



เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	11
หมวดที่ 3	ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	13
หมวดที่ 4	โครงสร้างของหลักสูตร	26
หมวดที่ 5	การจัดกระบวนการเรียนรู้	76
หมวดที่ 6	ความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร	80
หมวดที่ 7	การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	86
หมวดที่ 8	การประกันคุณภาพหลักสูตร	87
หมวดที่ 9	ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	89
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566	
ภาคผนวก ข	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	
ภาคผนวก ค	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
ภาคผนวก ง	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
ภาคผนวก จ	เอกสารการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร	

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
คณะ/สาขาวิชา คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25510731103135
ภาษาไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย นิเทศศาสตรบัณฑิต
ชื่อย่อภาษาไทย นศ.บ.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ B. Com. Arts

3. วิชาเอก (ถ้ามี) ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน)

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567 ได้รับความเห็นชอบจาก

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2566

คณะกรรมการวิชาการประจำคณะนิเทศศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2566

คณะกรรมการบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2566

คณะกรรมการบริหารของสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2566

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

7. ระบบการจัดการศึกษา

7.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

7.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

7.3 รูปแบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

7.4 การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 08.30–17.00 น.

วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 08.30-17.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

อาชีพ	ลักษณะงาน (Job Description)
1. ผู้ประกาศ พิธีกร ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ ยูทูบเบอร์ อินฟลูเอนเซอร์ เกมแคสเตอร์	มีความกล้าทำในสิ่งที่แตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์ มีความพร้อมที่จะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่าง ๆ ให้ผู้อื่น มีวินัยในการจัดการเวลาทำงาน พร้อมทั้งจะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ
2. นักออกแบบสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ สื่อมัลติมีเดียและสื่อออนไลน์ ออกแบบ อินเตอร์เฟซและประสบการณ์ผู้ใช้ (UI/UX) สร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล สื่อสารการตลาดดิจิทัล	มีความสามารถด้านการสื่อสาร มีความเข้าใจในเทคโนโลยี ใช้โปรแกรมตัดต่อเป็น มีความสามารถในการนำเสนองาน รักการเรียนรู้ ชอบสิ่งใหม่ ๆ มีทักษะการบริหารจัดการ มีทักษะทางภาษาอังกฤษ มีความเข้าใจผู้อื่น มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ
3. นักประชาสัมพันธ์ วางแผนสื่อและ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ นวัตกรรม การสื่อสารสังคม ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ การวางแผนสื่อ งบประมาณ และรู้จักการแก้ปัญหา
4. นักแสดง ผู้เขียนบท ผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับเวที ผู้จัดการศิลปิน นักออกแบบเพื่อการแสดง	สวมบทบาทการแสดงในสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ความบันเทิง ให้ข้อมูล ให้ข้อคิด หรือจรรโลงใจ พัฒนาศิลปิน วางแผน สร้างแบรนด์บุคคลให้กับศิลปิน หรือ นักแสดง การบริหารจัดการตารางการทำงานและการติดต่อประสานงานต่าง ๆ
5. นักจัดกิจกรรมพิเศษ นักจัดการศิลปะ นักจัดการหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์	มีพื้นฐานในเรื่องประวัติศาสตร์หรือเนื้อหาที่ใช้จัดแสดง แล้ว ยังจำเป็นต้องอาศัยความรู้ในการจัดการพิพิธภัณฑ์ การออกแบบการจัดแสดง เพื่อให้ความรู้ที่ต้องการสื่อ กลายเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ นอกจากนี้ควรต้องมีความรู้ เรื่องการผลิตสื่อ และการเลือกใช้สื่อในการจัดแสดง

อาชีพ	ลักษณะงาน (Job Description)
6. นักดนตรีสมัยใหม่ ศิลปินขับร้อง	มีคุณภาพเสียงดี มีความสามารถด้านการร้องเพลง การเล่นดนตรี มีความชื่นชอบการร้องเพลง มีความกล้าแสดงออก มีความมุ่งมั่นและความพยายาม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ในตัว และอื่น ๆ

9. แนวทางการออกแบบหลักสูตร

9.1 ภาพรวมขององค์ความรู้ที่เปิดสอนในคณะ

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเท่านั้น หากหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและเปลี่ยนโครงสร้าง รูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการและกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลจึงเป็นเครื่องมือสำคัญขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยบริบทของการสื่อสารยุคดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญ เพิ่มโอกาสการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม โดยนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้หลายธุรกิจเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายมากขึ้น

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม รัฐบาลของประเทศไทยในปัจจุบันมีนโยบายให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ (Soft power) อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นแก่ประเทศไทยในเวทีโลก จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์ประเทศไทย โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนโครงการ แผนงานและมาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสูง ผ่านอุตสาหกรรม Soft power เป้าหมาย 11 ประเภท ขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ของไทยให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมในทุกสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหาร มวยไทย ภาพศิลปะ การแสดง ร้องเพลง ออกแบบแฟชั่น E-sport และอื่น ๆ

การพัฒนาหลักสูตร เป็นหลักสูตรที่บูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ (Collaboration) ด้วยองค์ความรู้ด้าน Fine & Applied Arts ได้แก่ นวัตกรรมการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัล ศิลปะการแสดง ศิลปกรรม ดนตรีและขับร้อง เพื่อวิชาชีพนิตศาสตร์ มุ่งเน้นผลิตนักรับนิตศาสตร์รุ่นใหม่ ให้มีความรู้ความสามารถ ศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ มีความชำนาญในวิชาชีพ เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต

9.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์ความรู้ที่จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร

หลักสูตรได้ดำเนินการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อการใช้งานของหลักสูตร และคุณค่าที่จะเกิดขึ้นกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรโดยใช้เทคนิค SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรมีอาจารย์ผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางวิชาการ - หลักสูตรจัดให้มีการเรียนภาษาจีน 7 ระดับ รวมถึงรายวิชาอุตสาหกรรมสื่อจีน - หลักสูตรบูรณาการองค์ความรู้ด้าน Fine & Applied Arts 	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและสถานประกอบการยังมีไม่มาก - อาจารย์ผู้สอนขาดองค์ความรู้ใหม่
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม Soft Power 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรนิเทศศาสตร์เปิดสอนในหลายมหาวิทยาลัย

9.3 การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาส (Gap analysis and opportunities)

การวิเคราะห์ช่องว่างของหลักสูตรพบว่าการจัดทำหลักสูตรในครั้งแรก ยังขาดการวิเคราะห์ความต้องการของ stakeholder ที่รอบด้าน ดังนั้นในการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้หลักสูตรจึงมีการวิเคราะห์ ความต้องการของ stakeholder ที่หลากหลาย รวมทั้งยังมองเห็นโอกาสของตลาดแรงงานของบัณฑิตที่กว้างมากขึ้น จึงได้มีการปรับปรุงหลักสูตรโดยการเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมบันเทิงในทุกระดับ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของ stakeholder และความต้องการของตลาดแรงงานให้ตรงมากขึ้น

9.4 การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก (9.2) และโอกาส (9.3)

ดังนั้นจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis และการวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้และโอกาส หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการเพิ่มองค์ความรู้ทั้งด้าน Fine & Applied Arts เข้าไปในหลักสูตร ผ่านการบูรณาการเนื้อหาข้ามศาสตร์ (Collaboration) เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการปฏิบัติงานสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการออกแบบหลักสูตร

10.1 นโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ

รัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ผลักดันซอฟต์แวร์ไทยสู่นานาชาติอย่างเป็นรูปธรรม และรัฐบาล นายเศรษฐา ทวีสิน สนับสนุนขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ประเทศไทย รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายให้ความสำคัญกับการส่งเสริมซอฟต์แวร์ของประเทศไทย เพราะเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการ เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน อีกทั้งส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศไทยในเวทีโลก

