and the development of art in various periods from prehistoric age to the present, the division of artistic eras, the receiving and transferring of influences on the content and style of art in each period; study of the relationship between art and design to guide ideas in creating art and design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ศิลปะในการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ
2. ปฏิบัติงานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ศิลปะได้

CA 2343 จิตรกรรมสร้างสรรค์**3(2/2-1/2-0)****(Creative Painting)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ทฤษฎี แนวคิดและหลักการวาดภาพด้วยสีต่าง ๆ เช่น สีน้ำ สีน้ำมัน สีอะคริลิก สีขาววอดู อุปกรณ์ที่ใช้ในงานจิตรกรรม เพื่อดัดแปลงให้เหมาะกับสภาพท้องถิ่น ฝึกปฏิบัติการวาดภาพจิตรกรรมเชิงสร้างสรรค์ตามความมุ่งหมาย และเนื้อหาที่กำหนด การวาดลงบนวัสดุเครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น ผ้า กระดาษ ของใช้ เครื่องแต่งกาย

Prerequisite: None

Theories, concepts, and principles of painting with various sources such as watercolor, oil, and acrylic. The study of materials and equipment used in painting; practice drawing creative paintings according to objectives and contents. Painting on various materials such as glass, items, and clothing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้จิตรกรรมสร้างสรรค์ และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะและงานออกแบบประเภทต่าง ๆ
2. ปฏิบัติการสร้างผลงานศิลปะโดยใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะอย่างคล่องแคล่ว
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะ

CA 2353 พื้นฐานศิลปะไทย**3(2/2-1/2-0)****(Thai Art Fundamentals)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย แนวคิดพื้นฐานและการพัฒนาการของลายไทย รูปแบบผลงานศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย จำแนกรูปแบบและลักษณะเฉพาะต่าง ๆ ของศิลปะไทย ฝึกปฏิบัติการวาดและออกแบบศิลปะไทยเพื่อนำมาใช้ในแนวทางอนุรักษ์และผสมผสานกับความเป็นศิลปะสมัยใหม่

Prerequisite: None

Meaning, concepts, and development of Thai patterns; traditional and contemporary Thai art styles. Classifying various styles and characteristics of Thai art; practice drawing and designing Thai art to be used in ways of conservation and integration with modern art.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย และความคิดสร้างสรรค์ในการวาดภาพและออกแบบศิลปะไทย
2. ปฏิบัติการวาดภาพและออกแบบศิลปะไทยโดยใช้ความรู้พื้นฐานศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย

CA 2363 ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย**3(3/3-0-0)****(Thai Art History)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ประวัติความเป็นมาและความหมายของศิลปะร่วมสมัยในสังคมไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พัฒนาการของศิลปะไทยตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ไทยจนถึงปัจจุบัน ทั้งด้านจิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม การเปรียบเทียบและการรับอิทธิพลทางศิลปะจากชนชาติอื่น ๆ แนวคิดการดัดแปลงและประยุกต์ศิลปะให้เข้ากับความเป็นไทยจนมีเอกลักษณ์เฉพาะตน

Prerequisite: None

History and meaning of contemporary art in Thai and Southeast Asian society. Development of Thai art from the prehistoric period of Thailand to the present. Both aspects of painting, sculpture and architecture; comparing and receiving artistic influences from other people, the idea of adapting and applying art to suit Thainess until it has its own identity.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยในการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ
2. ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย

CA 2373 การออกแบบภาพประกอบ
(Illustration Design)

3(2/2-1/2-0)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

วิธีการและเทคนิคการสร้างภาพแบบเหมือนจริง แบบคลี่คลาย หรือลดตัดทอนจากธรรมชาติ แบบจินตนาการ โดยคำนึงถึงเนื้อหา วิธีการแสดงออกให้เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะงาน ปฏิบัติการวาด และใช้โปรแกรมเพื่อสร้างสรรค์ภาพประกอบในลักษณะต่าง ๆ มีการค้นหาลักษณะเฉพาะ เทคนิคทางศิลปะดิจิทัล และวิธีการอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ

Prerequisite : None

Methods and techniques for creating realism, images reduced from nature or illustrations from imagination; practice drawing and using programs to create illustrations in various styles; search for specific characteristics; digital art techniques and other methods for illustration in various media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้การออกแบบภาพประกอบ และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ
2. ปฏิบัติการสร้างผลงานภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบภาพประกอบ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ
4. ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ

CA 2383 ศิลปะสื่อผสม
(Mixed Media Art)

3(2/2-1/2-0)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการศิลปะสื่อผสม การกำหนดเรื่องราว รูปแบบเทคนิค วัสดุ การสื่อความหมายเชิงรูปธรรมและนามธรรม วิธีการในการสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการสร้างศิลปะสื่อผสม โดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ

Prerequisite: None

Concepts and principles of mixed media art; determine stories, styles, techniques, materials, conveying concrete and abstract meanings; methods for creativity and creative problem-solving. Practice in creating mixed media art with systematic planning.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ศิลปะสื่อผสม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะสื่อผสม
2. ปฏิบัติการสร้างผลงานศิลปะสื่อผสม โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะสื่อผสม
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะสื่อผสม
4. ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในสร้างสรรค์และการนำเสนอผลงานศิลปะสื่อผสม

CA 2393 ศิลปะดิจิทัล**3(2/2-1/2-0)****(Digital Art)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย รูปแบบ การสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างงานศิลปะดิจิทัล การกำหนดโจทย์ พัฒนาแนวคิดและจินตนาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ผลงานมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้โปรแกรมเพื่อสร้างงานศิลปะดิจิทัล

Prerequisite : None

Meaning, formats, ideas, and inspiration for creating digital art; define the problem, developing ideas and creative imagination to make the work stand out and be unique; practice using programs to create digital art.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ศิลปะดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะดิจิทัล
2. ปฏิบัติการสร้างผลงานศิลปะดิจิทัล โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะดิจิทัล
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะดิจิทัล
4. ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและนำเสนอผลงานศิลปะดิจิทัล

CA 2403 การออกแบบภาพเคลื่อนไหว**3(2/2-1/2-0)****(Animation Design)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

หลักการ ความรู้เบื้องต้น เทคนิคเกี่ยวกับการสร้างภาพเคลื่อนไหวให้กับคน สัตว์ และวัตถุต่าง ๆ ทั้งแบบสองและสามมิติ ฝึกทักษะการใช้เครื่องมือพื้นฐานสำหรับการสร้าง ปรับแต่ง ตัดแปลงรูปทรงวัตถุ ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมเพื่อสร้างภาพเคลื่อนไหวที่สมจริง และนำไปใช้ในวงการออกแบบและสื่อสมัยใหม่

Prerequisite: None

Principles, basic knowledge, techniques for animating people, animals, and objects, both on two and three dimensions; practice skills in using basic tools for creating and modifying object shapes; practice using programs to create realistic animations for usage in the field of design and modern media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้การออกแบบภาพเคลื่อนไหว และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำไปใช้ในวงการออกแบบและสื่อสมัยใหม่
2. ปฏิบัติการสร้างผลงานภาพเคลื่อนไหว โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบภาพเคลื่อนไหว
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานภาพเคลื่อนไหว
4. ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำไปใช้ในวงการออกแบบและสื่อสมัยใหม่

CA 2413 การจัดการศิลปะ**3(3/3-0-0)****(Art Management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

หลักการ การดำเนินการจัดการศิลปะ การบูรณาการและพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมผลงานศิลปะเข้าสู่อุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ศิลปะ อาร์ตแกลลอรี่ ละครเวที ฝึกปฏิบัติการจัดการศิลปะ

Prerequisite: None

Principles of art management operations, integrating, and developing marketing strategies to promote art works to the art industry and business in various dimensions, such as in art museums, art galleries, and theaters; practice of art management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการศิลปะ เพื่อส่งเสริมผลงานศิลปะเข้าสู่อุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ
2. ปฏิบัติการจัดการศิลปะเพื่อส่งเสริมผลงานศิลปะเข้าสู่อุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะในอุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ
4. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดในการจัดการศิลปะในอุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะ
5. วิเคราะห์แนวทางในการวางแผน การแก้ปัญหา และการตัดสินใจในการจัดการศิลปะในอุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะ

CA 2423 การออกแบบนิทรรศการศิลปะ**3(2/2-1/2-0)****(Design for Art Exhibition)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

วิธีการ ขั้นตอนการจัดและออกแบบนิทรรศการศิลปะรูปแบบต่าง ๆ การเลือกใช้วัสดุ กำหนดรูปแบบแผนผัง งบประมาณ หลักการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์ การโปรโมตนิทรรศการและใช้สื่อต่าง ๆ ในการส่งเสริมรูปแบบนิทรรศการศิลปะเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้ชม ปฏิบัติการจัดนิทรรศการศิลปะและแก้ปัญหาตามลักษณะการใช้งาน

Prerequisite: None

Methods and procedures for organizing and designing art exhibitions in various formats. Selection of materials, designation, layout, budget; design principles of signage systems; promote exhibitions and using various media to promote the art exhibition to create a good experience for the audience; organize art exhibitions and solving problems according to usage.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบนิทรรศการศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบนิทรรศการศิลปะ
2. ปฏิบัติการออกแบบนิทรรศการศิลปะ โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบนิทรรศการศิลปะ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอ นิทรรศการศิลปะ
4. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดในการออกแบบนิทรรศการศิลปะ
5. วิเคราะห์แนวทางในการวางแผน การแก้ปัญหา และการตัดสินใจในการออกแบบนิทรรศการศิลปะ

CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

3(2/2-1/2-0)

(Make-up Techniques and Costume Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและเทคนิคพิเศษการแต่งหน้าและผมตามบุคลิกลักษณะของตัวแสดง นายแบบ นางแบบ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ การออกแบบ คัดเลือกและดูแลเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ธุรกิจ การเช่าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, techniques and special effects of makeup and hair styles according to the personalities of actors, models, MCs, and presenters. Designing, selecting and taking care of costumes and accessories, as well as apparel and accessories, rental business. practicing makeup and costume design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการแต่งหน้าตามบุคลิกและลักษณะของตัวแสดงได้

2.2.3 กลุ่มวิชาศิลปะการแสดง

CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น

3(2/2-1/2-0)

(The Arts of Puppet Performing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษากระบวนการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

Prerequisite: None

Study the process and methods of Thai puppetry in various types such as conventional puppets, royal puppets, small soap opera puppets, etc.; strategies for inventing and creating human puppetry; practice puppeteering for people.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานสร้างสรรค์การเชิดหุ่น
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสร้างสรรค์การเชิดหุ่น
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและสร้างสรรค์การเชิดหุ่นเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการเชิดหุ่นได้

CA 2273 การสื่อสารแบรนด์**3(3/3-0-0)****(Brand Communication)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้าง การสื่อสารและรักษามาตรฐานของตราสินค้าอย่างยั่งยืน บุรณาการ กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทสังคม หลักกฎหมายโฆษณา รสนิยม และความเหมาะสม

Prerequisite: None

Principles, concepts and importance of Brand communication; determine and create brand corresponding to the context of digital media and consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารตราสินค้า
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออฟไลน์ และ/หรือสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า
4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

CA 2293 การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์**3(3/3-0-0)****(Artist and Influencer Management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ กระบวนการ การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลของศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ให้เป็นที่รู้จัก การออกแบบคอมการ์ด (Comp card) การเป็นผู้จัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ (Artist and Influencer Manager) บทบาทหน้าที่ รวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิ ตารางเวลา งบประมาณ การทำสัญญา ลิขสิทธิ์ เงื่อนไขในการว่าจ้าง การแสดงโชว์ การใช้ภาพเผยแพร่ การซาวด์เช็ค (Sound Check) เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, processes for creating a personal brand for artists and influencers; design of comp card; manager's artist brand and influencer; role, duty manager's artist brand and influencer; timetable, budget, making a contract, copyright, employment contract, show performance, use of published images, and sound check.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อใช้ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
4. บอกลักษณะงานและปฏิบัติงาน ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

CA 2323 พื้นฐานวาดเส้น**3(2/2-1/2-0)****(Drawing Fundamentals)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดการวาดเส้น โดยปฏิบัติการวาดเส้น น้ำหนัก แสง เงา พื้นผิว จากรูปทรงพื้นฐานที่มีอยู่ในธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการจัดวาง จากสถานที่จริง ฝึกการรับรู้ การแสดงออกด้วยเทคนิควิธี การใช้วัสดุ และเครื่องมือในลักษณะต่าง ๆ

Prerequisite: None

Principles, theories, and concepts of line drawing by practicing how to draw lines; weight, light, shadows, and textures from basic shapes that exist in nature and that are man-made with placement from a real place; practice perception and expression with techniques, methods; use of materials and tools in various ways.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานวาดเส้น และความคิดสร้างสรรค์ในการวาดภาพ
2. ปฏิบัติการวาดภาพโดยใช้ความรู้พื้นฐานวาดเส้น
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานวาดเส้น

CA 2433 การเต้นรำ

3(2/2-1/2-0)

(Dancing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำโดยการหลีกเลี่ยงธรรมเนียมปฏิบัติจากกรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบวัฒนธรรมบันเทิงใหม่แก่สังคมปัจจุบัน

Prerequisite: None

Movement skills, training, as an introduction to dance; how to think, design, and create dance art by deviating from the traditional dance framework; and present a new form of entertainment culture to today's society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานเต้นรำ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในสร้างสรรค์การเต้นรำ
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการเต้นรำเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการเต้นรำตามความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างคล่องแคล่ว

CA 2443 ศิลปะการละครร่วมสมัย

3(2/2-1/2-0)

(Contemporary Theatre)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาละครในปัจจุบัน ทั้งละครโทรทัศน์ ละครในสื่อออนไลน์ และละครเวทีในด้านเนื้อหา แนวคิด และคุณธรรมที่สะท้อนผ่านเรื่องราวและตัวละคร เพื่อวิเคราะห์ภาพสะท้อนของสังคมไทยร่วมสมัย ค่านิยมของคนในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างละครและสังคมร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อกัน

Prerequisite: None

Study current drama, both television dramas and dramas in online media and stage plays in terms of content, concepts, and morals reflected through the story and characters to analyze the ways that dramas reflect Thai society; contemporary values of people in society as well as the relationship between drama and contemporary society that influence each other.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานการละครร่วมสมัย
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานการละครร่วมสมัย
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการละครร่วมสมัยเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติงานละครได้อย่างถูกต้องวิธี

CA 2453 ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง**3(2/2-1/2-0)****(Music and Singing for Performance)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิค การขับร้อง การใช้เสียง เพื่อสื่ออารมณ์และความหมาย
ฝึกปฏิบัติการขับร้องเพื่อการแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles and techniques of singing, using sound to convey emotion and meaning; practice singing for actual performance.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการดนตรีประกอบการขับร้องเพื่อการแสดงอย่างถูกหลักการคล่องแคล่ว

CA 2463 การจัดการงานแสง สี เสียง**3(2/2-1/2-0)****(Lighting and Sound Management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ปฏิบัติงานการจัดการแสดง แสง สี เสียงด้านการออกแบบ การวางแผน การติดตั้ง ระบบแสง สี เสียง
เพื่อรองรับการจัดการแสดง แสง สี เสียง ในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มความรู้ ทักษะวิชาชีพ พร้อมทั้งสามารถนำไป
ต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ หรือนักจัดการแสดง แสง สี เสียงในอนาคต