รัฐบาลได้จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย มีเป้าหมายขับเคลื่อนโครงการ แผนงาน และมาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสูง ผ่านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เป้าหมาย 11 ประเภท โดยแผนผลักดันซอฟต์แวร์ของไทย เน้นขับเคลื่อน 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์ หรือ One Family One Soft Power (OFOS) และ Thailand Creative Content Agency (THACCA) มีเป้าหมายเพื่อยกระดับทักษะคนไทยจำนวน 20 ล้านคน เป็นแรงงานทักษะขั้นสูงและแรงงานสร้างสรรค์ สร้างรายได้อย่างน้อย 4 ล้านล้านบาทต่อปี สร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านซอฟต์แวร์ของโลก แนวทางการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายตามนโยบาย OFOS และ THACCA ได้แบ่งขั้นตอนการดำเนินการเป็น 3 ชั้น ได้แก่

ชั้นที่ 1 การพัฒนาคนผ่านกระบวนการส่งเสริมบ่มเพาะศักยภาพ โดยจะเฟ้นหาคนทุกเพศทุกวัยที่มีความฝันและอยากทำความฝันนั้นให้เป็นจริง จำนวน 20 ล้านคน จาก 20 ล้านครัวเรือน โดยลงทะเบียนผ่านกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พัฒนาคความรู้และทักษะผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ ทั้งด้านอาหาร มวยไทย วาดภาพศิลปะ การแสดง ร้องเพลง ออกแบบ แฟชั่น ฮีลสปอร์ต และอื่น ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ชั้นที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์สาขาต่าง ๆ ภายในประเทศ 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา เทคโนโลยี ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น กำหนดให้เป็นหน้าที่ขององค์กร THACCA ที่จะจัดตั้งขึ้นในอนาคต โดยจะปรับแก้กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับยุคสมัย สร้าง One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ พร้อมสนับสนุนเงินทุนวิจัยและพัฒนา สร้างแรงจูงใจด้านภาษี การขยายกรอบบรรทัดฐานเดิมเพื่อให้อิสระด้านความคิดสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่สาธารณะเพิ่มมากขึ้น ให้ทุกคนสามารถแสดงผลงานในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบหรือ TCDC ในทุกจังหวัด เพิ่มพื้นที่สำหรับ Co-Working Space ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การพบปะเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดกลายเป็นซอฟต์แวร์ ตั้งแต่ระดับภูมิภาคจนถึงระดับประเทศ

ชั้นที่ 3 การนำอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์สู่เวทีโลก ผลักดันซอฟต์แวร์ของประเทศไทยสู่ระดับสากล ด้วยการทูตเชิงวัฒนธรรม หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องทั้งกระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงพาณิชย์ จะร่วมมือกับภาคเอกชนนำซอฟต์แวร์ของไทยเผยแพร่สู่ตลาดโลกผ่านยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนด้วยการวิจัยข้อมูลเชิงพฤติกรรม กลยุทธ์การสื่อสาร และการร่วมจัดกิจกรรมในระดับภูมิภาคและระดับโลก การเป็นเจ้าของภาพจัดกิจกรรมระดับโลกภายในประเทศ และการนำซอฟต์แวร์ที่มีศักยภาพสูงเข้าร่วมกิจกรรมระดับโลกในต่างประเทศ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ได้เริ่มต้นการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ของประเทศแล้ว และได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลาง คือ ภายใน 100 วัน หรือ 11 มกราคม 2567 กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองจะพร้อมให้ประชาชนลงทะเบียนแสดงความสนใจเข้ารับการบ่มเพาะ มีการปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ พร้อมกับการปรับเปลี่ยนกฎหมายบางส่วนในระดับกระทรวงหรือพระราชกฤษฎีกา ให้ส่งเสริมและสอดรับการดำเนินงานตามนโยบาย ร่วมจัดเทศกาลฤดูหนาวกับกรุงเทพมหานครและภายในระยะ 6 เดือน หรือภายในวันที่ 3 เมษายน 2567 จะเริ่มต้นกระบวนการบ่มเพาะศักยภาพคนผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ เสนอร่างพระราชบัญญัติ THACCA เข้าสู่การพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎร จะมีการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ทั้งประเทศให้เป็นเทศกาลระดับโลก หรือ World Water Festival และจัดงานซอฟต์แวร์พรีมึนนาชาติ เพื่อระดมความคิดสร้างสรรค์ของคนในวงการซอฟต์แวร์ทั้งระดับประเทศและระดับโลก จากนั้นภายใน 1 ปี หรือวันที่ 3 ตุลาคม 2567 กระบวนการบ่มเพาะศักยภาพคน จะสามารถสร้างแรงงานทักษะสูงและแรงงานสร้างสรรค์ ได้จำนวนอย่างน้อย 1 ล้านคน และคาดว่าร่างพระราชบัญญัติ THACCA จะได้รับความเห็นชอบจากสภาผู้แทนราษฎร และเข้าสู่การพิจารณาของวุฒิสภาต่อไป รวมไปถึงการส่งเสริมการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติและเทศกาลดนตรีนานาชาติ สนับสนุนซอฟต์แวร์ของไทยในสาขาต่าง ๆ ไปร่วมงานในระดับโลก

จากยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ข้างต้น คณะนิเทศศาสตร์ได้นำมาเป็นแนวทางในการพิจารณาพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) เชื่อมโยงสู่ตลาดแรงงานในอนาคต สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว **แรงงานสร้างสรรค์** จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยผลักดันการดำเนินงานใน **อุตสาหกรรมบันเทิง** ให้เป็นไปตามเป้าหมายระดับชาติ และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของหลักสูตร จึงดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต โดยเน้นการบูรณาการเนื้อหาข้ามศาสตร์ (Collaboration) เพื่อให้นักศึกษามีองค์ความรู้ทั้งด้าน Fine & Applied Arts อันจะนำไปสู่แรงงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพของประเทศ

10.2 พันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ กำหนดพันธกิจและยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี ระยะที่ 7 (พ.ศ. 2565-2569) ดังนี้

พันธกิจ

- (1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนสามวัย ที่มีความโดดเด่นด้านจินตศึกษาและด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ
- (2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ที่สร้างมูลค่าและนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- (3) บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและก่อเกิดรายได้
- (4) อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน
- (5) บริหารจัดการและพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

- (1) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านจีนศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- (2) พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนสามวัย และการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิดธุรกิจ Start-up
- (3) มุ่งเน้นนวัตกรรม ที่นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ และงานวิจัยเชิงพื้นที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม โดยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- (4) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม และการบริการวิชาการที่มีรายได้ตามพันธกิจของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- (5) ขับเคลื่อนทุนทางศิลปวัฒนธรรม ยกระดับและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม
- (6) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยและสิ่งแวดล้อมอย่างพอเพียงและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

กลุ่มที่ 5 กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

10.3 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรมีกระบวนการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นดังต่อไปนี้

1) กระบวนการกำหนดผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.1) หลักสูตรพิจารณาผู้เรียน คือ ผู้ที่สนใจทำงานในงานอุตสาหกรรมบันเทิงทุกระดับ โดยกำหนดกลุ่มผู้เรียนของหลักสูตร ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

1.2) หลักสูตรพิจารณากำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรได้มีการพิจารณากำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

1. ผู้ใช้บัณฑิต คือ เจ้าของบริษัท สถานประกอบการ
2. บัณฑิต/ศิษย์เก่า สอบถามจากศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ ที่ปฏิบัติงาน

ในตำแหน่งงานที่ตรงกับหลักสูตร

3. นักศึกษาปัจจุบัน คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีการศึกษาที่ 1-4
4. มหาวิทยาลัย คือ วิทยาลัยและพันธกิจของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
5. ตลาดแรงงาน คือ ความต้องการทักษะต่าง ๆ ของแรงงานสร้างสรรค์ในปัจจุบัน
6. อาจารย์ คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้ร่วมสอนในหลักสูตร
7. นักเรียน คือ ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. ปวส.

2) วิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรได้มีการพิจารณาดำเนินงานรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบหลักสูตร โดยยึดหลัก PDCA ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตร	วิธีการดำเนินการ
1. การวางแผน (Plan)	เริ่มจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกัน กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดประเด็น หัวข้อและข้อมูลที่ต้องการความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. การดำเนินงาน (Do)	ดำเนินการรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำ focus group ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้บัณฑิต 2. นักศึกษาปัจจุบัน 3. บัณฑิต/ศิษย์เก่า - แบบสอบถามเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มบัณฑิต/ศิษย์เก่า และในกลุ่มนักศึกษาปัจจุบัน - การค้นคว้าเพิ่มเติมในส่วนของความต้องการของตลาดแรงงานจากเว็บไซต์สมัครงาน
3. การตรวจสอบ (Check)	ดำเนินการนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)
4. การทบทวน (Action)	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรส่งเสริมร่างหลักสูตร ให้มหาวิทยาลัยตรวจสอบความสมบูรณ์และความสอดคล้องตามแนวทางของมหาวิทยาลัย

จากการดำเนินงานดังกล่าว สามารถสรุปข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักสูตรได้นำ ข้อมูลที่เป็น Needs/Requirements มาสรุปรวมประเด็น Needs ดังตาราง

Stakeholders of the program	Needs / Requirements	รวมประเด็น Needs
ผู้ใช้บัณฑิต/ ผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารการตลาดดิจิทัล - Event Management - การเป็นผู้ประกอบการ - E-Commerce - SDG 17 - BCG Economy Model - ESG สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ - Collaboration รวมถึง การทำงานร่วมกับคนอื่น - การเข้าใจในวิชาชีพอื่น ๆ เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุข - ความสามารถหลากหลาย ด้านการแสดง ละคร ดนตรี ออกแบบฉาก นาฏศิลป์ - ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารการแสดงทุกประเภท - สัมมาคารวะต่อผู้ใหญ่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เน้นการฝึกภาคปฏิบัติมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพิ่มรายวิชาให้มีความหลากหลายรอบรู้ ด้านอุตสาหกรรมบันเทิง 3. เสริมเนื้อหาแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการรวมถึงการตลาดดิจิทัล 4. สร้างสรรค์งานทุกรูปแบบจะต้องมาพร้อมกับคุณธรรมและจริยธรรม 5. พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) ตลอดจน การเข้าใจในวิชาชีพอื่น ๆ 6. เสริมทักษะด้านภาษาในการสื่อสาร 7. สามารถวิเคราะห์ แยกแยะ สืบค้น และฟังข้อมูลให้รอบด้านในการทำงานนิเทศศาสตร์
บัณฑิต/ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> - บัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ควรมีความรู้ในหลายสาขาวิชาชีพ - การผลิตสื่อทุกรูปแบบจะต้องมาพร้อมกับคุณธรรม และจริยธรรม - การลงมือปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เป็นคนที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะในหลากหลายด้าน เช่น การใช้โปรแกรม การพูด อ่าน เขียนและการใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว เพื่อนำไปใช้ในการทำงานในอนาคต - พัฒนาฝีมือในวิชาชีพ ศึกษาโลก ศึกษาคนให้มากยิ่งขึ้น - การใช้พื้นที่ออนไลน์นำไปสู่การประกอบวิชาชีพ เพื่อสร้างรายได้ - กระตือรือร้นในการสร้างสรรค์และพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ในการทำงานของตนเอง - สามารถวิเคราะห์ แยกแยะ สืบค้น และฟังข่าวสารให้รอบด้าน โดยเฉพาะเรื่องการเมืองเป็นเรื่องสำคัญในสังคมไทย - พัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันในระดับสากลนานาชาติได้ - การใช้เครื่องมือ SEO 	
นักศึกษาปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มเดิมการแสดงในหลายวิชา - เพิ่มเดิมงานเบื้องหลัง องค์ประกอบการทำฉาก ไฟ 	

Stakeholders of the program	Needs / Requirements	รวมประเด็น Needs
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมดิจิทัล	
อุตสาหกรรมสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> - Event Planner - Business Reporter - Social Media Manager/Admin - Content Creator - Digital Creative - Public Relations Specialist - Human Resources Specialist - Sales Representative - Media Planner - Marketing Analysis - Communication Director - Middle School Teacher - Marketing & Sale Manager 	
Vision/Mission มหาวิทยาลัย	<p>“เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำด้านจินตศึกษาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ”</p> <p><u>พันธกิจ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนสามวัย มีความโดดเด่นด้านจินตศึกษาและด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีคุณภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ 2. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมที่สร้างมูลค่าและนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ 3. บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และก่อให้เกิดรายได้ 4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน 5. บริหารจัดการและพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อมุ่งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน 	
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	TQF 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม ลักษณะบุคคล	
ตลาดแรงงาน	<p>“Soft Power” ไทย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยใน 15 สาขา คือ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ดนตรี 3) ศิลปะการแสดง 4) ทัศนศิลป์ 5) ภาพยนตร์ 6) การแพร่ภาพและกระจายเสียง 7) การพิมพ์ 8) ซอฟต์แวร์ 9) การโฆษณา 10) การออกแบบ 11) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม 12) แฟชั่น 13) อาหารไทย 14) การแพทย์แผนไทย และ 15) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>	

Stakeholders of the program	Needs / Requirements	รวมประเด็น Needs
	รัฐบาลผลักดันวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5 F ได้แก่ Food (อาหาร) Film (ภาพยนตร์และ ทีวีทัศน์) Fashion (ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น) Fighting (ศิลปะการต่อสู้มวยไทย) และ Festival (การอนุรักษ์และขับเคลื่อนเทศกาลประเพณีสู่ระดับโลก) ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นอีกหนึ่ง อุตสาหกรรมส่งออกที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจหลังยุคโควิด-19 ที่สำคัญของไทย	
นักเรียน	มีความต้องการทำงานในธุรกิจบันเทิงและสายงานดิจิทัล	
อาจารย์	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้ - พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล - เน้นการฝึกปฏิบัติ ทำงานได้จริง - ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม 	

11. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่เลขที่ 18/18 ถนนเพชรตัดน กิโลเมตรที่ 18 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
หน่วยงาน/ แหล่งฝึกงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

หมวดที่ 2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) เป็นผู้มีความรู้สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือมีความรู้เทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

3) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าอนุปริญญา (การเทียบโอน)

4) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีโทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ

5) มีความประพฤติดี ไม่เคยถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใด เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

6) ไม่เป็นคนวิกลจริต

7) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ

8) มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

การคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าศึกษายึดถือหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

ภาคปกติ

1) สอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

2) สอบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3) คัดเลือกด้วยวิธีเทียบโอน หรือสอบคุณสมบัติอย่างอื่นแทน

4) รับเข้าตามโครงการพิเศษ

ภาคสมทบ

1) สอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย

2) คัดเลือกด้วยวิธีเทียบโอน หรือสอบคุณสมบัติอย่างอื่นแทน

3) หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เป็นผู้ส่งรายชื่อผู้สมัครเข้าศึกษาโดยมหาวิทยาลัย กำหนดเป็นกระบวนการคัดเลือกเป็นรายกรณี

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

การรับเข้าของนักศึกษาส่วนใหญ่ นักศึกษายังไม่เข้าใจหลักสูตร

2.1 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

การรับเข้านักศึกษา จะต้องมีการชี้แจงให้นักศึกษามีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร รายละเอียดของหลักสูตร และแนวทางสายอาชีพให้ชัดเจนมากขึ้น

3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

มีจำนวนผู้ที่คาดว่าจะรับเข้าศึกษาในหลักสูตรและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษาในระยะเวลา 4 ปี ดังนี้