Prerequisite: None

Perform work on organizing light and sound shows in the areas of designing, planning, and installing light and sound systems; support organizing light and sound shows in various formats, increase knowledge, and professional skills; able to further develop one's skills as an entrepreneur or organizer of a light and sound show in the future.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการจัดการงานแสง สี เสียง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการจัดการงานแสง สี เสียง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการจัดการงานแสง สี เสียงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3423 การเขียนบทเพื่อการแสดง

3(2/2-1/2-0)

(Scriptwriting for Performing Arts)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิคและวิธีการเขียนบทเพื่อการแสดง การกำหนดแก่นเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างตัวละคร การกำหนดฉาก การเขียนบทสนทนาเพื่อสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และเวที ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อการแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, elements, formats, techniques and methods for writing scripts for performance; determine the theme, plots, create characters, set scenes, and write dialogue for television, film and stage; practice writing scripts for performances.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการกำหนดแก่นเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างตัวละคร การกำหนดฉาก การเขียนบทสนทนา ความคิดสร้างสรรค์ในการเขียนบทเพื่อการแสดง
2. เขียนบทเพื่อการแสดงโดยใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการค้นหาวัตถุดิบ (Story) เพื่อใช้ในการวางแผนการเขียนบทเพื่อการแสดงเข้าใจ และมีทักษะ ใช้ภาษาในการเขียนบทการแสดง เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

CA 3433 การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที

3(2/2-1/2-0)

(Acting for Television, Film and Stage)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีและการถ่ายทอดความจริงใจของการแสดงเพื่อสื่อสารการแสดง ฝึกปฏิบัติการแสดง การใช้ร่างกาย การผ่อนคลาย การหายใจ การเคลื่อนไหว การใช้เสียง การฝึกประสาทสัมผัส เพื่อนำเสนอการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที

Prerequisite: None

Concepts, theories, and conveying the sincerity of performances to communicate the performance; performance practice using the body, relaxation, breathing, movement, using the voice, training the senses to present performances for television media, film and stage; practice acting for television, media, film and stage.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในปฏิบัติการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที
2. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที
3. การแสดงละครสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที โดยการตีความและสามารถใช้ภาษาสื่อสารปรับตัวและทำงานการแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3463 การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง**3(2/2-1/2-0)****(Scenery and Lighting Techniques)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบและเทคนิคการสร้างฉาก เวที อุปกรณ์ประกอบฉาก การจัดแสง เทคนิคพิเศษสำหรับการแสดง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ และอุบัติเหตุในโรงละครหรือบริเวณพื้นที่จัดแสดง ฝึกปฏิบัติการสร้างฉาก เวที และการจัดแสง

Prerequisite: None

Theory, principles, elements and techniques for creating sets, stages, props, lighting, special techniques for performances; using tools and electrical equipment; safety systems and the prevention of accidents in theaters or exhibition areas; practice creating scenes and stage lighting.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการสร้างฉาก เวที และการจัดแสง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการสร้างฉาก เวทีและการจัดแสงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการสร้างฉาก เวทีและจัดแสงได้

CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย**3(2/2-1/2-0)****(Make-up Techniques and Costume Design)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและเทคนิคพิเศษการแต่งหน้าและผมตามบุคลิกลักษณะของตัวแสดง นายแบบ นางแบบ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ การออกแบบ คัดเลือกและดูแลเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ธุรกิจการเช่าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, techniques and special effects of makeup and hair styles according to the personalities of actors, models, MCs, and presenters. Designing, selecting and taking care of costumes and accessories, as well as apparel and accessories, rental business. practicing makeup and costume design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการแต่งหน้าตามบุคลิกและลักษณะของตัวแสดงได้

CA 3483 การจัดการและผลิตงานแสดง

3(2/2-1/2-0)

(Production Management for Performing Arts)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิค การกำกับเวที การจัดการและสร้างสรรค์งานแสดง อาทิละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต แฟชั่นโชว์ แกล้งข่าว เปิดตัวสินค้า บทบาทหน้าที่และโครงสร้างองค์กรธุรกิจการแสดง ฝึกปฏิบัติการจัดการและผลิตงานแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, elements, formats, techniques, stage direction, managing and creating exhibitions such as stage plays, television dramas, movies, concerts, fashion shows, press conferences, and product launches; roles, duties and organizational structure of show business; practice organizing and producing exhibitions.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการจัดการและผลิตงานแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการจัดการและผลิตงานแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการจัดการและผลิตงานแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการจัดการแสดงและผลิตการแสดงได้

CA 3493 มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง

3(2/2-1/2-0)

(Multimedia for Performing Arts)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีและหลักการใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย การใช้เสียงประกอบ การตัดต่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเทคนิคพิเศษประกอบงานแสดง อาทิ การแสดงบนเวที งานแสง สี เสียง เปิดตัวสินค้า เปิดตัวงาน พิธีทัศน์ ฝึกปฏิบัติการใช้มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories and principles of using multimedia technology; using sound effects, still image editing, animated images and special techniques for exhibitions such as stage performances; light and sound work, product launches, event openings, and museums; practice using multimedia for exhibitions.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านมัลติมีเดียสำหรับงานแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านมัลติมีเดียสำหรับงานแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานมัลติมีเดียสำหรับงานแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการใช้สื่อมัลติมีเดียสำหรับการแสดงได้

CA 3443 การกำกับการแสดง

3(2/2-1/2-0)

(Directing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี เทคนิคและวิธีการกำกับการแสดง บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การวิเคราะห์บท ดีความ กำหนดแนวคิดและแนวทางการแสดง การสร้างภาพรวมของการแสดง สำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, techniques and methods of directing performances. Identify the role and duties of the acting director; analysis of the script, interpretation, determination of concepts and performance guidelines; create an overview of the show for television, media, film and stage; practice directing actual performances.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานกำกับการแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานกำกับการแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นในการกำกับการแสดง
4. ปฏิบัติการกำกับการแสดงได้

2.2.4 กลุ่มดนตรีและการขับร้อง

CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น

3(2/2-1/2-0)

(The Arts of Puppet Performing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษากระบวนการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

Prerequisite: None

Study the process and methods of Thai puppetry in various types such as conventional puppets, royal puppets, small soap opera puppets, etc.; strategies for inventing and creating human puppetry; practice puppeteering for people.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานสร้างสรรค์การเชิดหุ่น
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสร้างสรรค์การเชิดหุ่น
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและสร้างสรรค์การเชิดหุ่นเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการเชิดหุ่นได้

CA 2313 การขับร้องเพลงไทย**3(2/2-1/2-0)****(Singing Thai Songs)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ทักษะพื้นฐานการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง การถ่ายทอดอารมณ์และลีลาท่าทางการขับร้องที่เหมาะสมกับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย

Prerequisite: None

Basic skills in singing Thai songs; song interpretation; conveying emotions and postures of singing, suitable for popular Thai songs with a variety of music genres.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง เพื่อนำไปถ่ายทอดอารมณ์ และลีลาท่าทางของการขับร้อง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาใช้กับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย สามารถถ่ายทอดท่าทาง และอารมณ์ของการขับร้องเพลง รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์
3. ปฏิบัติการร้องเพลงไทยสมัยนิยมได้

CA 2433 การเต้นรำ**3(2/2-1/2-0)****(Dancing)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำโดยการหลีกเลี่ยงธรรมเนียมปฏิบัติจากกรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบวัฒนธรรมบันเทิงใหม่แก่สังคมปัจจุบัน

Prerequisite: None

Movement skills, training, as an introduction to dance; how to think, design, and create dance art by deviating from the traditional dance framework; and present a new form of entertainment culture to today's society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานเต้นรำ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในสร้างสรรค์การเต้นรำ
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการเต้นรำเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการเต้นรำตามความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างคล่องแคล่ว

CA 2473 ทักษะการฟัง**3(2/2-1/2-0)****(Listening Skills)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ฝึกประสาทการฟัง สามารถแยกแยะตัวโน้ตออกมาได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ฝึกทักษะการฟังทำนอง ฝึกเคาะหรือตบจังหวะ ในอัตรา ธรรมดา อัตราผสม การขับร้องโน้ตให้ตรงตามทำนองและจังหวะ

Prerequisite: None

Train one's listening senses; ability to distinguish notes accurately enhance practice listening to melodies; practice tapping or slapping in rhythm at a normal rate, mixed rate; singing notes according to the melody and rhythm.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะการฟัง องค์ประกอบ กระบวนการและแบบจำลองของการฝึกประสาทการฟังในอัตรา ธรรมดา อัตราผสม การขับร้องโน้ตให้ตรงตามทำนองและจังหวะของบทเพลง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาฝึกทักษะการฟังทำนองเพลงแต่ละบทเพลงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

CA 2483 การขับร้องประสานเสียง**3(2/2-1/2-0)****(Choral Singing)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ฝึกการขับร้องประสานเสียง ในลักษณะการขับร้องตั้งแต่ 2 แนวเสียงขึ้นไป ในบทเพลงและแบบฝึกหัดต่าง ๆ เข้าใจการขับร้องเพลงประสานเสียงในชั้นคู่ต่าง ๆ และสามารถขับร้องเพลงประสานเสียงต่อหน้าสาธารณชน

Prerequisite: None

Practice singing in a choir in the style of singing from 2 or more voices in various songs and exercises; understand choral singing in various octaves and be able to sing in a choir in public

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะในการขับร้องประสานเสียงตาม กระบวนการและแนวเสียง ในการขับร้องตามแบบฝึกหัดต่าง ๆ และมีความเข้าใจในการขับร้องเพลงประสานเสียงในระดับชั้นคู่ต่าง ๆ ตามบทเพลง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ความเข้าใจการขับร้องเพลงประสานเสียงในระดับชั้นต่างๆ และสามารถขับร้องเพลงประสานเสียงต่อหน้าสาธารณชน

CA 2493 การแต่งเพลงสมัยใหม่

3(2/2-1/2-0)

(Modern Song Writing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

วิเคราะห์ตัวอย่างเพลงแนวสมัยนิยมการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการประพันธ์ตลอดจนให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประพันธ์เพลง

Prerequisite: None

Analyze examples of popular songs, use of various techniques in composition, as well as allow students to use their creativity in composing songs.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการแต่งเพลงแนวเพลงสมัยใหม่กับการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการประพันธ์เพลง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ในการประพันธ์เพลงจนผู้เรียนสามารถใช้ความคิดแต่งเพลงตามความถนัดของตนเองในการประพันธ์เพลง

CA 2503 การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี

3(2/2-1/2-0)

(Composition and Production of Musical Works)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ประพันธ์ดนตรีง่าย ๆ ขั้นต้น ฝึกความคิดสร้างสรรค์ในการประพันธ์จังหวะทำนอง เสียงประสาน ในแบบต่าง ๆ ศึกษาและค้นคว้าโครงสร้างของการเรียบเรียงดนตรีในยุคสมัยใหม่ และใช้องค์ความรู้จากการค้นคว้ามาประยุกต์ในการทำงานดนตรีประกอบกับส่วนงานด้านอื่น ๆ

Prerequisite: None

Compose simple music; practice creativity in composing rhythms, melodies, and harmonies in various styles; study and research the structure of music composition in the modern era; and use the knowledge from research to apply it to working with music and other areas of musical work.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจในทักษะของการประพันธ์ดนตรี ขั้นต้น และยังฝึกความคิดสร้างสรรค์ในการประพันธ์จังหวะทำนอง เสียงประสาน ในแบบต่าง ๆ
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ที่ได้ศึกษาและค้นคว้าโครงสร้างของการเรียบเรียงดนตรีในยุคสมัยใหม่ และใช้องค์ความรู้จากการค้นคว้ามาประยุกต์ในการทำงานด้านดนตรีประกอบกับส่วนงานด้านอื่น ๆ

CA 2513 การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์

3(2/2-1/2-0)

(Production of Media for Disseminating Music Using Computers)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

กระบวนการผลิตผลงานทางดนตรี การบันทึกโน้ต การผลิตสื่อ การบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การบันทึกเสียงในสตูดิโอ และการบันทึกเสียงภาคสนาม ตัดต่อและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

Prerequisite: None

Learn the production process of musical works, note taking, media production, still image and movie recording, Studio recording and field recording as well as editing and processing using computers.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะในกระบวนการผลิตผลงานทางดนตรี การบันทึกโน้ต การผลิตสื่อ การบันทึกภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว การบันทึกเสียงในสตูดิโอ และการบันทึกเสียงภาคสนาม ตัดต่อและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ในการผลิตผลงานทางดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อการเผยแพร่งานดนตรี

CA 2523 การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี

3(2/2-1/2-0)

(Computer Applications for Music)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

เรียนรู้สารสนเทศ การเข้าถึงสื่อ และการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการนำเสนอ งานดนตรี ในยุคดิจิทัล

Prerequisite: None

Learn information, media access and application of ready-made programs for presenting musical works in the digital age.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะในการเรียนรู้สารสนเทศ กับการเข้าถึงสื่อ
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป นำมาสร้างสรรค์ดนตรี เพื่อการนำเสนอ งานดนตรีในยุคดิจิทัล และนำไปใช้ประโยชน์

CA 2533 การประยุกต์เสียงในสื่อผสม**3(2/2-1/2-0)****(Application of Sound in Mixed Media)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ศึกษาโครงสร้างผลกระทบของศิลปะแขนงอื่นที่มีต่องานดนตรีและการเลือกใช้งานร่วมกันเพื่อสร้างมิติให้กับงานดนตรีในรูปแบบงานสื่อผสม และศึกษาการใช้โปรแกรมดนตรีในการสร้างเสียงสังเคราะห์เพื่อใช้กับงานสื่อประสมประเภทต่าง ๆ

Prerequisite: None

Study the structure of the impact of other art forms on musical works and how to choose in using them together to create dimensions for music in the form of mixed media works; study the use of music programs to create synthetic sounds for use in various types of multimedia work.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะโครงสร้างผลกระทบของศิลปะแขนงอื่นที่มีต่องานดนตรีในรูปแบบงานสื่อผสม และศึกษาการใช้โปรแกรมดนตรีในการสร้างเสียงสังเคราะห์เพื่อใช้กับงานสื่อประสมประเภทต่าง ๆ
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาสร้างสรรค์งานดนตรีเพื่อการสร้างมิติ ให้กับงานดนตรีในประเภทต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

CA 2543 ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง**3(2/2-1/2-0)****(Operating in the Recording Studio)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ศึกษาและฝึกการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียง เข้าใจในการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ และโปรแกรมที่ใช้สำหรับการบันทึกเสียง และปฏิบัติการบันทึกเสียงเพื่อสร้างผลงานดนตรีของตนเอง

Prerequisite : None

Study and practice recording sound in a recording studio; understand the use of various equipment and programs used for recording sound and practice recording to create one's own music.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะ การฝึกการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียง เพื่อความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งโปรแกรมที่ใช้สำหรับการบันทึกเสียง และการปฏิบัติการบันทึกเสียงเพื่อสร้างผลงานดนตรีของตนเอง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาสร้างสรรค์ผลงานดนตรีของตนเองเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
3. ปฏิบัติการสร้างผลงานดนตรีได้