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ปีที่ 1	80	100	100	100	100
ปีที่ 2	-	72	90	90	90
ปีที่ 3	-	-	68	85	85
ปีที่ 4	-	-	-	65	81
รวม	80	172	258	340	356
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	65	81

หมายเหตุ: คาดว่าปีแรกจะมีนักศึกษาลาออกและสอบไม่ผ่าน 10 % ปีที่ 2 ถึงปี 4 คาดว่าจะมีนักศึกษาลาออกและสอบไม่ผ่าน 5 %

4. งบประมาณตามแผน

4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ ค่าบำรุงการศึกษา + ค่าลงทะเบียน	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนนักศึกษา (คน)	80	172	258	340	356
รวมรายรับ (บาท)	7,264,000	15,624,800	23,394,600	29,374,000	30,468,400

4.2 งบประมาณรายจ่าย(หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ก. ค่าใช้จ่ายบุคลากร					
1. อาจารย์ประจำหลักสูตร	1,520,400	1,824,480	2,128,560	2,432,640	2,736,720
2. อาจารย์ประจำร่วมสอน	199,355	388,225	409,196	456,402	456,402
3. ค่าใช้จ่ายดำเนินการ(ห้องเรียน)	324,000	675,000	999,000	1,107,000	1,107,000
4. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง*	2,183,680	4,694,912	7,042,368	9,280,640	9,717,376
รวม ก	4,227,435	7,582,617	10,579,124	13,276,682	14,017,498
ข. งบลงทุน					
1. ค่าหนังสือ/ตำรา/วารสาร	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
2.ครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3. วัสดุ/อุปกรณ์ทางการศึกษา	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม ข	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
รวม (ก)+(ข)	4,627,435	7,982,617	10,979,124	13,676,682	14,417,498
จำนวนนักศึกษา (คน) **	80	172	258	340	356
ค่าใช้จ่ายนักศึกษา 1 คน (บาทต่อปี)	57,842.94	46,410.56	42,554.74	40,225.54	40,498.59

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เป็นค่าเฉลี่ยจากค่าใช้จ่ายส่วนสนับสนุนการเรียนการสอน และการบริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน หนังสือ ค่าสาธารณูปโภค เอกสารประกอบการสอน เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด/รักษาความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายเงินงานความร่วมมือต่าง ๆ ** หมายถึง จำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด **ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) = 57,842.94 บาท**

หมวดที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเป็นผู้รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริง มีคุณธรรม และอุทิศตนรับใช้สังคม

1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนเป็นผู้รู้จริง ปฏิบัติงานได้จริงมีคุณธรรมและอุทิศตนรับใช้สังคมและ
“มุ่งมั่นสู่ความเป็นเด็กนิเทศยุคดิจิทัล”

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อให้บัณฑิตประยุกต์ใช้ความรู้ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
- 2) เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การนำเสนองาน การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ
ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- 3) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรมและจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 4) เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs)

3.1 กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

1) หลักสูตรมีกระบวนการในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผ่านการเก็บข้อมูลจากภาคส่วนต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของหลักสูตร ประกอบด้วย

1. ผู้ใช้บัณฑิต คือ เจ้าของบริษัท สถานประกอบการ
2. บัณฑิต/ศิษย์เก่า สอบถามจากศิษย์เก่าที่จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ ที่ปฏิบัติงาน

ในตำแหน่งงานที่ตรงกับหลักสูตร

3. นักศึกษาปัจจุบัน คือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีการศึกษาที่ 1-4
4. มหาวิทยาลัย คือ วิทยาลัยและพันธกิจของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
5. ตลาดแรงงาน คือ ความต้องการทักษะต่าง ๆ ของแรงงานสร้างสรรค์ในปัจจุบัน
6. อาจารย์ คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้ร่วมสอนในหลักสูตร
7. นักเรียน คือ ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. ปวส.

2) วิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยมีกระบวนการได้มาซึ่งข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อย การสำรวจความคิดเห็นโดยใช้การจัด Focus group แบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์/สังเคราะห์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่เป็นสมรรถนะของบัณฑิตในหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตแล้วจะมีความสามารถ ดังต่อไปนี้

- PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหาและตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

3.3 ความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1) เพื่อให้บัณฑิตประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลงานด้านนิเทศศาสตร์

2) เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การนำเสนองาน การตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์

3) เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรมและจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์

4) เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

PLOs	Specific <input checked="" type="checkbox"/>	Generic <input checked="" type="checkbox"/>	PEOs			
			1	2	3	4
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลงานด้านนิเทศศาสตร์	✓		✓			
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์	✓			✓		
PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	✓			✓		

PLOs	Specific	Generic	PEOs			
	☑	☑	1	2	3	4
PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	✓		✓			
PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์		✓			✓	
PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิตเทศศาสตร์		✓			✓	
PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น		✓				✓

3.4 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้และกลยุทธ์การประเมินของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

(Program Learning Outcome : PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหาวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - การประเมินจากความถูกต้องของรายงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอผลงานหรือโครงการ
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนอผลงานด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหาวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - การประเมินจากความถูกต้องของรายงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน
		<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอผลงานหรือโครงการ
<p>PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ในชั้นเรียนและจัดทำรายงาน - มีการจัดกิจกรรม เพื่อฝึกการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองและจัดทำกรนำเสนอรายงาน - มีการมอบหมายงานที่ต้องศึกษาค้นคว้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล นำเสนอข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากความถูกต้องของรายงานและการนำเสนอ - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากการเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
<p>PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ศึกษาจากการทำงานจริงของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง และให้นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักการของงานด้านนิเทศศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอรายงาน - ประเมินจากการสรุปข้อมูลจากการศึกษาดูงานและนำเสนอ
<p>PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงาน สถานประกอบการ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ศึกษาจากการทำงานจริงของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์จริง และให้นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักการของงานด้านนิเทศศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากการสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอผลงานหรือโครงการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมิน
		- ประเมินจากการสรุปข้อมูลจากการศึกษาดูงานและนำเสนอ
PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพในทศศาสตร	- ฝึกงานในสถานประกอบการ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย - ฝึกการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - จัดกิจกรรมให้มีการฝึกวิเคราะห์และประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ - จัดทำโครงการในรายวิชา/สถานประกอบการ	- ประเมินจากแบบบันทึกการฝึกสหกิจศึกษา - ประเมินจากการนิเทศของอาจารย์/อาจารย์พี่เลี้ยง และสัมภาษณ์นักศึกษาหรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินความสมบูรณ์ของรูปเล่มรายงานและการนำเสนอ
PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น	- ฝึกงานในสถานประกอบการ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย - ฝึกการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - จัดกิจกรรมให้มีการฝึกวิเคราะห์และประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ - จัดทำโครงการในรายวิชา/สถานประกอบการ	- ประเมินจากแบบบันทึกการปฏิบัติงาน - ประเมินจากการนิเทศของอาจารย์/อาจารย์พี่เลี้ยง และสัมภาษณ์นักศึกษาหรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินจากเล่มรายงาน และความสมบูรณ์ของการนำเสนอ

3.5 ประเมินประสิทธิผลของ PLOs โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของ PLOs ดังต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	ตัวชี้วัดการประเมินประสิทธิผลของ PLOs
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลงานด้านนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ มีการฝึกปฏิบัติด้านความคิดสร้างสรรค์
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนอทางด้านนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 75 ของรายวิชาพื้นฐานวิชาชีพ มีการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านดิจิทัลในการทำงานและนำเสนอทางด้านนิเทศศาสตร์
PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 50 ของผลงานแต่ละชั้นปี มีการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนแก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	ผู้เรียนทุกคนนำเสนอผลงานจากการสอบประมวลความรู้ในรายวิชาโครงการพิเศษสู่สาธารณชน
PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์บันทึกข้อมูลกิจกรรมจิตอาสา และเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยคุณธรรม
PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพในทศศาสตร	ผู้เรียนทุกคนมีผลการประเมินด้านจรรยาวิชาชีพจากสถานประกอบการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ในรายวิชาสหกิจศึกษา
PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น	ผู้เรียนทุกคนผ่านการประเมินการฝึกสหกิจศึกษาจากสถานประกอบการ

3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล)

มาตรฐาน ผลลัพธ์การ เรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	Specific ☑	Generic ☑
ด้านความรู้ (Knowledge)	PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์	✓	
	PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนอผลงานด้านนิเทศศาสตร์	✓	
	PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	✓	
ด้านทักษะ (Skills)	PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์	✓	
ด้านจริยธรรม (Ethics)	PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์		✓
	PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์		✓
ด้านคุณลักษณะ (Character)	PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น		✓

3.7 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี
1	อธิบายความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร เล่าเรื่องข้ามสื่อ การออกแบบสื่อ และการนำเสนอผลงาน ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และมีจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
2	มีทักษะการออกแบบ การผลิตสื่อดิจิทัล การตัดต่อ การใช้ภาษาสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล สื่อสารการแสดง และการจัดการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดสื่อดิจิทัลและผู้บริโภค การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล
3	ประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจและทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล การวางแผนสื่อ ใช้ภาษาเพื่อสื่อสารและนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ มีทักษะเกี่ยวกับงานการผลิตทั้งการเตรียมผลิต และการผลิตสื่อดิจิทัล มีทักษะด้านการแสดง การเป็นผู้กำกับ การออกแบบ ดนตรีและการขับร้อง สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชุมชนและสุขภาพ รับผิดชอบต่อความคิดเห็นของผู้อื่นและยอมรับความแตกต่างทางความคิด
4	พัฒนาต่อยอดงานในรูปแบบโครงการที่เป็นนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมสาธารณะ มีทักษะการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อปฏิบัติงานในสถานประกอบการภาครัฐ ภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จรรยาวิชาชีพและมีจิตสำนึกสาธารณะ

3.8 ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ระดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร						
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
ชั้นปีที่ 1	YLO 1.1	√	√					√
ชั้นปีที่ 2	YLO 2.1	√	√	√				√
ชั้นปีที่ 3	YLO 3.1	√	√	√	√	√	√	√
ชั้นปีที่ 4	YLO 4.1	√	√	√	√	√	√	√

4. แผนพัฒนาปรับปรุง

เพื่อให้การผลิตบัณฑิตมีคุณลักษณะตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง สอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง แผนการพัฒนาปรับปรุงที่คาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในรอบการศึกษา (4 ปี) มีดังนี้

แผนพัฒนาปรับปรุง	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
- พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 - ประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารหลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความต้องการของสถานประกอบการ	- สำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิต - ติดตามความเปลี่ยนแปลงด้านสถานการณ์การสื่อสารและความต้องการของสถานประกอบการ	- รายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - รายงานการสำรวจภาวะมีงานทำของบัณฑิต
- พัฒนาอาจารย์ด้านการสอนและการผลิตบัณฑิต	- พัฒนาและสนับสนุนอาจารย์ด้านการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- รายวิชา/กิจกรรมที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- พัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	- สนับสนุนอาจารย์ให้ผลิตผลงานวิชาการและเผยแพร่ รวมทั้งให้บริการวิชาการแก่สังคม	- ปริมาณผลงานวิชาการ/บริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร

หมวดที่ 4 โครงสร้างของหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาวิชา

กระบวนการในการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรมีระบบและกลไกผ่านข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้ได้หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และมีสาระของรายวิชาในหลักสูตรที่มีความทันสมัยเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพภายหลังการจบการศึกษา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เป็นผู้ดำเนินการด้วยการสำรวจความคิดเห็น การประชุมกลุ่มย่อยและจะมีการประเมินและทวนสอบเป็นประจำทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความทันสมัยตามความต้องการของตลาดแรงงานในภาคส่วนต่าง ๆ

2. หลักสูตรและรายวิชา

2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

2.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับ	20
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	4
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	8
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	2
- กลุ่มวิชาภาษา	6
1.2 วิชาเลือก	4
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
- วิชาชีพพื้นฐาน	63
- วิชาชีพเลือก	36
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.3 รายวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา (Course Number) ประกอบด้วยอักษร 2 ตัว ตามด้วยเลข 4 หลัก มีความหมาย ดังนี้

รหัสตัวอักษร มีความหมายดังนี้

- CA หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพนิติศาสตร์
- CS หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิทยาการคอมพิวเตอร์
- EG หมายถึง รายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- GE หมายถึง รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- LA หมายถึง รายวิชาในกลุ่มวิชากฎหมาย

รหัสตัวเลข

เลขหลักพัน	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขหลักร้อยและหลักสิบ	หมายถึง	ลำดับวิชา
เลขหลักหน่วย	หมายถึง	หน่วยกิต

การกำหนดชั่วโมงกิจกรรมการเรียนการสอนตามหน่วยกิตรายวิชาใช้รหัส ดังนี้

$$A(B_1/B_2- C_1/C_2- D_1/D_2)$$

- A หมายถึง จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
 B₁ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการบรรยาย
 B₂ หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์
 C₁ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการฝึกปฏิบัติในห้องทดลอง
 C₂ หมายถึง จำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติในห้องทดลองต่อสัปดาห์
 D₁ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม
 D₂ หมายถึง จำนวนชั่วโมงการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามต่อสัปดาห์

หมายเหตุ: จำนวนหน่วยกิตในวงเล็บรวมกันต้องเท่ากับจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด $B_1 + C_1 + D_1 = A$

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต	
วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษ		ไม่น้อยกว่าหน่วยกิต	
EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ (English for Proficiency Preparation)	-(0/4-0-0)	-
CNF 001	Chinese for Fun 7 ระดับ	-(0/2-0-0)	-
	to		
	CNF 007		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ		20 หน่วยกิต	
1.1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		4 หน่วยกิต	
GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์ (Life and Creative Thinking)	2(2/2-0-0)	-
GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Care)	2(1/1-1/2-0)	-

	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1.1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	8 หน่วยกิต	
GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก (Thailand in Contemporary World Events)	2(2/2-0-0)	-
GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง (Life and Sufficiency Economy)	2(2/2-0-0)	-
GE 1142 จีนศึกษา (Chinese Studies)	2(2/2-0-0)	-
GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up Business)	2(2/2-0-0)	-
1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	2 หน่วยกิต	
GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)	2(2/2-0-0)	-
1.1.4 กลุ่มวิชาภาษา	6 หน่วยกิต	
GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(2/2-1/2-0)	-
GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(2/2-1/2-0)	GE 1053
1.2 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	
1.2.1 กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์		
GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต (Worldview and Ways of Life)	2(2/2-0-0)	-
GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต (Psychology for Living)	2(2/2-0-0)	-
GE 2002 ศาสตร์แห่งรัก (Science of Love)	2(2/2-0-0)	-
GE 2012 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม (Personality and Social Skills)	2(2/2-0-0)	-
GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต (Aesthetics for Life)	2(2/2-0-0)	-
GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย (Thai Culture and Wisdom)	2(2/2-0-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	2(2/2-0-0)	-
1.2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			
GE 2102	เพศวิถีศึกษา (Sexuality Education)	2(2/2-0-0)	-
GE 2142	อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies)	2(2/2-0-0)	-
GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา (Learning Skills in Higher Education)	2(2/2-0-0)	-
GE 2202	กฎหมายกับสังคม (Law and Society)	2(2/2-0-0)	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ (Leadership and Management)	2(2/2-0-0)	-
GE 2213	วัยใส ใจสะอาด (Good-hearted Youngster)	3(3/3-0-0)	-
GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากร (Maritime Zone, Marine Resources and Coastal Management)	3(3/3-0-0)	-
1.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			
CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน (Application of Software in Daily Life)	1(0-1/2-0)	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Man and Environment)	2(2/2-0-0)	-
1.2.4 กลุ่มวิชาภาษา			
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร (Thai Language and Communication)	3(3/3-0-0)	-
GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	2(2/2-0-0)	-