CA 2553 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี**3(3/3-0-0)****(Innovation and Technology in Music)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรีที่ถูกพัฒนาขึ้นในยุคปัจจุบัน มาประยุกต์ใช้ในการสร้างงาน เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับดนตรี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตดนตรี

Prerequisite: None

Study innovations and music technology developed in the modern era and apply in creating work; learn technology related to music using ready-made programs for music production.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะนวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรีที่ถูกพัฒนาขึ้นในยุคปัจจุบัน มาประยุกต์ใช้ในการสร้างงาน เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับดนตรี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตงานดนตรี
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรีนำมาสร้างสรรค์ผลงานดนตรีของตนเอง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

CA 2563 การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี**3(3/3-0-0)****(Branding for Music)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ศึกษาธุรกิจดนตรีประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจดนตรี กฎหมายลิขสิทธิ์และความเป็นผู้ประกอบการทางด้านดนตรี

Prerequisite: None

Study the different types of music business such as, music business marketing strategies; copyright law and music entrepreneurship.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแบรนด์ดนตรี เพื่อเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจดนตรี
2. วิเคราะห์ข้อมูลด้านดนตรีประเภทต่าง ๆ โดยการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านกฎหมาย เพื่อความเป็นผู้ประกอบการทางด้านดนตรี
3. นำความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการด้านดนตรีเพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานดนตรี
4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในธุรกิจดนตรีกับการสร้างสรรค์งานดนตรี

CA 2573 ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี**3(3/3-0-0)****(Business and the Music Industry)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ศึกษาศิลปะเชิงธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ ทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่องานธุรกิจดนตรี

Prerequisite: None

Study business arts and public relations; develop skills in using computer programs through various communication channels for music business work.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะเชิงธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์ ทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่องานธุรกิจดนตรี
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้เท่าทันสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล เพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี

CA 3483 การจัดการและผลิตงานแสดง**3(2/2-1/2-0)****(Production Management for Performing Arts)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิค การกำกับเวที การจัดการและสร้างสรรคงานแสดง อาทิ ละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต แฟชั่นโชว์ แกล้งข่าว เปิดตัวสินค้า บทบาทหน้าที่และโครงสร้างองค์กรธุรกิจการแสดง ฝึกปฏิบัติการจัดการและผลิตงานแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, elements, formats, techniques, stage direction, managing and creating exhibitions such as stage plays, television dramas, movies, concerts, fashion shows, press conferences, and product launches; roles, duties and organizational structure of show business; practice organizing and producing exhibitions.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการจัดการและผลิตงานแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการจัดการและผลิตงานแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการจัดการและผลิตงานแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการจัดการแสดงและผลิตการแสดงได้

3. หมวดวิชาเลือกเสรี**ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ตามความสนใจ และเปิดรายวิชาสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่สนใจเลือกเป็นรายวิชาเลือกเสรี จำนวน 14 รายวิชา ดังนี้

CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร**3(3/3-0-0)****(Innovative Communication)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์ และสื่อดิจิทัล นวัตกรรม การสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์การ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

Prerequisite: None

Definition, importance, and development of innovative communication via offline and digital media; innovative communication in the context of intrapersonal communication, interpersonal communication, intercultural communication, public communication, mass communication, and communication via digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจนวัตกรรมการสื่อสาร องค์ประกอบ กระบวนการ และแบบจำลองการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้เท่าทันสื่อออฟไลน์และสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงสื่อออฟไลน์และสื่อดิจิทัล รับรู้และเข้าใจเนื้อหาบนสื่อออฟไลน์และสื่อดิจิทัล ตีความสาร/เนื้อหาบนสื่อออฟไลน์และสื่อดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อผู้รับสาร และประเมินคุณค่าของเนื้อหา/สารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ**3(3/3-0-0)****(Transmedia Storytelling)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดีย แพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ละคร ซีรีส์ และสื่อสังคมออนไลน์

Prerequisite: None

Concepts, definitions, techniques, methods, patterns and composition of transmedia storytelling via various offline and online media platforms such as television programs, dramas, series and social media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดีย แพลตฟอร์มที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงานการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล

3(2/2-1/2-0)

(Digital Media Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบศิลปะ การใช้สี และประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, styles, and practices in digital media creation; to gain knowledge and understanding about using computer programs to design digital media; art composition, color usage; and applying design principles to design and produce digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ และรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบสื่อออนไลน์ และการออกแบบโมชันกราฟิก เป็นต้น
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ การออกแบบ มีความสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยในการสื่อสาร
3. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงาน และผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน

CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ

3(2/2-1/2-0)

(Professional Presentation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์บริบท และกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ

Prerequisite: None

Concepts, principles, importance of professional presentation techniques; analyzing target group and communication context, developing speaking skills, personality characteristics using digital media for presentations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิด การบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักและเทคนิคการนำเสนองาน

2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออฟไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการนำเสนองาน
3. ใช้ทักษะการพูด และบุคลิกภาพในการนำเสนองาน

CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม

3(3/3-0-0)

(Creative Ideas for Innovation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ ความหมาย รูปแบบ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รองรับสังคมยุคดิจิทัล

Prerequisite: None

Principles, meanings, patterns, processes for developing creativity and design thinking for innovation consistent with learning in the 21st century and supporting the digital society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ หลักการ รูปแบบ และกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. วางแผนการทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหาและแสวงหาความรู้โดยการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
4. สื่อสาร นำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านนวัตกรรมการสื่อสารและผ่านการนำเสนอผลงาน

CA 1943 การเต้นรำร่วมสมัย

3(2/2-1/2-0)

(Dancing Contemporary)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำ โดยการหลีกหนีธรรมเนียมปฏิบัติจากกรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบวัฒนธรรมบันเทิงใหม่แก่สังคมปัจจุบัน

Prerequisite: None

Practice dance movement and step skills; basic dancing; ways for thinking and creatively designing the art of dancing by departing from the traditional dance frame; and present a new variety of entertainment culture for the modern society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. จำแนกการฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำ เพื่อผู้เรียนสามารถเต้นรำร่วมสมัย
2. ปฏิบัติตามเทคนิควิธีการเต้นรำร่วมสมัยได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงการเต้นรำร่วมสมัยที่งดงาม

3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เต็มร่วมนัย
4. สร้างแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการเต็มร่วมนัย
5. ดำเนินการวางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการเต็มร่วมนัย

CA 1953 ศิลปะการแสดงเบื้องต้น

3(3/3-0-0)

(Introduction to Performing Arts)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ รูปแบบ วิวัฒนาการของศิลปะการแสดงในประเทศและต่างประเทศ ระบบการทำงาน บทบาท ความรับผิดชอบและอิทธิพลของศิลปะการแสดงที่มีต่อสังคม การใช้ศิลปะและการแสดงในงานนิเทศศาสตร์

Prerequisite: None

Concepts, principles, importance, forms, and local and international evolution of performing arts; work system, functions, responsibilities and influence of performing arts to society; application of performing arts in communication arts tasks.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการ ความสำคัญ รูปแบบ วิวัฒนาการของศิลปะการแสดงในประเทศและต่างประเทศ เพื่อผู้เรียนสามารถแสดง
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการแสดง
3. ใช้เทคนิควิธีการแสดงได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดง
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดง

CA 1963 การแสดงละครเวที

3(2/2-1/2-0)

(Stage Acting)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

รูปแบบ องค์ประกอบ จุดมุ่งหมายในการแสดงละครเวที ฝึกปฏิบัติเทคนิคการแสดง ในด้านท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การแสดงออกของตัวละคร ฝึกปฏิบัติการแสดงละครเวที

Prerequisite: None

Forms, compositions and purposes of stage performance; practice performing techniques for gestures, facial expressions, movements, speaking, setting directions, and expressions of the stage characters; practice in stage play performances.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. จำแนก รูปแบบ องค์ประกอบ จุดมุ่งหมายในการแสดงละครเวที ฝึกปฏิบัติเทคนิคการแสดงในด้านท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การแสดงออกของตัวละคร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแสดงได้อย่างถูกต้อง
2. ปฏิบัติตาม เทคนิควิธีการแสดงละครเวทีได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงละครเวที
4. สร้างแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดงละครเวที
5. ดำเนินการวางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการแสดงละครเวที

CA 1973 ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ

3(3/3-0-0)

(Performing Art and Professional Application)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

รูปแบบ องค์ประกอบ เรียนรู้เครื่องมือทางการละครเพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงและพัฒนาระดับบุคคลและระดับกลุ่ม กระบวนการภายใน จิต ปัญญา รวมถึงการพัฒนาทางกายเพื่อความเข้าใจตนเองและผู้อื่น และเข้าใจความเป็นมนุษย์ ผ่านการสร้างผลงานละคร การใช้ละครในงานสร้างเสริมสุขภาพ การเสริมสร้างพัฒนาการของเยาวชนและผู้ป่วย ละครจากประเด็นปัญหาของชุมชน ละครบำบัด และการใช้ละครเป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

Prerequisite: None

Forms, compositions, learning official drama tools to help transform and develop individual and group levels; internal processes, thoughts and intellect including body development for understanding oneself, others and humanity through the creation of drama outputs; use of drama for health promotion, strengthening and developing the youth and patients; drama from issues and problems in the community; drama therapy; and use of drama as a tool for communicating information to foster understanding provide knowledge to the target group.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. จำแนก รูปแบบ องค์ประกอบเรียนรู้เครื่องมือทางการละครเพื่อช่วยเปลี่ยนแปลงและพัฒนาระดับบุคคลและระดับกลุ่มผ่านการสร้างผลงานละคร การใช้ละครในงานสร้างเสริมสุขภาพ การเสริมสร้างพัฒนาการของเยาวชนและผู้ป่วย ละครจากประเด็นปัญหาของชุมชน ละครบำบัด และการใช้ละครเป็นเครื่องมือสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแสดงได้อย่างถูกต้อง
2. ปฏิบัติตาม เทคนิควิธีการแสดงได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดง

4. สร้างแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดง
5. ดำเนินการวางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการแสดงได้อย่างถูกต้อง

CA 1983 คอมพิวเตอร์กราฟิก

3(2/2-1/2-0)

(Computer Graphic)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิวัฒนาการคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ การวิเคราะห์การใช้อุปกรณ์ และการใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบ รูปแบบไฟล์ ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อ การพิมพ์ และการเตรียมต้นฉบับสำหรับส่งพิมพ์

Prerequisite: None

Computer concepts, theories, principles and evolutions for designing; analyzing, using equipment and computer programs for designing; practice in using computer for media design, print media and for preparing manuscript to be sent for printing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. นำแนวคิดและหลักการไปประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลงานออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน และอุตสาหกรรมการออกแบบ
3. ออกแบบ วางแผนและทำงานร่วมกันเป็นทีม ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และสามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุด

CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น

3(2/2-1/2-0)

(The Arts of Puppet Performing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษากระบวนการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

Prerequisite: None

Study the process and methods of Thai puppetry in various types such as conventional puppets, royal puppets, small soap opera puppets, etc.; strategies for inventing and creating human puppetry; practice puppeteering for people.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานสร้างสรรค์การเชิดหุ่น

2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสร้างสรรค์การเชิดหุ่น
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและสร้างสรรค์การเชิดหุ่นเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น
4. ปฏิบัติการเชิดหุ่นได้

CA 2233 การออกแบบ UX และ UI

3(2/2-1/2-0)

(User Experience and User Interface Design (UX and UI Design))

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งาน และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานเชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน การฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

Prerequisite: None

Concepts, principles, processes, and techniques for designing user interfaces, and user-centered, interactive experience design; learning user behavior; data collection; model creation; user testing; user evaluation strategies for usability; design workshop training; and integration of technology and innovation for maximum effectiveness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายแนวคิดและนำหลักการไปประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลงานออกแบบ UX&UI สำหรับสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง

3(2/2-1/2-0)

(Podcast and Live Streaming)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ รูปแบบของพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนการนำเสนอ ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง ใช้ภาษา นำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการ ฝึกปฏิบัติพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งประเภทต่าง ๆ เช่น รายการปณิณกะ เกมแคสต์ อีสปอร์ต กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, and formats of podcasts and live streaming; Analyzing target audiences for effective presentation planning; utilizing equipment and software for podcasting and live streaming; mastering Language use for effective communication; hosting and presenting

information for engaging programs; practicing various podcasts and live streaming formats, including a variety of programs, gamecasts, Esports, and special activities, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง
2. ทำงานร่วมกันในการวางแผนและผลิตพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งด้วยความคิดสร้างสรรค์สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
3. ใช้ภาษาในการสื่อสารนำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพและวิเคราะห์แก้ไขปัญหาในขณะดำเนินรายการ

CA 3553 สื่อสารสุขภาพ

3(3/3-0-0)

(Health Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ การออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ ด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง การรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการในการส่งเสริมสุขภาพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ

Prerequisite: None

Concepts, principles, and theories related to health communication; designing and producing health media content using entertainment media strategies; techniques and methods for health promotion campaigns; organizing health promotion activities according to target groups; health risk factors and strategies for improving the quality of life and mental well-being.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1. อธิบายแนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพประเด็นสำคัญที่เหมาะสมกับสังคมไทย
2. ออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง ทั้งในสื่อหลักและสื่อทางเลือก สื่อออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งสื่อกิจกรรมต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ ด้วยวิธีการรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพหรือวิธีอื่น ๆ
4. วิเคราะห์และประเมินผล รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขสร้างสรรค์ใหม่ ด้านวิธีการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ

3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตจัดให้มีวิชาสหกิจศึกษา (Co-operative Education) ซึ่งเป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ สหกิจศึกษาเน้นการ

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาของนักศึกษา เน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก (Work- based Learning) หรือโครงงานพิเศษ (Project) มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ซึ่งการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้จะให้นักศึกษามีความสมบูรณ์พร้อม มีคุณภาพ ความสามารถและสมรรถนะตรงตามความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต ได้รับประสบการณ์ตรงจากการทำงาน พัฒนาความรู้ความเข้าใจวิชาชีพ สร้างความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน พัฒนาศักยภาพและวุฒิภาวะพร้อมประกอบอาชีพ

3.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

- 1) เข้าใจหลักการและความจำเป็นของภาคทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) นำความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อใช้พัฒนางานในองค์กร
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4) มีวินัย ตรงเวลาและสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร
- 5) กล้าแสดงออกและใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน
- 6) พัฒนาทักษะการทำงาน

3.2 ช่วงเวลา

ชั้นที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

3.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

4.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงงานพิเศษรายบุคคล บูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ให้เกิดความเชี่ยวชาญ รายงานความก้าวหน้า นำเสนอผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาตลอดการทำโครงงาน

4.2 มาตรฐานการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถประยุกต์ปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจทางการสื่อสารหรือที่เกี่ยวข้องทำโครงงานเฉพาะเรื่องได้

4.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

4.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

4.5 การเตรียมการ

- 1) กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นรายบุคคล
- 2) กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา
- 3) จัดทำคู่มือและปรับปรุงให้เหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ

4.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) หัวข้อโครงงานและการนำเสนอ
- 2) การนำเสนอผลการดำเนินงาน
- 3) เล่มรายงาน

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วจะมีความสามารถ ดังนี้

- PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

5.1 ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรรายวิชา Curriculum Mapping