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต	
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน	ไม่น้อยกว่า	63 หน่วยกิต	
CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)	3(2/2-1/2-0)	
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร (Innovative Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3/3-0-0)	
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)	3(2/2-1/2-0)	
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(2/2-1/2-0)	
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (Creative Ideas for Innovation)	3(3/3-0-0)	
CA 2213	การตัดต่อสื่อดิจิทัล (Editing for Digital Media)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2223	การสร้างสรรคเนื้อหาสื่อดิจิทัล (Digital Content Creation)	3(3/3-0-0)	
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI (User experience and User Interface Design (UX and UI Design))	3(2/2-1/2-0)	
CA 2243	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3/3-0-0)	
CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล (Digital Intercultural Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 2583	สื่อสารการแสดง (Performing Arts for Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล (Strategic Planning for Digital Media)	3(3/3-0-0)	
CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล (Digital Media Entrepreneurship)	3(3/3-0-0)	

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ (Communication Arts Research)	3(3/3-0-0)	
CA 4033	โครงการงานพิเศษ (Special Project)	3(0-3/9-0)	
CA 4056	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-0-6/40)	
EG 2243	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ (English Listening and Speaking for Communication Arts)	3(3/3-0-0)	
EG 2253	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ (English Reading and Writing for Communication Arts)	3(3/3-0-0)	
LA 2323	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร (Law and Ethics in Communication)	3(3/3-0-0)	
2.2 วิชาชีพเลือก	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	
2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมกรรมการสื่อสารดิจิทัล			
CA 2273	การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 2283	นวัตกรรมกรรมการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต (Innovation in Crisis Management and Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเ็นเซอร์ (Artist and Influencer Management)	3(3/3-0-0)	
CA 2303	การจัดองค์ประกอบ (Composition)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย (Singing Thai Songs)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย (Make-up Techniques and Costume Design)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง (Podcast and Live Streaming)	3(2/2-1/2-0)	

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Pre-Production)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Production)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน (Chinese Media Industry)	3(3/3-0-0)	
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ (Health Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ (Popular Entertainment Management)	3(3/3-0-0)	
CA 3573	การเป็นผู้กำกับ (Directing)	3(3/3-0-0)	
CA 3583	การแสดง (Acting)	3(3/3-0-0)	
CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน (Innovation for Community)	3(3/3-0-0)	
2.2.2 กลุ่มศิลปกรรมสร้างสรรค์			
CA 2273	การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย (Singing Thai Songs)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2303	การจัดองค์ประกอบ (Composition)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น (Drawing Fundamentals)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2333	ประวัติศาสตร์ศิลป์ (Art History)	3(3/3-0-0)	
CA 2343	จิตรกรรมสร้างสรรค์ (Creative Painting)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2353	พื้นฐานศิลปะไทย (Thai Art Fundamentals)	3(2/2-1/2-0)	

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 2363	ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย (Thai Art History)	3(3/3-0-0)	
CA 2373	การออกแบบภาพประกอบ (Illustration Design)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2383	ศิลปะสื่อผสม (Mixed Media Art)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2393	ศิลปะดิจิทัล (Digital Art)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2403	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Animation Design)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2413	การจัดการศิลปะ (Art Management)	3(3/3-0-0)	
CA 2423	การออกแบบนิทรรศการศิลปะ (Design for Art Exhibition)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย (Make-up Techniques and Costume Design)	3(2/2-1/2-0)	
2.2.3 กลุ่มศิลปะการแสดง			
CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น (The Arts of Puppet Performing)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2273	การสื่อสารแบรนด์ (Brand Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเ็นเซอร์ (Artist and Influencer Management)	3(3/3-0-0)	
CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น (Drawing Fundamentals)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2433	การเต้นรำ (Dancing)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2443	ศิลปะการละครร่วมสมัย (Contemporary Theatre)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2453	ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง (Music and Singing for Performance)	3(2/2-1/2-0)	

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 2463	การจัดการงานแสง สี เสียง (Lighting and sound management)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3423	การเขียนบทเพื่อการแสดง (Script Writing for Performing Arts)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที (Acting for Television, Film and Stage)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง (Scenery and Lighting Techniques)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย (Make-up Techniques and Costume Design)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง (Production Management for Performing Arts)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง (Multimedia for Performing Arts)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3443	การกำกับการแสดง (Directing)	3(2/2-1/2-0)	
2.2.4 กลุ่มดนตรีและการขับร้อง			
CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น (The Arts of Puppet Performing)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2313	การขับร้องเพลงไทย (Singing Thai Songs)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2433	การเต้นรำ (Dancing)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2473	ทักษะการฟัง (Listening Skills)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2483	การขับร้องประสานเสียง (Choral Singing)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2493	การแต่งเพลงสมัยใหม่ (Modern Song Writing)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2503	การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี (Composition and Production of Musical Works)	3(2/2-1/2-0)	

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 2513	การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรี ด้วยคอมพิวเตอร์ (Production of Media for Disseminating Music Using Computers)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2523	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี (Computer Applications for Music)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2533	การประยุกต์เสียงในสื่อผสม (Application of Sound in Mixed Media)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2543	ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง (Operating in the Recording Studio)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2553	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี (Innovation and Technology in Music)	3(3/3-0-0)	
CA 2563	การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี (Branding for Music)	3(3/3-0-0)	
CA 2573	ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี (Business and the Music Industry)	3(3/3-0-0)	
CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง (Production Management for Performing Arts)	3(2/2-1/2-0)	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	
ให้นักศึกษาเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ ตามความสนใจ			
CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร (Innovative Communication)	3(3/3-0-0)	
CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3/3-0-0)	
CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design)	3(2/2-1/2-0)	
CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation)	3(2/2-1/2-0)	
CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม (Creative Ideas for Innovation)	3(3/3-0-0)	

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
CA 1933	ศิลปะการเชิดหุ่น (The Arts of Puppet Performing)	3(2/2-1/2-0)	
CA 1943	การเต้นร่วมสมัย (Dancing Contemporary)	3(2/2-1/2-0)	
CA 1953	ศิลปะการแสดงเบื้องต้น (Introduction to Performing Arts)	3(3/3-0-0)	
CA 1963	การแสดงละครเวที (Stage Acting)	3(2/2-1/2-0)	
CA 1973	ศิลปะการแสดงและการประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ (Performing Art and Professional Application)	3(3/3-0-0)	
CA 1983	คอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic)	3(2/2-1/2-0)	
CA 2233	การออกแบบ UX และ UI (User Experience and User Interface Design (UX and UI Design))	3(2/2-1/2-0)	
CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง (Podcast and Live Streaming)	3(2/2-1/2-0)	
CA 3553	สื่อสารสุขภาพ (Health Communication)	3(3/3-0-0)	

2.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 001 Chinese For Fun 1	-(0/2-0-0)	2	0	0
GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)	2	0	0
GE 1142 จีนศึกษา	2(2/2-0-0)	2	0	0
GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
GE 1042 ชีวิตกับความสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)	2	0	0
CA 1083 นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	18	19	2	0
รวม 18 หน่วยกิต จำนวน 21 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 002 Chinese For Fun 2	-(0/2-0-0)	2	0	0
GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)	1	2	0
GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)	2	0	0
GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
GE วิชาเลือก (1)	2(2/2-0-0)	2	0	0
CA 1063 การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
รวม	18	15	10	0
รวม 18 หน่วยกิต จำนวน 25 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 003 Chinese For Fun 3	-(0/2-0-0)	2	0	0
GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)	2	0	0
CA 2243 การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 2213 การตัดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
EG 2243 การฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	3	0	0
วิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	3	0	0
วิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	20	21	2	0
รวม 20 หน่วยกิต 23 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 004 Chinese For Fun 4	-(0/2-0-0)	2	0	0
GE วิชาเลือก (2)	2(2/2-0-0)	2	0	0
GE 1102 ไทยกับสภาวารณโลก	2(2/2-0-0)	2	0	0
EG 2253 การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 2233 การออกแบบ UX & UI	3(2/2-1/2-0)	2	2	0
CA 2583 สื่อสารการแสดง	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 2263 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	19	20	2	0
รวม 19 หน่วยกิต 22 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 005 Chinese For Fun 5	-(0/2-0-0)	2	0	0
CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 1	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 2	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 3	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 4	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 5	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	18	20	0	0
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 006 Chinese For Fun 6	-(0/2-0-0)	2	0	0
CA 4003 การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 6	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 7	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 8	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 9	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 10	3(3/3-0-0)	3	0	0
รวม	18	20	0	0
รวม 18 หน่วยกิต 20 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CNF 007 Chinese For Fun 7	-(0/2-0-0)	2	0	0
LA 2323 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA 4033 โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)	0	9	0
CA วิชาซีพีเลือก 11	3(3/3-0-0)	3	0	0
CA วิชาซีพีเลือก 12	3(3/3-0-0)	3	0	0
EG 1001 การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	-(0/4-0-0)	4	0	0
รวม	12	15	9	0
รวม 12 หน่วยกิต 24 ชั่วโมง/สัปดาห์				

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
CA 4056 สหกิจศึกษา	6	0	0	40
รวม 6 หน่วยกิต จำนวน 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์				

2.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษและภาษาจีน

ไม่นับหน่วยกิต

EG 1001 การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ

-(0/4-0-0)

(English for Proficiency Preparation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาโครงสร้างข้อสอบ ประกอบด้วยไวยากรณ์ คำศัพท์ การอ่านบทความ การฟังบทสนทนา ตามแนวทางการทดสอบของ TOEIC เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC รวมทั้งมีการฝึกทำข้อสอบ TOEIC

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา:

1. เข้าใจโครงสร้างข้อสอบ และแนวทางการทดสอบของ TOEIC
2. ฟังและจับใจความหลักและรายละเอียดปลีกย่อยจากบทความและบทสนทนาที่ฟัง
3. อ่านและสามารถวิเคราะห์บทความได้
4. ประยุกต์เทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC
5. ทำข้อสอบได้รวดเร็วและถูกต้องมากยิ่งขึ้น

Prerequisite: None

Study the structure of the exam: grammar, vocabulary, reading articles, listening to conversation along with TOEIC test guidelines, and techniques for TOEIC test-taking skills, including practice for the TOEIC test

Course-level Learning Outcomes (CLOs):

1. Identify the components of the TOEIC Test
2. Identify main ideas and supporting details from the articles and conversations in listening materials
3. Read and analyze the articles for main ideas and supporting details
4. Use techniques for TOEIC test-taking skills
5. Manage speed in taking test with accuracy

CNF 001 to CNF 007 Chinese For Fun 7 ระดับ

-(0/2-0-0)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

พัฒนาทักษะการพูดและการฟังภาษาจีนในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาจีนสื่อสารในสถานการณ์จำลองต่าง ๆ ผ่านรูปแบบกิจกรรม

Commented [๑1]: อดตรวจภาษาอังกฤษจากคณะกรรมการ

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	20 หน่วยกิต
1.1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	4 หน่วยกิต
GE 1042 ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์ (Life and Creative Thinking)	2(2/2-0-0)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะเกี่ยวกับแนวคิดยุคใหม่เพื่อคิดต่อยอดและสร้างนวัตกรรม แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรม การสร้างแรงบันดาลใจและโครงการเชิงนวัตกรรม

Prerequisite: None

Meaning and importance of analytical thinking and creativity; forms and techniques for developing creativity; perspectives on new-age concepts for generating new ideas and creating innovations; basic concepts of innovation; finding inspiration and innovative projects.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ใช้ภาษา สื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ผ่านโครงการเชิงนวัตกรรม ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

GE 1172 การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Care)	2(1/1-1/2-0)
--	--------------

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม องค์ประกอบของสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพและการดำเนินชีวิตแบบองค์รวม โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ ชีวิตกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การปฐมพยาบาลและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพการนำความรู้ และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติที่เน้นการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม

Prerequisite: None

Holistic health care; elements of holistic health care and holistic lifestyle; structure and function of the human body; life with exercise for health; first aid and basic CPR; healthyfood choices; appropriately applying knowledge and skills of exercising in daily life; coachingpractice focused on promoting holistic health.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ใช้ภาษา สื่อสาร ปฏิบัติการเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

1.1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

8 หน่วยกิต

GE 1102 ไทยกับสภาวะการณ์โลก

2(2/2-0-0)

(Thailand in Contemporary World Events)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การปรับตัวของไทยด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การสื่อสารและเทคโนโลยียุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทางธุรกิจ โอกาสและผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แนวโน้มของภูมิภาคเอเชียและสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Prerequisite: None

Thai adaptation in economics, politics, society, culture, and the environment; communications and technology in the Digital Era; changes in business culture; opportunities and effects of economic integration; trends in the Asian region and future world situations as well as cooperation in solving global community problems to achieve sustainable development.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนการสื่อสารและเทคโนโลยียุคดิจิทัล แก้ปัญหาของสังคมโลก

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง

2(2/2-0-0)

(Life and Sufficiency Economy)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทำงานในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริการประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงและการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Prerequisite: None

Background and definition of the Sufficiency Economy Philosophy (working principle of His Majesty King Rama IX); application of the Sufficiency Economy Philosophy at the individual, family, and community levels; guidelines for living and practicing the Sufficiency Economy Philosophy; relationship between new agricultural theories and the Sufficiency Economy Philosophy; case studies in the royal projects; application of sufficiency economy in the industrial sector; energy and environmental conservation; sufficiency economy and economic and social development;

sample cases of sufficiency economy and cooperation for promoting the Sufficiency Economy Philosophy.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพลังขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

GE 1142 จีนศึกษา 2(2/2-0-0)
(Chinese Studies)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ลักษณะภูมิประเทศ เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ชนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน

Prerequisite: None

Topography; historical events; governance; nationality; religion; arts and culture; and Chinese wisdom and ways of life.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

วิเคราะห์ข้อมูลเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ การปกครอง ชนชาติ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและวิถีแห่งจีน เพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงาน

GE 1152 ธุรกิจสตาร์ทอัพ 2(2/2-0-0)
(Start-up Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของสตาร์ทอัพ ลักษณะของธุรกิจและวิธีการเติบโตของสตาร์ทอัพ รวมถึง start-up ecosystem ที่เกี่ยวข้อง การหาไอเดียและการตรวจสอบไอเดียที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจ สตาร์ทอัพ วิธีการพัฒนาไอเดียให้เป็นผลิตภัณฑ์ผ่านวิธีการของ lean start-up ตลอดจนวิธีการสร้างการเติบโต และการวัดผลของสตาร์ทอัพเพื่อการเติบโต

Prerequisite: None

Concepts and methods of starting a start-up business; types of start-up business and its development stages; related start-up ecosystem; generating and evaluating start-up ideas for business; design thinking methodology for products based on lean start-up, including how to sustain business growth, and valuation for start-up growth.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ

1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์**2 หน่วยกิต****GE 1162 ความฉลาดรู้ดิจิทัล****2(2/2-0-0)****(Digital Literacy)**

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ขั้นพื้นฐาน อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ยานยนต์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ การพิมพ์ 3 มิติ เทคโนโลยีความจริงเสมือน/ความจริงเสริม การวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ พลเมืองดิจิทัลพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Prerequisite: None

Information technology in the digital age; digital transformation; basic of Artificial Intelligence technology; Internet of things; intelligent vehicles; 3D printing; virtualreality/augmented reality; big data analytics and processing technology; digital citizenship; Personal Data Protection Act (PDPA).