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต							
1.1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			4 หน่วยกิต							
1	GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)							●
2	GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)							●
1.1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			8 หน่วยกิต							
3	GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)				●			
4	GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)					●		
5	GE 1142	เงินศึกษา	2(2/2-0-0)				●			
6	GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)			●				
1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			2 หน่วยกิต							
7	GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)		●					
1.1.4 กลุ่มวิชาภาษา			6 หน่วยกิต							
8	GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)							●
9	GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)							●
1.2 วิชาเลือก			ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต							
1.2.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์										
10	GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)							●
11	GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)				●			
12	GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)							●
13	GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)							●
14	GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	●						
15	GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)					●		
16	GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)							●
1.2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์										
17	GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)				●			

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
18	GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)							●
19	GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)		●					
20	GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)					●		
21	GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)							●
22	GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)						●	
23	GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	3(3/3-0-0)							●
1.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์										
24	CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)		●					
25	GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)		●					
1.2.4 กลุ่มวิชาภาษา										
26	GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)							●
27	GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)							●
2. หมวดวิชาเฉพาะ			ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต							
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน			ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต							
28	CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●					
29	CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	●						
30	CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	●	●					
31	CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●					
32	CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)		●					
33	CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	●						●
34	CA 2213	การตัดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)		●					
35	CA 2223	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	●						
36	CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)		●					
37	CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)			●				●
38	CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	●						●
39	CA 2583	สื่อสารการแสดง	3(3/3-0-0)	●						●
40	CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)				●			●

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
41	CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)			●				
42	CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)				●			
43	CA 4033	โครงงานพิเศษ	3(0-3/9-0)	●	●		●	●	●	●
44	CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	●	●		●	●	●	●
45	EG 2243	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)							●
46	EG 2253	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)							●
47	LA 2323	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)					●	●	
2.2 วิชาชีพเลือก			ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต							
2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล										
48	CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			
49	CA 2283	นวัตกรรมการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			●
50	CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์	3(3/3-0-0)	●	●	●				●
51	CA 2303	การจัดองค์ประกอบ	3(2/2-1/2-0)	●	●					
52	CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
53	CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	●	●		●			●
54	CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
55	CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●	●			●	●
56	CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●	●	●		●	●
57	CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน	3(3/3-0-0)	●		●				
58	CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	●					●	●
59	CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)	●	●		●			●
60	CA 3573	การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)	●			●			●
61	CA 3583	การแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
62	CA 3593	นวัตกรรมการเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)	●		●	●	●		●
2.2.2 กลุ่มศิลปกรรมสร้างสรรค์										
63	CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			
64	CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	●	●					●

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
65	CA 2303	การจัดองค์ประกอบ	3(2/2-1/2-0)	●	●					
66	CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น	3(2/2-1/2-0)	●	●					
67	CA 2333	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(3/3-0-0)	●	●					
68	CA 2343	จิตรกรรมสร้างสรรค์	3(2/2-1/2-0)	●	●					
69	CA 2353	พื้นฐานศิลปะไทย	3(2/2-1/2-0)	●	●					
70	CA 2363	ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย	3(3/3-0-0)	●	●					
71	CA 2373	การออกแบบภาพประกอบ	3(2/2-1/2-0)	●	●					
72	CA 2383	ศิลปะสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	●	●					
73	CA 2393	ศิลปะดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●					
74	CA 2403	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว	3(2/2-1/2-0)	●	●					
75	CA 2413	การจัดการศิลปะ	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			●
76	CA 2423	การออกแบบนิทรรศการศิลปะ	3(2/2-1/2-0)	●	●	●	●			●
77	CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	●	●		●			●
2.2.3 กลุ่มศิลปะการแสดง										
78	CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
79	CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			
80	CA 2293	การจัดการศิลป์และอินฟลูเอนเซอร์	3(3/3-0-0)	●	●	●				●
81	CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น	3(2/2-1/2-0)	●	●					
82	CA 2433	การเต้นรำ	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
83	CA 2443	ศิลปะการละครร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
84	CA 2453	ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
85	CA 2463	การจัดการงานแสง สี เสียง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
86	CA 3423	การเขียนบทเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	●	●		●			●
87	CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที	3(2/2-1/2-0)	●	●		●			●
88	CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
89	CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
90	CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
91	CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
92	CA3443	การกำกับแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
2.2.4 กลุ่มดนตรีและการขับร้อง										
93	CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
94	CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	●						
95	CA 2433	การเต้นรำ	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
96	CA 2473	ทักษะการฟัง	3(2/2-1/2-0)	●						
97	CA 2483	การขับร้องประสานเสียง	3(2/2-1/2-0)	●						●
98	CA 2493	การแต่งเพลงสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	●						
99	CA 2503	การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
100	CA 2513	การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
101	CA 2523	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
102	CA 2533	การประยุกต์เสียงในสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
103	CA 2543	ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
104	CA 2553	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี	3(3/3-0-0)	●	●					●
105	CA 2563	การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี	3(3/3-0-0)	●	●	●				●
106	CA 2573	ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี	3(3/3-0-0)	●	●					●
107	CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●

5.2 ตารางวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างโครงสร้างรายวิชาตามแผนการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (แยกตามระดับการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy)

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1/1	CNF 001	Chinese For Fun 1	-(0/2-0-0)							
	GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)		R					
	GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)				R			
	GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)							S
	GE 1042	ชีวิตกับความสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)							S
	CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	U						
	CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	U	U					
	CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	U						U/S
1/2	CNF 002	Chinese For Fun 2	-(0/2-0-0)							
	GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)							S
	GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)					R		
	GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)							S
	GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	R						
	CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	U/S	U					
	CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	U/S	U					
	CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)		U/S					

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
2/1	CNF 003	Chinese For Fun 3	-(0/2-0-0)							
	GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)			R				
	เลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	R						
	CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)			U/S				S
	CA 2213	การติดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)		U/S					
	CA 2223	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	U/S						
	EG 2243	การฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	R						
	เลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	R						
2/2	CNF 004	Chinese For Fun 4	-(0/2-0-0)							
	GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	R						
	GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก	2(2/2-0-0)				R			
	EG 2253	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	R						
	CA 2233	การออกแบบ UX & UI	3(2/2-1/2-0)		U/S					
	CA 2583	สื่อสารการแสดง	3(3/3-0-0)	U/S						U/S
	CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	U						U/S
	CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)			U/S				

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3/1	CNF 005	Chinese For Fun 5	-(0/2-0-0)							
	CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)				AP			U/S
		กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล								
	CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					U/S
	CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP	AP			A	U/S
	CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP	AP	AP		A	U/S
	CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน	3(3/3-0-0)	AP		AP				
	CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	AP					A	U/S
		กลุ่มวิชาศิลปกรรมสร้างสรรค์								
	CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					
	CA 2303	การจัดองค์ประกอบ	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					
	CA 2333	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(3/3-0-0)	AP	S					
	CA 2343	จิตรกรรมสร้างสรรค์	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					
	CA 2353	พื้นฐานศิลปะไทย	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					
		กลุ่มวิชาศิลปะการแสดง								
	CA 3423	การเขียนบทเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP	S		AP			U/S
	CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที	3(2/2-1/2-0)	AP	S		AP			U/S
	CA 3443	การกำกับการแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP			AP			U/S

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3/1	CA 2433	การเดินร่ำ	3(2/2-1/2-0)	AP			AP			U/S
	CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	AP			AP			U/S
		กลุ่มวิชาชีพดนตรีและการขับร้อง								
	CA 2473	ทักษะการฟัง	3(2/2-1/2-0)	AP/S						
	CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	AP/S						
	CA 2483	การขับร้องประสานเสียง	3(2/2-1/2-0)	AP/S						
	CA 2493	การแต่งเพลงสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	AP/S						
	CA 2503	การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	AP/S	S					
3/2	CNF 006	Chinese For Fun 6	-(0/2-0-0)							
	CA 4003	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)				AN			
		กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสารดิจิทัล								
	CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)	AP	AP		AP			U/S
	CA 3573	การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)	AP/S			AN			U/S
	CA 3583	การแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AN			U/S
	CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)	AP/S		AP	AN	A		U/S
	CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	AP/S	AP	AP	AN			

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3/2		กลุ่มวิชาศิลปกรรมสร้างสรรค์								
	CA 2363	ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย	3(3/3-0-0)	AP	S					
	CA 2373	การออกแบบภาพประกอบ	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP/S					
	CA 2383	ศิลปะสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP/S					
	CA 2393	ศิลปะดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP/S					
	CA 2403	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP/S					
		กลุ่มวิชาศิลปะการแสดง								
	CA 2443	ศิลปะการละครร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	AP			AP			U/S
	CA 2453	ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
	CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
	CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
	CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
		กลุ่มวิชาดนตรีและการขับร้อง								
	CA 2513	การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์	3(2/2-1/2-0)	AP/S	S					
	CA 2523	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					U/S
	CA 2533	การประยุกต์เสียงในสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					U/S
	CA 2543	ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					U/S
	CA 2553	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี	3(3/3-0-0)	AP/S	AP					U/S

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
4/1	CNF 007	Chinese For Fun 7	-(0/2-0-0)							
	LA 2323	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(3/3-0-0)					U/AT	AT	
	CA 4033	โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)	AP/S	AP		AN	AT	AT	U/S
	EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	-(0/4-0-0)							
		กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสารดิจิทัล								
	CA 2283	นวัตกรรมการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต	3(3/3-0-0)	AP	AP	AP	AN			U/S
	CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์	3(3/3-0-0)	AP	AP	AP				U/S
		กลุ่มวิชาศิลปกรรมสร้างสรรค์								
	CA 2413	การจัดการศิลปะ	3(3/3-0-0)	AP/S	AP	AP	AN			U/S
	CA 2423	การออกแบบนิทรรศการศิลปะ	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP	AP	AN			U/S
		กลุ่มวิชาศิลปะการแสดง								
	CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
	CA 2463	การจัดการงานแสง สี เสียง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AN			U/S
		กลุ่มวิชาดนตรีและการขับร้อง								
	CA 2563	การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี	3(3/3-0-0)	AP/S	AP	AN				U/S
	CA 2573	ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี	3(3/3-0-0)	U			AP			U/S
4/2	CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-40)						AP/AN	AP/AN

Bloom's Taxonomy

R - Remembering U - Understanding

AP - Applying AN - Analyzing

E - Evaluating C - Creating

หมวดที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. กระบวนการจัดการการเรียนรู้

กระบวนการจัดการการเรียนรู้ของหลักสูตร ดำเนินการผ่านรายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตรทั้งในส่วน
ของระดับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา ความสามารถในการลงมือปฏิบัติ ลักษณะบุคคล และจริยธรรม
โดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ดำเนินการในการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามผลลัพธ์
การเรียนรู้รายวิชา (Course learning outcome) เสนอวิธีการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ต่อ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
ของหลักสูตร ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ในกรณีที่มีข้อคิดเห็น
จากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร สำหรับทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ ประเมินจากการปฏิบัติงานโดยพี่เลี้ยง
และอาจารย์นิเทศ (รายวิชาสหกิจศึกษา) และประสิทธิผลของโครงการ

2. วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมิน
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการ ปฏิบัติงานและผลิดงาน ด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหาวิชา และจัด ให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำ แบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อย ในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จาก รายวิชา - การประเมินจากความถูกต้องของรายงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ เรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการ นำเสนอผลงานหรือโครงการ
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในการทำงานและนำเสนองาน ด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหาวิชา และจัด ให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงาน สถานประกอบการ	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำ แบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อย ในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จาก รายวิชา - การประเมินจากความถูกต้องของรายงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การเรียนการสอน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมิน
		- ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอผลงานหรือโครงการ
PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ในชั้นเรียนและจัดทำรายงาน - มีการจัดกิจกรรม เพื่อฝึกการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองและจัดทำกรนำเสนอรายงาน - มีการมอบหมายงานที่ต้องศึกษาค้นคว้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวม วิเคราะห์ สรุปผลนำเสนอข้อมูล	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากความถูกต้องของรายงานและการนำเสนอ - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากการเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ศึกษาจากการทำงานจริงของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากกรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จริง และให้นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักการของงานด้านนิเทศศาสตร์	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอรายงาน - ประเมินจากการสรุปข้อมูลจากการศึกษาดูงานและนำเสนอ
PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงาน สถานประกอบการ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ศึกษาจากการทำงานจริงของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากกรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จริง และให้นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักการของงานด้านนิเทศศาสตร์	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมิน
		นำเสนอผลงานหรือโครงการ - ประเมินจากการสรุปข้อมูลจากการศึกษา ดูงานและนำเสนอ
PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพ นิเทศศาสตร์	- ฝึกงานในสถานประกอบการ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย - ฝึกการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - จัดกิจกรรมให้มีการฝึกวิเคราะห์และประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ - จัดทำโครงการในรายวิชา/สถานประกอบการ	- ประเมินจากแบบบันทึกการฝึกสหกิจศึกษา - ประเมินจากการนิเทศของอาจารย์/ อาจารย์พี่เลี้ยง และสัมภาษณ์นักศึกษา หรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินความสมบูรณ์ของรูปเล่มรายงาน และการนำเสนอ
PLO 7 ใช้ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีม ร่วมกับผู้อื่น	- ฝึกงานในสถานประกอบการ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย - ฝึกการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - จัดกิจกรรมให้มีการฝึกวิเคราะห์และประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ - จัดทำโครงการในรายวิชา/สถานประกอบการ	- ประเมินจากแบบบันทึกการปฏิบัติงาน - ประเมินจากการนิเทศของอาจารย์/ อาจารย์พี่เลี้ยง และสัมภาษณ์นักศึกษา หรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินจากเล่มรายงาน และความสมบูรณ์ ของการนำเสนอ

หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร

1. กระบวนการเตรียมความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร

กระบวนการเตรียมความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตรด้านบุคลากร เครื่องมือการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้เรียน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำการวางแผนและวิเคราะห์ความต้องการตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร : หลักสูตรฯ มีระบบการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนากำลังคน โดยมีขั้นตอน เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ความต้องการกำลังคนที่สอดคล้องกับสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร นอกจากนี้ยังพิจารณาด้านความเชี่ยวชาญด้านการสอนของอาจารย์ผู้สอนตามคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาในหลักสูตรและมีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการปฏิบัติการปฏิบัติผ่านรายวิชาต่าง ๆ

การเตรียมความพร้อมด้านเครื่องมือการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อม : คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกับคณะกรรมการประจำคณะวิชาในการวางแผนในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางวิชาชีพ และทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ทั่วไป ซึ่งมีระบบการบริหารจัดการโดยหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย

2. ความพร้อมด้านอาจารย์

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา ทิมเมือง	- นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2542) - อ.บ. (ภาษาไทย) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2538)
2. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิชาต พุกสวัสดิ์	- ประ.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2559) - นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2540) - ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2537) - ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2529)
3. อาจารย์ ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน	- ค.ด. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2560)

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา
	- ค.ม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2548) - ค.บ. (ศิลปศึกษา) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2544)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทยากร บำรุงพานิช	- ศศ.ม. (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2542) - ศศ.บ. (นาฏศิลป์และการละคร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (2537)
5. อาจารย์ใจบุญ แยมยิ้ม	- อ.ม. (ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2557) - ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553) - บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2550) - บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (2544)

2.2 อาจารย์ประจำ

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1. รองศาสตราจารย์จรรยา อรัญยานาค	- Master of Professional Communication, University of Western Sydney, Australia (2004) - ศป.บ. (นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2545)
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ ศิริเจริญ	- ประ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2558) - ร.ม. (การบริหารจัดการสาธารณะ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2548) - ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2544) - ศ.บ. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2532)
3. อาจารย์สรพลสรรค์ พจนอารี	- นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2535) - ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2526)

2.3 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

(1) การบริหารอาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีนโยบาย แผนระยะยาวและกิจกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ ตลอดจนการกำกับดูแลและการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาข้อมูลผลการดำเนินงานและดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อประกันคุณภาพอาจารย์ให้สอดคล้องตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ให้อาจารย์มีคุณภาพ มีคุณสมบัติสอดคล้องกับสภาพบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย และหลักสูตร โดยหลักสูตรมีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้ คุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโทขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาในศาสตร์ มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และมีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ หลักสูตรมีแนวนโยบายแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ ในกรณีดังต่อไปนี้

- ไม่มีอาจารย์ประจำหรืออาจารย์สังกัดหน่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัยที่มีความรู้และ/หรือ ประสบการณ์ตรงกับการสอนหัวข้อนั้น
- เป็นการสอนหัวข้อที่ต้องการให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้เพิ่มเติมประสบการณ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

(2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- สนับสนุนอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับกลยุทธ์การสอน เช่น การออกแบบ การจัดการเรียนรู้ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การใช้สื่อดิจิทัล ในการเรียนการสอน ทั้งจากหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อจัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-based Education)
- สนับสนุนอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับการวัดการประเมินผลการเรียนรู้ ให้ทันสมัยด้วยวิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย มีเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือสอดคล้องกับ มาตรการเรียนรู้

2.2) การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 1) ส่งเสริมให้คณาจารย์อบรมเพิ่มเติมในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดให้มีแผนพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ โดยกำหนดให้อาจารย์เข้ารับการอบรม ประชุม สัมมนา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่จัดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาด้านตำแหน่งทางวิชาการและงานวิจัย มีการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น การขอตำแหน่งทางวิชาการ การผลิตผลงานวิชาการหรืองานสร้างสรรค์อื่นที่มีคุณภาพ การเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การขอทุนวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการเข้าร่วมกลุ่มวิจัย

3. ความพร้อมในการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

3.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประกอบไปด้วยความพร้อมทางกายภาพ อุปกรณ์ เทคโนโลยี การให้บริการ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ สิ่งสนับสนุนเหล่านี้มีจำนวนเพียงพอและมีการบำรุงรักษาให้มีคุณภาพ พร้อมใช้งาน ทันสมัย เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

- หลักสูตรมีระบบการดำเนินงานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรรวมทั้งการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

- การประเมินความพึงพอใจและเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการประเมินความพึงพอใจและความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ จากความต้องการใช้ของอาจารย์และผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา โดยจัดทำแบบสำรวจความต้องการ และจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้ใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รวมถึงการกำกับดูแล ติดตาม และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

1) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร

สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่เลขที่ 18/18 ถนนเทพรัตน (กิโลเมตรที่ 18) ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้อาคารเรียนเพื่อการเรียนการสอน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) อาคารเรียนรวม เป็นอาคาร 4 ชั้น มีพื้นที่รวม 35,940 ตารางเมตร เป็นที่ตั้งของคณะวิชา และห้องปฏิบัติการ ห้องเรียนทุกห้องติดเครื่องปรับอากาศและโสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย ประกอบด้วย

- ห้องเรียนรวม จำนวน 89 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการภาษา จำนวน 4 ห้อง

(2) อาคารอำนวยการ เป็นอาคาร 4 ชั้น มีพื้นที่รวม 10,735 ตารางเมตร เป็นที่ตั้งของหน่วยงานบริหารมหาวิทยาลัย และมีห้องเรียนขนาด 30-60 ที่นั่ง จำนวน 11 ห้อง

(3) อาคารหอประชุม เป็นสถานที่ดำเนินการร่วมกันทุกคณะวิชา พื้นที่ภายในอาคารเพื่อจัดกิจกรรมทางการศึกษา และบริการอื่น ๆ เป็นอาคาร 3 ชั้น มีพื้นที่ 3,896 ตารางเมตรมีที่นั่งประมาณ 1,100 ที่นั่ง

(4) อาคารโภชนาการ เป็นอาคาร 2 ชั้น มีพื้นที่ 4,368 ตารางเมตร มีห้องบรรยาย ขนาด 100-150 ที่นั่ง จำนวน 6 ห้อง

อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

มหาวิทยาลัยจัดให้มีอุปกรณ์สาธารณูปโภค ได้แก่ หอพัก โรงอาหาร สนามกีฬากลางแจ้ง โรงยิม ห้องสมุด ธนาคาร ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ห้องพยาบาล ห้องน้ำ ห้องออกกำลังกาย สวนสุขภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างเพียงพอกับจำนวนอาจารย์และนักศึกษา รวมทั้งมีระบบบำบัดน้ำเสียแบบติดกับที่ และมีอุปกรณ์ดับเพลิงที่พร้อมใช้งาน

อุปกรณ์การเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยได้จัดอุปกรณ์การเรียนการสอนทั่วไปประจำห้องบรรยาย ห้องบรรยายทุกห้องมีอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับการสอนอย่างครบถ้วน และเพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนประกอบด้วย ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง เครื่องฉายข้ามศีรษะ เครื่องฉายทึบแสง จอภาพ กระดานดำ กระดานไวท์บอร์ด โฟเดียม เครื่องฉายทอดสัญญาณภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการภาษา จำนวน 4 ห้อง โดยในแต่ละห้องมีอุปกรณ์สำหรับนักศึกษาประกอบด้วยหูฟังพร้อมไมโครโฟนและชุดเล่นเทปพร้อมมอนิเตอร์ภาพ จำนวน 64 ชุด รวมอุปกรณ์ทั้งสิ้น 256 ชุด และอุปกรณ์สำหรับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละห้องประกอบด้วย หูฟังชุดควบคุม วิดีโอเครื่องฉายทอดสัญญาณภาพ (Projector) และเครื่องฉายวิดีโอ รายวิชาของหลักสูตรที่มีการปฏิบัติการจะใช้ห้องปฏิบัติการของคณะนิเทศศาสตร์ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ จำนวน 1 ห้อง

ห้องปฏิบัติการวิทยุ จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ จำนวน 1 ห้องและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ห้อง

ห้องสมุด

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีศูนย์บรรณสารสนเทศ รับผิดชอบดูแลห้องสมุด และศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Resource Center: SLRC) โดยอาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร สามารถค้นคว้า ยืม คืน สำรองหนังสือ และทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ ที่ศูนย์บรรณสารสนเทศให้บริการได้ โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายในศูนย์บรรณสารสนเทศตลอดจนเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย การสืบค้นฐานข้อมูลของห้องสมุดสามารถทำได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ศูนย์บรรณสารสนเทศยังให้บริการห้องศึกษาค้นคว้าเป็นกลุ่ม บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลภายนอก และสื่อทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (SLRC) เป็นสถานที่ที่เอื้อและอำนวยความสะดวก อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้ใช้แสวงหาและเข้าถึงความรู้ในศาสตร์พื้นฐานทั่วไปด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพด้านต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นในรูปแบบของเสียง ภาพ และมัลติมีเดีย ตลอดจนการเรียนรู้ด้วยระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมต่อกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอก หนังสือ วารสาร และสื่อทัศนูปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ประกอบด้วย

หนังสือภาษาไทย	จำนวน 1,560	ชื่อเรื่อง จำนวน 3,343	เล่ม
หนังสือภาษาอังกฤษ	จำนวน 585	ชื่อเรื่อง จำนวน 763	เล่ม

ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E- Learning) ระบบการสอนออนไลน์ ทำให้นักศึกษาสามารถติดตามและทบทวนบทเรียนได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ตลอดจนอาจารย์และนักศึกษาสามารถสื่อสารกันได้นอกห้องเรียน

2) ความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา

หลักสูตรมีความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา ดังนี้

- (1) ทุนกระจายโอกาสของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง
- (2) ทุน ดร.สลิล เตชะไพฑูริย์ พ.ศ. 2548
- (3) ทุนต้นประเสริฐ พ.ศ. 2548
- (4) ทุนคุณกอบชัย ซอโสติกุล
- (5) ทุนคุณจรงค์ ดารากานนท์ พ.ศ. 2548
- (6) เงินกองทุนคุณสมาน โอภาสวงศ์

- (7) เงินกองทุนนายแพทย์เกษม วัฒนชัย
- (8) เงินกองทุน ดร.สุขุม นวพันธ์
- (9) เงินกองทุน ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล
- (10) เงินกองทุน ดร.กำพล เตชะหะรุจิตร
- (11) เงินกองทุนพลตำรวจโท สุพจน์ ณ บางช้าง
- (12) เงินกองทุน รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี้ รักวีระธรรม
- (13) เงินกองทุนคุณกัลยา ซอโสตถิกุล และเงินกองทุนอาจารย์ลาวัลย์ ชัยวิรัตน์กุล
- (14) พูนคุณวิจิต ชินวงศ์วรกุล

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษา

1. กระบวนการการประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1.1 กระบวนการการประเมินผลการเรียน

หลักสูตรได้กำหนดให้มีระบบและกลไกการทวนสอบเพื่อยืนยันว่านักศึกษามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร ประกอบด้วย

(1) การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา และจัดทำรายงานผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนของรายวิชา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร หลักสูตรจัดการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาทั้ง 4 ด้าน โดยเป็นการประเมินจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และการประเมินจากแหล่งฝึกงาน มีการนำผลการทวนสอบทั้งหมดนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ นิเทศศาสตร์เพื่อพิจารณาตามลำดับทุกภาคการศึกษา และนำไปพัฒนาการเรียนการสอนของหลักสูตรต่อไป นอกจากนี้ หลักสูตรมีการดำเนินการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน ในภาคการศึกษาสุดท้าย

(2) การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพบัณฑิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ผ่านรายงานวิจัย ประเมินคุณลักษณะบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต และพิจารณาจากภาวะมีงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาข้อมูลผลการดำเนินงานและดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 หมวดที่ 10 การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา และเกณฑ์ของสาขาวิชา กล่าวคือ

1. เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 สำหรับกรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตรสาขาวิชาแต่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 อาจขอรับอนุปริญญาได้
2. มีความประพฤติดีตรงกับศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น ๆ
3. ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ

1.1 การออกแบบการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) และการควบคุมคุณภาพ (Quality Control)

หลักสูตรกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร มีการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนเป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลบริหารหลักสูตร ได้แก่ จำนวนและคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และการดำเนินงานให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการจัดประชุมเพื่อวางแผน ดำเนินงาน ตรวจสอบ และพิจารณา ทบทวนปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการหรือพัฒนาหลักสูตรตามรอบปีการศึกษา หากพบปัญหาอุปสรรค จะร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

1.2 กิจกรรมควบคุมคุณภาพ

ประเด็น ควบคุม	ตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	รอบการประเมิน	การนำผลการประเมินไปใช้
อาจารย์	จำนวนและ คุณสมบัติของ อาจารย์ให้ เป็นไปตาม เกณฑ์ในเอกสาร หลักสูตร	การตรวจสอบจำนวนและ คุณสมบัติให้เป็นไปตาม เกณฑ์ในเอกสารหลักสูตร	ทุกปีการศึกษา	การวางแผนอัตรากำลัง อาจารย์ และการพัฒนา คุณสมบัติของอาจารย์
	คุณภาพ การสอน ในระดับดีขึ้นไป	ประเมินคุณภาพ การสอนโดยนักศึกษา	ทุกภาคการศึกษา	ปรับปรุงกระบวนการจัดการ เรียน การสอนในภาค การศึกษาต่อไปและนำผล การประเมินมาวิเคราะห์ เพื่อหาจุดอ่อนจุดแข็งในการ สอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อ ปรับกระบวนการเรียนรู้ให้ เหมาะสม
นักศึกษา	ระดับผลการ เรียนรู้เฉลี่ย 2.00 ขึ้นไป	ประเมินผลการเรียนรู้ ของนักศึกษาทุกรายวิชา	ตลอดระยะเวลา ในการจัดการเรียนการสอน	ปรับปรุงกระบวนการจัดการ เรียนการสอนและสมรรถนะ ของนักศึกษาในแต่รายวิชา ตลอดระยะเวลาการเรียน

ประเด็น ควบคุม	ตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	รอบการประเมิน	การนำผลการประเมินไปใช้
การประเมิน ตนเอง ระดับ หลักสูตร	ผลการประเมิน ตนเองระดับ หลักสูตร ตาม เกณฑ์ AUN-QA Programme Level Version 4	หลักสูตรประเมินตนเอง ระดับหลักสูตรตาม เกณฑ์ AUN-QA Programme Level Version 4	สิ้นปีการศึกษา	ปรับปรุงกระบวนการจัดการ เรียนการสอนในปีการศึกษา ต่อไป
บัณฑิต และ ผู้ใช้บัณฑิต	คะแนนประเมิน ระดับดีขึ้นไป	ประเมินคุณลักษณะ ของบัณฑิตโดยบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต	ภายหลังสำเร็จ การศึกษาใน ระยะเวลา 1 ปี	ปรับปรุงกระบวนการจัดการ เรียนการสอนในปีการศึกษา ต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของหลักสูตรดำเนินการโดยประเมินความเสี่ยงใน 2 ด้านหลัก กล่าวคือความเสี่ยงในการบริหารหลักสูตร (Operation) และความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่มากกระทบ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะพิจารณาประเด็นความเสี่ยงทุกปีการศึกษา และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงบนพื้นฐานของโอกาสในการเกิด (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) เพื่อนำความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินการของหลักสูตรไปจัดการตามความเหมาะสม

3. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

การอุทธรณ์หรือเรื่องร้องเรียนทั้งเรื่องทั่วไป และผลการประเมินการเรียน ดำเนินการตามขั้นตอนของคณะวิชา ดังนี้

- นักศึกษายื่นคำร้องผ่านช่องทางออนไลน์ (Google form) ของคณะวิชา
- รับและบันทึกข้อร้องเรียน/อุทธรณ์ทุกวันศุกร์
- คณะบดีพิจารณาตรวจสอบข้อร้องเรียน/อุทธรณ์ จำแนกเป็นกรณีรุนแรง/ซับซ้อน และเรื่องทั่วไป
- กรณีรุนแรง/ซับซ้อน จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาโดยคณะกรรมการวิชาการคณะ และแจ้งผลกลับภายใน 7 วันทำการ
- กรณีเรื่องทั่วไป ดำเนินการประสานแก้ไขไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และแจ้งผลกลับภายใน 15 วันทำการ
- สรุปผลการดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียน/อุทธรณ์ เพื่อแจ้งคณะกรรมการวิชาการคณะฯ

4. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ

มีการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรที่ครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัยที่ www.hcu.ac.th เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ที่ <https://www.commarks.hcu.ac.th/> และ CHECO

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1.1 กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาในหลักสูตร มีระบบและกลไกการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ทันต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศ ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพภายหลังสำเร็จการศึกษา ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทบทวนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

(2) นำเสนอผลการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรต่อคณะกรรมการวิชาการคณะนิติศาสตร์ และคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

(3) คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยทำหน้าที่ในการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร นอกจากนี้ หลักสูตรจะพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ 5 ปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานต่าง ๆ ต่อไป

2. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ข้อมูลจากกิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร นำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรใน 3 ส่วน คือ

(1) ผลการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (Course Learning Outcome) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome) นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนซ้ำ ในกรณีที่ผู้เรียนไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร

(2) ผลการประเมินจากบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งภาวะการมีงานทำ นำไปพัฒนาสาระการเรียนรู้ในรายวิชา และปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไป

(3) การประเมินตนเองระดับหลักสูตร นำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน เพื่อให้บรรลุผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome) ในปีการศึกษาต่อไป

ภาคผนวก ก

ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
HUACHIEW CHALERPRAKIET UNIVERSITY

华侨崇圣大学

18/18 ถนนเทพรัตน กม.ที่ 18 (บางนา-ตราด) ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทร. 0-2713-8100, 0-2312-6300-30 โทรสาร 0-2312-6237

18/18 Debaratana Road, k.m. 18 (Bangna-Trad) Bangplee District, Samutprakarn 10540 THAILAND

Tel.(662)713-8100, 0-2312-6300-30 Fax.(662)312-6237

泰国北榄府挽披县贴帕拉路 18 公里 18/18 号 邮编 10540 电话: (662)713-8100, 0-2312-6300-30 传真: (622) 312-6237

<http://www.hcu.ac.th>

ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติให้เหมาะสมยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2566 เห็นสมควรวางระเบียบ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ไว้ดังนี้

หมวด 1

บททั่วไป

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2566 ในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่จะต้องมีการดำเนินการใด ๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ หรือในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ต้องผ่อนผันข้อกำหนดตามข้อบังคับนี้เป็นกรณีพิเศษ เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความ วินิจฉัย สั่งการและปฏิบัติตามที่เห็นสมควรและให้ถือเป็นที่สุด แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

หมวด 2

ระบบการศึกษา

ข้อ 4 มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาค โดยแบ่งปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับและอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้

ข้อ 5 ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ สถาบันอุดมศึกษาที่เปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ

ข้อ 6 หน่วยกิต หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษาในแต่ละรายวิชา การคิดหน่วยกิต

6.1 รายวิชาภาคทฤษฎีหรือบรรยาย ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

6.2 รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

6.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

6.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

6.5 กิจกรรมเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

ข้อ 7 หลักสูตรการศึกษา

7.1 หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ 4 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

7.2 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

7.3 หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ 5 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

7.4 หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า 6 ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 180 หน่วยกิต

ข้อ 8 ระยะเวลาการศึกษา

8.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี เทียบเท่า 4 ปี ต้องใช้เวลาศึกษาตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 14 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

8.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องใช้เวลาศึกษาตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

8.3 หลักสูตรระดับปริญญาตรี เทียบเท่า 5 ปี ต้องใช้เวลาศึกษาตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 17 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

8.4 หลักสูตรระดับปริญญาตรี เทียบเท่า 6 ปี ต้องใช้เวลาศึกษาตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 10 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และใช้เวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 20 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

กรณีที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องรักษาสถานภาพในทุกภาคการศึกษาปกติ จนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

หมวด 3 การเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ 9 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

9.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(1) หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี 5 ปี และไม่น้อยกว่า 6 ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

(2) หลักสูตรปริญญาตรี “ต่อเนื่อง” จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

(3) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า 3.50 ทุกภาคการศึกษาในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียนต่ำกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่าจะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

9.2 ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีโทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

9.3 มีความประพฤติดี ไม่เคยถูกล่อลวงออกจากสถาบันการศึกษาใด เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

9.4 ไม่เป็นคนวิกลจริต

9.5 ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

9.6 มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

ข้อ 10 การสมัครและการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจะเปิดรับสมัครและสอบคัดเลือกหรือคัดเลือก ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยหรือของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ข้อ 11 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

11.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง พร้อมชำระค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง ค่าธรรมเนียมและค่าประกันของเสียหาย โดยนำหลักฐานต่าง ๆ ไปรายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จึงจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษา

11.2 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา แต่ไม่อาจขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาได้ตามวันที่กำหนด จะต้องแจ้งเหตุขัดข้องให้สำนักทะเบียนและประมวลผลทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาภายใน 7 วัน นับจากวันที่กำหนดมิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

หมวด 4

สถานภาพนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ 12 การลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ 13 นักศึกษาต้องมาลงทะเบียนเรียนด้วยตนเอง ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด มิฉะนั้น จะต้องเสียค่าลงทะเบียนเรียนซ้ำกว่ากำหนดตามอัตราที่วางไว้

ข้อ 14 สถานภาพนักศึกษา

การจำแนกสถานภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติแต่ละภาค

14.1 นักศึกษาสภาพปกติ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 1.75 ขึ้นไป

14.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า 1.75

14.3 ฐานะชั้นปีของนักศึกษาให้เทียบจากจำนวนหน่วยกิตที่สอบได้ตามอัตราส่วนของ หน่วยกิตรวมของหลักสูตรนั้น ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการวิชาการ ประจำคณะ

ข้อ 15 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ มีดังนี้

15.1 นักศึกษาสภาพปกติลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติได้ ภาคละไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

15.2 นักศึกษาสภาพรอพินิจลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติ ได้ภาคละไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต ส่วนภาคฤดูร้อนไม่เกิน 6 หน่วยกิต

15.3 ในกรณีที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ลงทะเบียนเรียนมากกว่าที่กำหนดไว้ได้ ไม่เกิน 3 หน่วยกิต และต้องได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

15.4 นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือมีเหตุสุดวิสัยประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะต้องได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อ 16 ในกรณีที่มิเหตุจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจประกาศปิดรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งหรือจำกัด จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งก็ได้ การประกาศปิดรายวิชาจะกระทำเมื่อสิ้นสุด 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อสิ้นสุดสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน

ข้อ 17 นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนตามกำหนด จะไม่มีสิทธิ์เข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น

ข้อ 18 หากนักศึกษาไม่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนตามที่กำหนด ต้องทำคำร้องขอลาพักการศึกษา ต่อคณบดีภายใน 4 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน โดยต้องชำระค่ารักษาสถานภาพ

ข้อ 19 หากนักศึกษามีได้ดำเนินการดังกล่าว หรือไม่ได้รักษาสถานภาพ ด้วยเหตุสุดวิสัยใด ๆ ต้อง ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี เป็นกรณีพิเศษจึงจะลงทะเบียนเรียนได้

ข้อ 20 ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไปแล้ว หากมีความจำเป็นอย่างยิ่ง อาจขอลาพักการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องต่อคณบดี ในช่วงก่อนสอบปลายภาค มหาวิทยาลัยจะไม่บันทึกรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้ในใบแสดงผลการศึกษาและไม่ต้องชำระค่ารักษาสถานภาพ

ข้อ 21 การขอเพิ่ม ถอนรายวิชาและเปลี่ยนกลุ่ม

21.1 นักศึกษาขอเพิ่ม ถอนรายวิชาหรือเปลี่ยนกลุ่มได้ภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครั้งแรก ไม่อนุญาตให้เพิ่ม ถอนรายวิชาหรือเปลี่ยนกลุ่ม ยกเว้นนักศึกษาที่เทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต กรณีสอบเข้าใหม่ และการเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่ 2

21.2 รายวิชาที่ขอลงภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน จะไม่มีการบันทึกรายวิชาไว้ในใบแสดงผลการศึกษา โดยได้รับเงินค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นคืนครึ่งหนึ่ง

21.3 รายวิชาที่ขอลงภายในหลัง 2 สัปดาห์แรก แต่ไม่เกิน 4 สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในหลัง 1 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน แต่ไม่เกิน 2 สัปดาห์ของภาคฤดูร้อนจะไม่มีการบันทึกรายวิชานั้นไว้ในใบแสดงผลการศึกษา และมหาวิทยาลัยจะไม่คืนค่าหน่วยกิตสำหรับรายวิชานั้น

21.4 รายวิชาที่ขอลงภายในหลัง 4 สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ หรือ 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อนจะมีการบันทึกสัญลักษณ์ W ไว้ในใบแสดงผลการศึกษา ในกรณีนี้มหาวิทยาลัยจะไม่คืนค่าหน่วยกิตสำหรับรายวิชานั้น

21.5 ภายหลังจากขอเพิ่ม หรือถอนรายวิชา จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนต้องเป็นไปตามข้อ 15

ข้อ 22 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมหรือลงทะเบียนเรียนซ้ำได้ เพื่อให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำต้องเป็นรายวิชาที่สอบได้ระดับคะแนน C D+ หรือ D เท่านั้น

หมวด 5

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 23 การวัดผลการศึกษา

23.1 นักศึกษามีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนและได้รับใบเสร็จรับเงินลงทะเบียนเรียนแล้วเท่านั้น

23.2 นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติและ/หรือฝึกงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนจึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชานั้น ยกเว้นเหตุจำเป็นอย่างยิ่ง และได้รับอนุมัติจากคณบดี คณะที่อำนวยการสอนรายวิชานั้น

23.3 ให้มีการวัดผลเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ในระหว่างภาคการศึกษาอาจมีการวัดผลด้วยก็ได้ ยกเว้นรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ในกรณีนักศึกษาขาดสอบอันเกิดจากเหตุจำเป็นอย่างย้งอาจผ่อนผันให้เข้าสอบในรายวิชาที่ขาดสอบนั้น โดยการจัดสอบเป็นกรณีพิเศษ และได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นักศึกษาสังกัด

ข้อ 24 การประเมินผลการศึกษา

24.1 การประเมินผลการศึกษา ใช้ระบบระดับคะแนนตัวอักษร (Letter Grade) ซึ่งมีแต้มประจำระดับคะแนน (Grade Point) ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	แต้มประจำระดับ คะแนน	ความหมาย
A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
B+	3.5	ดีมาก (Very Good)
B	3.0	ดี (Good)
C+	2.5	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C	2.0	พอใช้ (Fair)
D+	1.5	ค่อนข้างอ่อน (Rather Poor)
D	1.0	อ่อน (Poor)
F	0	ตก (Failed)

24.2 สัญลักษณ์และความหมายของการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ให้กำหนด ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
V	ผู้เข้าร่วมศึกษา (Visitor)
W	การถอนรายวิชา (Withdrawal)
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In Progress)

24.3 นักศึกษาที่มีผลการศึกษาดังแต่ระดับคะแนน D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

24.4 ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ F ใช้สำหรับกรณีต่อไปนี้

- (1) รายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบและ/หรือมีผลงานที่ประเมินผลได้เป็นระดับคะแนน
- (2) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ “I” เป็นระดับคะแนน

24.5 การให้ F นอกเหนือจากข้อ 24.4 จะใช้ได้สำหรับกรณีต่อไปนี้

- (1) นักศึกษาทุจริตในการสอบ
- (2) นักศึกษามีเวลาเรียนภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และ/หรือฝึกงานไม่ถึงร้อยละ 80 ของเวลาเรียนในรายวิชานั้น
- (3) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ “I” เป็นระดับคะแนน F เพราะนักศึกษาไม่ทำการสอบหรือทำงานที่อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้

24.6 สัญลักษณ์ “I” ใช้สำหรับกรณีต่อไปนี้

- (1) นักศึกษาไม่สามารถเข้ารับการวัดผลในรายวิชานั้นให้สำเร็จสมบูรณ์ได้ โดยมีหลักฐานแสดงว่ามีเหตุจำเป็นอย่างยิ่ง การให้สัญลักษณ์ I ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน และการอนุมัติจากคณบดีคณะที่อำนวยการสอนรายวิชานั้น
- (2) นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษาของรายวิชานั้น ๆ ยังไม่สมบูรณ์และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีคณะที่อำนวยการสอนรายวิชานั้น ๆ
- (3) นักศึกษาจะต้องดำเนินการขอรับการวัดและประเมินผลเพื่อแก้สัญลักษณ์ I ให้สมบูรณ์ภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 1 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อนถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นระดับคะแนน F หรือสัญลักษณ์ U

24.7 สัญลักษณ์ S หรือ U ใช้สำหรับรายวิชาทั้งที่ไม่มีหน่วยกิต หรือกำหนดหน่วยกิต แต่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลการศึกษาที่ไม่เป็นระดับคะแนน

24.8 สัญลักษณ์ V ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาขอเข้าร่วมศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต โดยมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หากเวลาเรียนไม่ครบตามกำหนดให้เปลี่ยนสัญลักษณ์ V เป็น W ทั้งนี้ นักศึกษาอาจเข้ารับการวัดและประเมินผลหรือไม่ก็ได้

24.9 สัญลักษณ์ P ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการเรียนการสอนต่อเนื่องอยู่ และยังไม่มี การวัดและประเมินผลในภาคการศึกษานั้น

สัญลักษณ์ P จะถูกเปลี่ยนเมื่อได้รับการวัดและประเมินผลแล้ว ทั้งนี้ ไม่เกินวันสุดท้ายของกำหนดการสอบปลายภาคการศึกษา ภายใน 1 ภาคการศึกษาปกติถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ P ให้เป็นระดับคะแนน F หรือสัญลักษณ์ U

24.10 สัญลักษณ์ W ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาขอถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

ข้อ 25 การคำนวณแต้มเฉลี่ย (Grade Point Average) กระทำได้เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาคดังนี้

25.1 แต้มเฉลี่ยรายภาค (Semester Grade Point Average) คำนวณจากผลการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาโดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำระดับคะแนนที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยหน่วยกิตรวมที่ลงทะเบียนเรียนในภาคนั้น การหารให้สิ้นสุดที่ทศนิยม 2 ตำแหน่ง โดยปัดเศษทิ้งไปในทุกกรณี

25.2 แต้มเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade Point Average) คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่กำลังคำนวณ โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มประจำระดับคะแนนที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยหน่วยกิตรวมที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมด การหารให้สิ้นสุดที่ ทศนิยม 2 ตำแหน่ง โดยปัดเศษทิ้งไปในทุกกรณี รายวิชาใดที่ นักศึกษาลงทะเบียนเรียนมากกว่า 1 ครั้งให้นับหน่วยกิตสะสมได้เพียงครั้งเดียวและให้นำผลการศึกษารั้งล่าสุดมาใช้คำนวณแต้มเฉลี่ยสะสม

หมวด 6

การศึกษาข้ามสถาบัน การย้ายสาขาวิชา การย้ายรอบ และการโอนหน่วยกิตจากสถาบันอื่น

ข้อ 26 การศึกษาข้ามสถาบัน

26.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยนี้อาจศึกษาข้ามสถาบันได้ โดยต้องเป็นสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

26.2 นักศึกษาที่จะศึกษาข้ามสถาบัน ต้องเป็นนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ซึ่งมหาวิทยาลัยไม่สามารถเปิดสอนในรายวิชาที่นักศึกษาประสงค์จะลงทะเบียนเรียนหรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่ต้องลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ทั้งนี้ด้วยความเห็นชอบของคณบดีที่นักศึกษาสังกัด และได้รับอนุมัติโดยอธิการบดี

26.3 การเทียบรายวิชาให้อยู่ในดุลยพินิจของหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีคณะที่อำนวยการสอนรายวิชานั้น ทั้งนี้โดยถือเกณฑ์เนื้อหารายละเอียดของรายวิชา ระยะเวลาการศึกษาและระบบการประเมินผลเป็นหลัก

26.4 ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในใบรายงานผลการศึกษาจากสถาบันที่ให้การศึกษาในรายวิชานั้นๆ

26.5 นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองสามารถขอเข้าศึกษาเฉพาะรายวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน โดยให้ถือเกณฑ์ปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น

ข้อ 27 การย้ายหลักสูตรสาขาวิชาภายในคณะหรือนอกคณะ

27.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอย้าย และเงื่อนไขของการย้ายหลักสูตรสาขาวิชา

- (1) ได้ลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ
- (2) ต้องมีแต้มเฉลี่ยสะสม และเงื่อนไขอื่นตามที่สาขาวิชา และคณะที่ขอย้ายเข้ากำหนดตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (3) ต้องได้รับอนุมัติจากสาขาวิชาและคณะเดิม และสาขาวิชาและคณะที่ขอย้ายเข้า
- (4) ต้องมีเวลาศึกษาในหลักสูตรของสาขาวิชาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ จึงมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา

(5) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องเพื่อขอย้ายหลักสูตรสาขาวิชาที่สำนักทะเบียนและประมวลผลโดยดำเนินการให้สิ้นสุดภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ

(6) สาขาวิชาและคณะมีสิทธิพิจารณารับนักศึกษาที่ขอย้ายเข้าได้เฉพาะกรณีที่จำนวนนักศึกษายังไม่ครบตามที่กำหนด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

27.2 การเทียบโอนรายวิชาให้ใช้เกณฑ์และข้อปฏิบัติดังนี้

- (1) เป็นรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้าศึกษา
- (2) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของรายวิชาเดิมที่ขอเทียบโอน

ข้อ 28 การย้ายรอบ นักศึกษาจะขอย้ายรอบการศึกษาจะต้องเป็นนักศึกษา ในหลักสูตรที่จัดการศึกษาทั้งภาคปกติ และภาคค่ำ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

28.1 ลงทะเบียนมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ

28.2 การขอย้ายรอบจะกระทำได้เพียงครั้งเดียว โดยยื่นคำร้องต่อสำนักทะเบียนและประมวลผลภายในกำหนดตามประกาศของมหาวิทยาลัย

28.3 การย้ายรอบจะต้องดำเนินการให้สิ้นสุดภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ

28.4 สาขาวิชาและคณะมีสิทธิพิจารณารับนักศึกษาที่ขอย้ายรอบได้เฉพาะกรณีที่จำนวนนักศึกษายังไม่ครบตามที่กำหนด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ 29 การเทียบโอนรายวิชา กรณีนักศึกษาเดิมสอบคัดเลือกเข้าใหม่ และการรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

29.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิขอเทียบวิชาเรียน และโอนหน่วยกิต กรณีนักศึกษาเดิมสอบคัดเลือกเข้าใหม่ และขอโอนย้ายจากสถาบันอื่น

(1) เคยเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และสอบคัดเลือกเข้าศึกษาใหม่

(2) เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่น หรือเทียบเท่าที่สำนักงาน ก.พ. หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(3) เป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ใน หมวด 3 ข้อ 9

29.2 การเทียบโอนรายวิชาให้ใช้เกณฑ์ และข้อปฏิบัติดังนี้

(1) เป็นรายวิชาในหลักสูตรอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(2) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(3) เป็นรายวิชาที่ศึกษามาแล้วไม่เกิน 10 ปีนับตั้งแต่วันลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ๆ จนถึงวันที่ยื่นคำขอเทียบโอน หากจะขอเทียบโอนรายวิชาที่ศึกษามาเกิน 10 ปี ต้องยื่นคำร้องเพื่อขอสอบเทียบความรู้ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

(4) เป็นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ และหมวดวิชาเลือกเสรีที่สอบไล่ได้ระดับคะแนนตัวอักษร (Letter Grade) ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน (Grade Point) 2.00 หรือเทียบเท่า

29.3 นักศึกษาจะได้รับการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน และจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาที่เข้าศึกษารวมไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

29.4 รายวิชาที่เทียบและโอนหน่วยกิตจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา เฉพาะชื่อและรหัสรายวิชา จำนวนหน่วยกิต ระดับคะแนนตัวอักษรที่รับโอน และชื่อสถาบันอุดมศึกษาเดิม แยกไว้ส่วนหนึ่งต่างหาก ถ้าเป็นการเทียบโอนต่างสถาบันไม่นำมาคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสม แต่ถ้าเป็นการเทียบโอนภายในสถาบันเดียวกันให้นำมาคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมด้วย

29.5 การรับโอนนักศึกษาต่างสถาบันให้กระทำได้ เมื่อหลักสูตรสาขาวิชานั้นมีจำนวนนักศึกษาไม่ครบตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ และได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

29.6 นักศึกษาต้องยื่นคำร้องเพื่อขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตที่สำนักทะเบียนและประมวลผลโดยดำเนินการให้สิ้นสุดภายใน 2 สัปดาห์ของการลงทะเบียนเรียนครั้งแรก

หมวด 7

การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่ 2

ข้อ 30 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาอื่น หรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือ สำนักงาน ก.พ. รับรอง อาจขอเข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ โดยต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 10 และตามคุณสมบัติเฉพาะของแต่ละหลักสูตร

ข้อ 31 นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 เดือน ก่อนกำหนดวันลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่จะเข้าศึกษา พร้อมทั้งหลักฐานใบแสดงผลการศึกษา และคำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรเดิม

ข้อ 32 มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับเข้า โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ ที่นักศึกษาขอเข้าศึกษา และได้รับอนุมัติโดยอธิการบดี

ข้อ 33 การเทียบโอนรายวิชา

33.1 ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของหลักสูตรปริญญาตรีที่ขอศึกษาปริญญาที่สอง ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้ขอศึกษาปริญญาที่สองยังขาดความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ก็อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมวิชาเหล่านั้นได้ โดยให้นับหน่วยกิตแยกต่างหาก ไม่ถือเป็นหน่วยกิตสะสม

33.2 รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกนหรือวิชาชีพ จะเทียบโอนได้ต้องเป็น รายวิชาที่ศึกษามาแล้วไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่วันลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ๆ จนถึงวันที่ยื่นคำขอเทียบโอน หากจะ ขอเทียบโอนรายวิชาที่ศึกษามาเกิน 10 ปี ต้องยื่นคำร้องเพื่อขอสอบเทียบความรู้ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

33.3 รายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีจะเทียบโอนได้ต้องเป็นรายวิชาที่ศึกษามาแล้วไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่วันลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ๆ จนถึงวันที่ยื่นคำขอเทียบโอน และสามารถเทียบโอนได้กับรายวิชาในหมวด วิชาเลือกเสรีของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติเท่านั้น ทั้งนี้ หากจะขอเทียบโอนรายวิชาที่ศึกษามาเกิน 10 ปี ต้องยื่นคำร้องเพื่อขอสอบเทียบความรู้ได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

33.4 ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มเติมอีกไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของจำนวน หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

33.5 รายวิชาใดที่ศึกษามาแล้วทั้งหมดในปริญญาเดิมจะได้รับการพิจารณาเทียบโอน หน่วยกิตเพื่อใช้ในแผนกำหนดการศึกษาของสาขาวิชาใหม่ รายวิชาที่โอนไม่ได้ให้ตัดออก

33.6 รายวิชาที่จะเทียบโอนหน่วยกิตสะสมได้ จะต้องมีความหมายสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่า สามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีผลการเรียนเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับ C

33.7 การพิจารณารายวิชาที่เคยศึกษามาแล้ว ในปริญญาเดิมและการเทียบโอนรายวิชา ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษา และคณะกรรมการบริหาร วิชาการตามลำดับ และได้รับอนุมัติโดยอธิการบดี

33.8 กรณีที่คณะกรรมการวิชาการประจำคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้ขอศึกษาปริญญาที่สอง ยังขาดความรู้เบื้องต้นบางวิชา ก็อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติมวิชาเหล่านั้นได้

หมวด 8

การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ 34 การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ

34.1 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนผลการเรียน

- (1) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ใน หมวด 6 ข้อ 29.1
- (2) ผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
- (3) ต้องมีประสบการณ์ จากการทำงานและประสบการณ์ชีวิตมีนัยสำคัญ หรือผ่าน การรับรองการฝึกอบรมจากหน่วยงานโดยผ่านการประเมินจากสถาบันอุดมศึกษา

34.2 การเทียบโอนรายวิชาให้ใช้เกณฑ์ และข้อปฏิบัติดังนี้

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนใน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

(2) การประเมินผลการเทียบโอนจะทำได้โดยการทดสอบมาตรฐาน หรือการทดสอบที่ไม่ใช่มาตรฐาน การประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ และการเสนอแฟ้มสะสมงาน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยจะแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการเทียบโอนผลการเรียน จำนวน 3 คน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ

(3) ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือเทียบเท่าสำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

34.3 การบันทึกผลการเรียนให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(1) หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก “CS” (credits from standardized test)

(2) หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่มาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก “CE” (credits from exam)

(3) หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-college sponsored training) ให้บันทึก “CT” (credits from training)

(4) หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก “CP” (credits from portfolio)

34.4 นักศึกษาจะได้รับการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน และจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปี การศึกษาจึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา

34.5 ระยะเวลาดำเนินการขอเทียบโอนผลการเรียนรู้ที่ใช้ในการประเมินผลการเรียนรู้ และแจ้งผลการประเมินให้ผู้ขอเทียบโอนทราบ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาถัดไป

หมวด 9

การขาดการศึกษา การลาพักการศึกษา การถูกสั่งให้พักการศึกษา และการพ้นสภาพ

ข้อ 35 การขาดการศึกษา

35.1 นักศึกษาที่มีเวลาเรียนในรายวิชาไม่ถึงร้อยละ 80 ตามที่กำหนดไว้ในข้อ 24.2 โดยมิได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่อำนวยการสอนรายวิชานั้นให้ถือว่าขาดการศึกษา

35.2 รายวิชาที่นักศึกษาขาดการศึกษา ให้ได้ระดับคะแนน F

ข้อ 36 การลาพักการศึกษา

36.1 นักศึกษามีสิทธิ์ขอลาพักการศึกษาได้ในกรณีต่อไปนี้

(1) ถูกเกณฑ์หรือระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

(2) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดที่คณบดีเห็นชอบ

(3) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลของรัฐ หรือโรงพยาบาลของเอกชน

(4) มีเหตุจำเป็นและสำคัญยิ่ง อันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษา

36.2 นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้ต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา

36.3 นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาต้องยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษาและต้องชำระค่ารักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติมิฉะนั้นจะพ้นสภาพการศึกษา

36.4 ให้คณบดีอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ครั้งละหนึ่งภาคการศึกษาปกติถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องลาพักต่อไปอีกให้ขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากอธิการบดี

ข้อ 37 การถูกสั่งให้พักการศึกษา นักศึกษาอาจถูกสั่งให้พักการศึกษาในกรณีที่ประพฤติทุจริตในการสอบหรือประพฤติผิดวินัยนักศึกษา

ข้อ 38 การพ้นสภาพนักศึกษา

นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

38.1 ขาดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ตามข้อ 10

38.2 นักศึกษาได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นภาคการศึกษาแรกของนักศึกษาปีที่ 1

38.3 นักศึกษาได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 สองภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษาปีที่ 1

38.4 นักศึกษาไม่มาลงทะเบียนเรียน หรือไม่ได้รักษาสถานภาพนักศึกษาภายในเวลาที่กำหนด ในกรณีนี้ภายใต้เหตุผลวิสัย หรือความจำเป็นอย่างอื่นนักศึกษาอาจขอคืนสภาพได้โดยทำคำร้องเพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี

38.5 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

38.6 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยเหตุกระทำผิดวินัยร้ายแรง

38.7 มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ด้วยเหตุกระทำทุจริตในการสอบ

38.8 นักศึกษาต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก และได้รับโทษจำคุกจริง เว้นแต่ความผิดที่กระทำโดยประมาท

38.9 ลาออก

38.10 ตาย

หมวด 10

การสำเร็จการศึกษา และการขอรับปริญญา

ข้อ 39 นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องยื่นคำร้องขอแจ้งสำเร็จการศึกษาที่สำนักทะเบียนและประมวลผลภายในระยะเวลาที่กำหนด

ข้อ 40 ผู้มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขดังนี้

40.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรสาขาวิชา และได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือเป็นไปตามเงื่อนไขเฉพาะของแต่ละคณะวิชา สำหรับกรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตรสาขาวิชาแต่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 อาจขอรับอนุปริญญาได้

40.2 มีความประพฤติดีตรงกับศักดิ์ศรีแห่งปริญญานั้น ๆ

40.3 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

ข้อ 41 ให้นักศึกษายื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญา หรืออนุปริญญาต่อสำนักทะเบียนและประมวลผล เมื่อเป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร

ข้อ 42 การให้ปริญญาเกียรตินิยม นักศึกษาที่ได้รับการเสนอให้รับปริญญาเกียรตินิยมต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 41 และมีเงื่อนไขดังนี้

42.1 ปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ให้แก่นักศึกษาที่

(1) ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.60 ขึ้นไป

(3) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้ระดับคะแนน F สัญลักษณ์ U

(4) ไม่เคยศึกษาซ้ำในรายวิชาใด

42.2 ปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับสอง ให้แก่นักศึกษาที่

(1) ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป

(3) ไม่มีรายวิชาใดที่ได้ระดับคะแนน F สัญลักษณ์ U

(4) ไม่เคยศึกษาซ้ำในรายวิชาใด

ข้อ 43 นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจากสถาบันอื่น นักศึกษาปริญญาที่สอง นักศึกษาที่ขอเทียบโอนการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย โดยมีการเทียบโอนรายวิชา รวมทั้งนักศึกษาหลักสูตรปริญญาต่อเนื่อง ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยม

ข้อ 44 การอนุมัติปริญญา

44.1 คณบดีเป็นผู้เสนอชื่อผู้สมควรได้รับปริญญาหรืออนุปริญญา

44.2 สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา

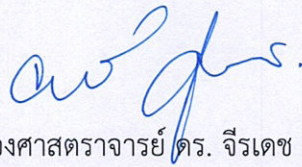
ข้อ 45 การให้เหรียญรางวัลแก่ผู้เรียนดี ให้คณะ/สาขาวิชาเสนอชื่อผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ 43 เพื่อขอรับเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตรตามเงื่อนไขต่อไปนี้

45.1 เหรียญทอง ให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

45.2 เหรียญเงิน ให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับปริญญาดุษฎีเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และจะต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดรองจากเหรียญทองในแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

45.3 กรณีที่ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด แต่ได้ปริญญาดุษฎีเกียรตินิยมอันดับสองในแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา ให้ได้เหรียญเงิน

ประกาศ ณ วันที่ มิถุนายน พ.ศ. 2566



(รองศาสตราจารย์ ดร. จีระเดช อุสวัสด์)
นายกสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

HUACHIEW CHALERMPRAKIET UNIVERSITY

18/18 ถนนนางตลาด กม. ที่ 18 อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

18/18 Bangna-Trad Road, k.m. 18, Bangplee District, Samutprakarn 10540, THAILAND

โทร. 0-2312-6300-73 โทรสาร 0-2312-6237 Tel. (662)312-6300-73 Fax. (662) 312-6237

http://www.hcu.ac.th

คำสั่งมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ที่ 216 /2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

.....

เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และทันสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ศาสตราจารย์พรรัตน์ ดำรง | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.พรประพิตร เผ่าสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 3. ดร.ธวัช ราษฎร์โยธา | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ไฉบุญ แยมยิ้ม | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ให้สอดคล้อง ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2566

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรพรณ เจนวนิชยานนท์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา ทิมเมือง

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	1. วุฒิพงษ์ ทองก้อน, ปทุมมา บำเพ็ญทาน และรัตนา ทิมเมือง. (มกราคม-มิถุนายน 2566). การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น “รัก(ษ์)บางเสาชง” เพื่อเสริมสร้างความรู้และเจตคติรักท้องถิ่นสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 อำเภอบางเสาชง จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารศิลปศาสตร์ปริทัศน์ 18 (1) : 1-16. (TCI 1) 2. รัตนา ทิมเมือง. (พฤษภาคม - สิงหาคม 2562). “การศึกษาความหมายเชิงคุณค่าและพัฒนาเกณฑ์การพิจารณาตัดสินโครงการรางวัล ทวีสีขาว” วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์. 23(2): 114-129. (TCI 1)

2. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิชาต พุกสวัสดิ์

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	1. อภิชาต พุกสวัสดิ์. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2565). “บทบาทและคุณค่าของสื่อดิจิทัลต่อนักวิชาชีพประชาสัมพันธ์” วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 15(2): 98-118. (TCI 1) 2. อภิชาต พุกสวัสดิ์. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2563). “การพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของนักเรียน 30 โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการในการจัดกิจกรรมในสถานศึกษา” วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา. 13(2): 1-22. (TCI 1)

3. อาจารย์ ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	1. วุฒิพงษ์ ทองก้อน, ปทุมมา บำเพ็ญทาน และรัตนา ทิมเมือง. (มกราคม-มิถุนายน 2566). “การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น “รัก(ษ์)บางเสาชง” เพื่อเสริมสร้างความรู้และเจตคติรักท้องถิ่นสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 อำเภอบางเสาชง จังหวัดสมุทรปราการ” วารสารศิลปศาสตร์ปริทัศน์. 18 (1): 1-16. (TCI 1) 2. สุชาติ อิ่มสำราญ, สรिता เจือศรีกุล และ ปทุมมา บำเพ็ญทาน. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2564). “แนวทางพัฒนาชุดกิจกรรมเรียนรู้การประดิษฐ์โคมมะเต้า “Khom Craft” สำหรับศูนย์การเรียนรู้บ้านโคมคำ จังหวัดน่าน” วารสารศิลป์ พีระศรี. 9(2): 44-68. (TCI 2)

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทยากร บำรุงพานิช

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	1. ศรัณยูทิศา ชนะชัยภูวพัฒน์, สุกฤตาวัดน์ บำรุงพานิช และวิมลมณี รื่นญาติ. (กันยายน-ตุลาคม 2563). “แนวทางการพัฒนาช่องทางการตลาดสู่ประเทศจีนสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ” วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (ABC). 12(5): 319-338. (TCI 1)

5. อาจารย์ไฉบุญ แยมยิ้ม

ชื่อผลงานและการตีพิมพ์เผยแพร่	
งานวิจัย	1. ไฉบุญ แยมยิ้ม. (มกราคม – มิถุนายน 2565). “การจัดการแสดงโขนสดเด็กคณะครู วิกฉิมพลีแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการพัฒนาศิลปะการแสดงเชิงพาณิชย์” วารสาร นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นิต้า. 9(1): 44-62. (TCI 2) 2. ไฉบุญ แยมยิ้ม. (กรกฎาคม - ธันวาคม 2565). “การสร้างสรรค์ศิลปะการแสดง พื้นบ้านด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ” วารสารศิลปศาสตร์ปริทัศน์. 17(2): 150-174. (TCI 1)

ภาคผนวก ง

เอกสารการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)		หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)	
จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต		จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต	
		วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน ไม่นับหน่วยกิต	
		EG 1001 การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ (English for Proficiency Preparation) -(0/4-0-0)	
		CNF 001 to CNF 007 Chinese For Fun 7 ระดับ -(0/2-0-0)	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 23 หน่วยกิต		1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 20 หน่วยกิต	
1.1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต		1.1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 4 หน่วยกิต	
		GE 1042 ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์ 2(2/2-0-0) ปรับปรุงจาก รายวิชา GE 2292 การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน (วิชาเลือก)	
GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม 2(1/1-1/2-0)		เหมือนเดิม	
GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0)		ย้ายไปกลุ่มวิชาเลือก (กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์)	
GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)		ย้ายไปกลุ่มวิชาเลือก (กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์)	
1.1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต		1.1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 8 หน่วยกิต	
GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก 2(2/2-0-0)		เหมือนเดิม	
GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง 2(2/2-0-0)		เหมือนเดิม	
GE 1142 จีนศึกษา 2(2/2-0-0)		เหมือนเดิม	
		GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ 2(2/2-0-0) ปรับปรุงจาก รายวิชา GE 2152 ผู้ประกอบการยุคใหม่ (วิชาเลือก)	
1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2 หน่วยกิต		1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 2 หน่วยกิต	
GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ 2(2/2-0-0)		ปรับปรุงเป็นรายวิชา GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล 2(2/2-0-0)	
1.1.4 กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต		1.1.4 กลุ่มวิชาภาษา 6 หน่วยกิต	
GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0)		ย้ายไปกลุ่มวิชาเลือก (กลุ่มวิชาภาษา)	
GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2/2-1/2-0)		เหมือนเดิม	
GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2/2-1/2-0)		เหมือนเดิม	

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
1.2 กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
กำหนดให้นักศึกษาเลือกในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้	กำหนดให้นักศึกษาเลือกในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้
1.2.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	1.2.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
	GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0) ย้ายมาจากกลุ่มวิชาบังคับ (กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์)
	GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0) ย้ายมาจากกลุ่มวิชาบังคับ (กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์)
GE 2111 ศาสตร์แห่งรัก 1(1/1-0-0)	ปรับเพิ่มหน่วยกิต GE 2002 ศาสตร์แห่งรัก 2(2/2-0-0)
GE 2121 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม 1(1/1-0-0)	ปรับเพิ่มหน่วยกิต GE 2012 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม 2(2/2-0-0)
GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
GE 2292 การคิดเชิงระบบกับการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน 2(2/2-0-0)	ปรับปรุงเป็นรายวิชา GE 1042 ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์ 2(2/2-0-0) ย้ายไปกลุ่มวิชาบังคับ (กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์)
GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
1.2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	1.2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
GE 2202 กฎหมายกับสังคม 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
GE 2142 อาเซียนศึกษา 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
GE 2152 ผู้ประกอบการยุคใหม่ 2(2/2-0-0)	ปรับปรุงเป็นรายวิชา GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ 2(2/2-0-0) ย้ายไปกลุ่มวิชาบังคับ (กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์)
GE 2102 เพศวิถีศึกษา 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
GE 2213 วัยใสใจสะอาด 3(3/3-0-0)	เหมือนเดิม

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
	วิชาใหม่ GE 2223 เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากร 3(3/3-0-0) ทางทะเลและชายฝั่ง
1.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	1.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป 1(0-1/2-0) ในชีวิตประจำวัน	ปรับคำอธิบายรายวิชา
GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
1.2.4 กลุ่มวิชาภาษา	1.2.4 กลุ่มวิชาภาษา
	GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร 3(3/3-0-0) ย้ายมาจากกลุ่มวิชาบังคับ (กลุ่มวิชาภาษา)
GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(2/2-0-0)	เหมือนเดิม
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 พื้นฐานวิชาชีพ 63 หน่วยกิต	2.1 วิชาชีพพื้นฐาน 63 หน่วยกิต
CA 1063 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)	เหมือนเดิม
CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร 3(3/3-0-0)	
CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3/3-0-0)	
CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)	
CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ 3(2/2-1/2-0)	
CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(3/3-0-0)	
CA 2213 การติดต่อสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)	
CA 2243 การตลาดดิจิทัล 3(3/3-0-0)	เหมือนเดิม นำเนื้อหารายวิชา CA 2203 เจาะลึกผู้บริโภคดิจิทัล 3(3/3-0-0) มาบูรณาการในรายวิชา
CA 2203 เจาะลึกผู้บริโภคดิจิทัล 3(3/3-0-0)	ตัดออก นำเนื้อหาบูรณาการในรายวิชา CA 2243 การตลาดดิจิทัล 3(3/3-0-0)
CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)	เหมือนเดิม
CA 2233 การออกแบบ UX และ UI 3(2/2-1/2-0)	
CA 2253 สื่อสารการแสดงดิจิทัล 3(3/3-0-0)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาภาษาไทย และภาษาอังกฤษ CA 2583 สื่อสารการแสดง 3(3/3-0-0)
CA 2263 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)	เหมือนเดิม

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)		หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	
CA 4003 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	เหมือนเดิม
LA 2223 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(3/3-0-0)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาภาษาไทย และภาษาอังกฤษ LA 2323 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร 3(3/3-0-0)
CA 4043 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	3(0-3/9-0)	ปรับปรุงเป็น CA 4033 โครงการพิเศษ 3(0-3/9-0)
CA 4056 สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	เหมือนเดิม
EG 2243 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	
EG 2253 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษ สำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	
		ย้ายมาจากวิชาชีพเลือก CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล 3(3/3-0-0)
2.2 วิชาชีพเลือก	30 หน่วยกิต	2.2 วิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
		แบ่งเป็น 4 กลุ่ม 2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล
CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	เหมือนเดิม
CA 3523 การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	
CA 3533 การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	
CA 3543 อุตสาหกรรมสื่อจีน	3(3/3-0-0)	
CA 3553 สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	
CA 3563 การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)	
CA 3573 การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)	
CA 3583 การแสดง	3(3/3-0-0)	
CA 3593 นวัตกรรมเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)	
CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	ย้ายไปวิชาชีพพื้นฐาน
CA 3613 การศึกษาอิสระ	3(3/3-0-0)	ตัดออก
		วิชาใหม่
		CA 2273 การสื่อสารแบรนด์ 3(3/3-0-0)
		CA 2283 นวัตกรรมจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต 3(3/3-0-0)

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
	CA 2303 การจัดองค์ประกอบ 3(2/2-1/2-0)
	CA 2293 การจัดการศิลปินและอินฟลูเ็นเซอร์ 3(3/3-0-0)
	CA 2313 การขับร้องเพลงไทย 3(2/2-1/2-0)
	CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2/2-1/2-0)
	2.2.2 กลุ่มศิลปกรรมสร้างสรรค์
	วิชาใหม่
	CA 2303 การจัดองค์ประกอบ 3(2/2-1/2-0)
	CA 2323 พื้นฐานวาดเส้น 3(2/2-1/2-0)
	CA 2333 ประวัติศาสตร์ศิลป์ 3(3/3-0-0)
	CA 2343 จิตรกรรมสร้างสรรค์ 3(2/2-1/2-0)
	CA 2353 พื้นฐานศิลปะไทย 3(2/2-1/2-0)
	CA 2363 ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย 3(3/3-0-0)
	CA 2373 การออกแบบภาพประกอบ 3(2/2-1/2-0)
	CA 2383 ศิลปะสื่อผสม 3(2/2-1/2-0)
	CA 2393 ศิลปะดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)
	CA 2403 การออกแบบภาพเคลื่อนไหว 3(2/2-1/2-0)
	CA 2413 การจัดการศิลปะ 3(3/3-0-0)
	CA 2423 การออกแบบนิทรรศการศิลปะ 3(2/2-1/2-0)
	CA 2273 การสื่อสารแบรนด์ 3(3/3-0-0)
	CA 2313 การขับร้องเพลงไทย 3(2/2-1/2-0)
	CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2/2-1/2-0)
	2.2.3 กลุ่มศิลปะการแสดง
	วิชาใหม่
	CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น 3(2/2-1/2-0)
	CA 2433 การเต้นรำ 3(2/2-1/2-0)
	CA 2443 ศิลปะการละครร่วมสมัย 3(2/2-1/2-0)
	CA 2453 ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง 3(2/2-1/2-0)
	CA 2463 การจัดการงานแสง สี เสียง 3(2/2-1/2-0)
	CA 3423 การเขียนบทเพื่อการแสดง 3(2/2-1/2-0)

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
	CA 3433 การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ 3(2/2-1/2-0) ภาพยนตร์และเวที
	CA 3463 การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง 3(2/2-1/2-0)
	CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2/2-1/2-0)
	CA 3483 การจัดการและผลิตงานแสดง 3(2/2-1/2-0)
	CA 3493 มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง 3(2/2-1/2-0)
	CA 3443 การกำกับการแสดง 3(2/2-1/2-0)
	CA 2273 การสื่อสารแบรนด์ 3(3/3-0-0)
	CA 2293 การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ 3(3/3-0-0)
	CA 2323 พื้นฐานวาดเส้น 3(2/2-1/2-0)
	2.2.4 กลุ่มดนตรีและการขับร้อง
	วิชาใหม่
	CA 2313 การขับร้องเพลงไทย 3(2/2-1/2-0)
	CA 2473 ทักษะการฟัง 3(2/2-1/2-0)
	CA 2483 การขับร้องประสานเสียง 3(2/2-1/2-0)
	CA 2493 การแต่งเพลงสมัยใหม่ 3(2/2-1/2-0)
	CA 2503 การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี 3(2/2-1/2-0)
	CA 2513 การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรี 3(2/2-1/2-0) ด้วยคอมพิวเตอร์
	CA 2523 การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี 3(2/2-1/2-0)
	CA 2533 การประยุกต์เสียงในสื่อผสม 3(2/2-1/2-0)
	CA 2543 ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง 3(2/2-1/2-0)
	CA 2553 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี 3(3/3-0-0)
	CA 2563 การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี 3(3/3-0-0)
	CA 2573 ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี 3(3/3-0-0)
	CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น 3(2/2-1/2-0)
	CA 2433 การเต้นรำ 3(2/2-1/2-0)
	CA 3483 การจัดการและผลิตงานแสดง 3(2/2-1/2-0)

หลักสูตรเดิม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ตามความสนใจ	ให้นักศึกษาเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ตามความสนใจ
CA 1083 นวัตกรรมสื่อสาร 3(3/3-0-0)	เหมือนเดิม
CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3/3-0-0)	
CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)	
CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ 3(2/2-1/2-0)	
CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(3/3-0-0)	
CA 1933 ศิลปะการเชิดหุ่นคน 3(2/2-1/2-0)	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาภาษาไทย และภาษาอังกฤษ CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น 3(2/2-1/2-0)
CA 1943 การเดินรำร่วมสมัย 3(2/2-1/2-0)	เหมือนเดิม
CA 1953 ศิลปะการแสดงเบื้องต้น 3(3/3-0-0)	
CA 1963 การแสดงละครเวที 3(2/2-1/2-0)	
CA 1973 ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ 3(3/3-0-0)	
CA 1983 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2/2-1/2-0)	
CA 2233 การออกแบบ UX และ UI 3(2/2-1/2-0)	
CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง 3(2/2-1/2-0)	
CA 3553 สื่อสารสุขภาพ 3(3/3-0-0)	