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองาน

1.1.4 กลุ่มวิชาภาษา**6 หน่วยกิต****GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1****3(2/2-1/2-0)****(English for Communication I)**

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดในชีวิตประจำวัน

Prerequisite: None

Using the four language skills of listening, speaking, reading and writing with an emphasis on listening and speaking in daily life communications.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถใช้ภาษาอังกฤษ สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2**3(2/2-1/2-0)****(English for Communication II)****วิชาบังคับก่อน: GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1**

การใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการฟัง และการพูดในชีวิตประจำวัน

Prerequisite: GE 1053 (English for Communication I)

Using the four language skills of listening, speaking, reading and writing at a higher level with an emphasis on listening and speaking in daily life communications.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ
ใช้ภาษาอังกฤษ สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

1.2 กลุ่มวิชาเลือก**ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต****1.2.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์****GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต****2(2/2-0-0)****(Worldviews and Ways of Life)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิตที่ดีงามเพื่อเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางพหุวัฒนธรรม โลกทัศน์ที่มีต่อการอุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

Prerequisite: None

Meaning and significance of worldviews; factors influencing worldviews; worldviews for living a valuable life to understand and appreciate one's self worth, others, the society, and the environment in a multicultural setting; worldview of selflessly sharing oneself to the society; and be a quality citizen of the society and the world.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น อุทิศตนเพื่อส่วนรวม และการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมและของโลก

GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต
(Psychology for Living)

2(2/2-0-0)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหา และการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

Prerequisite: None

Sciences related to understanding; oneself awareness of self-worth; understanding others; building relationships; being in good mental health; effectively building collaboration with others; managing problems; and developing one's potential.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

วิเคราะห์ข้อมูลความเข้าใจตนเอง เพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานเสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

GE 2002 ศาสตร์แห่งรัก

2(2/2-0-0)

(Science of Love)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและนิยามแห่งความรัก การจัดการอารมณ์ ความรู้สึกของตนเองและผู้ใกล้ชิด หลักคิดแห่งความรักและการแสดงออกซึ่งความรัก มิติแห่งความรักทางสังคม อาทิ ทักษะการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างกัน ทักษะการแก้ไขปัญหา การเสริมสร้างความรักความผูกพันให้ยืนยาว การรับมือกับความผิดหวัง การคิดและสื่อสารเชิงบวก การรับฟังด้วยหัวใจ และการนำกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์แห่งรักไปใช้ในชีวิตประจำวันทำให้เกิดความสุขในชีวิต

Prerequisite: None

Meaning and definition of love; managing personal emotions and the emotions of people close to us; concepts and expressions of love; social dimensions of love such as interpersonal relationships building skills, problem solving skills, strengthening love and affection; dealing with disappointments, positive thinking and communication, emphatic listening and applying the science of love's learning process for daily life's happiness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น การนำกระบวนการเรียนรู้ศาสตร์แห่งรักไปใช้ในชีวิตประจำวันทำให้เกิดความสุขในชีวิต

GE 2012 บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม 2(2/2-0-0)
(Personality and Social Skills)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการเสริมสร้างความมั่นใจและความศรัทธาในตนเอง เทคนิคการสื่อสาร การแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิก การพัฒนาท่วงท่า การเดิน ยืน นั่ง และการไหว้ เรียนรู้มารยาทการเข้าสังคมในวาระต่าง ๆ

Prerequisite: None

Principles for strengthening self-confidence and faith; communication techniques; dressing appropriately for personality; posture development and social etiquette on various occasions.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีม มีมารยาทการเข้าสังคมในวาระต่าง ๆ กับผู้อื่น

GE 2182 สุนทรียภาพแห่งชีวิต 2(2/2-0-0)
(Aesthetics for Life)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย ประวัติและพัฒนาการแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างความงาม ความดี และความจริง ความซาบซึ้งในคุณค่าแห่งความงามตามธรรมชาติและ ความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น ศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

Prerequisite: None

Meaning, history and developmental concepts in aesthetics; relationship among beauty, goodness and truthfulness; emotionally-moving depth of the value of innate beauty and beauty appreciation by mankind; art and morality; value of life's beauty.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในศิลปะกับศีลธรรม คุณค่าแห่งความงามของชีวิต

GE 2192 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 2(2/2-0-0)
(Thai Culture and Wisdom)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บทบาทหน้าที่การเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ความหลากหลายและลักษณะร่วมทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตและแบบแผนความคิดความเชื่อทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน การเห็นคุณค่า การอนุรักษ์พัฒนา และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

Prerequisite: None

Meaning and significance of Thai society, culture and wisdom; function, culture changes, and Thai wisdom; cultural diversity and Thai wisdom; ways of life and perspectives of modern cultural beliefs; value, conservation, and development of cultural creativity; and Thai wisdom for solving problems of globalization.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคม สร้างสรรค์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยกับการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ในยุคโลกาภิวัตน์

GE 2242 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม**2(2/2-0-0)****(Intercultural Communication)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ค่านิยม ความเชื่อและการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสำคัญการตระหนักถึงวัฒนธรรมที่แตกต่าง การเลือกใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะสมกับผู้รับสาร

Prerequisite: None

Cultures, customs, traditions, values, beliefs, lifestyles of people of different cultures that influence communication; communication processes for building relationships; awareness of cultural differences; media selection and preparation of suitable communication content.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น ใช้สื่อและเตรียมสารให้เหมาะสมกับผู้รับสารภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่าง

1.2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์**GE 2102 เพศวิถีศึกษา****2(2/2-0-0)****(Sexuality Education)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศที่ครอบคลุมถึงพัฒนาการในแต่ละช่วงวัยของนักศึกษา การมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล พฤติกรรมทางเพศ สุขภาวะทางเพศ มิติทางสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องเพศ รวมทั้งสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาคทางเพศ ทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่างปลอดภัย

Prerequisite: None

Knowledge and understanding of gender and sexuality in the students' aged development; interpersonal relationship; personal skills development; sexual behavior and health; gender issue affected by social and cultural dimensions; perceptions on information and knowledge about reproductive health, its importance to gender diversity and equality as well as alternatives of having a safe sexuality.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความเสมอภาคทางเพศ เพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจทางเลือกในการดำเนินชีวิตทางเพศได้อย่างปลอดภัย

GE 2142 อาเซียนศึกษา**2(2/2-0-0)****(ASEAN Studies)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

พัฒนาการของอาเซียน ความเป็นมาของชาติสมาชิกอาเซียน โอกาส ผลกระทบ และความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

Prerequisite: None

Development of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); history of the member countries; opportunities, impacts and cooperation among the members of the ASEAN community in three pillars: security, economics, and socio-cultural.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัว เข้าใจความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนใน 3 เสาหลัก ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

GE 2162 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา**2(2/2-0-0)****(Learning Skills in Higher Education)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความสำคัญของทักษะการเรียนรู้ คุณลักษณะของผู้ที่ประสบผลสำเร็จในการเรียน เตรียมพร้อมที่จะเรียน ด้วยการสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียน การตั้งเป้าหมายในการเรียน การวางแผนการเรียน และการบริหารเวลา การสร้างสมาธิในการเรียน การจดบันทึกคำบรรยาย การอ่าน การเตรียมตัวสอบ การทำข้อสอบ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

Prerequisite: None

Importance of learning skills; characteristic features of individuals who succeed in school, ready to learn by building motivation and positive attitude towards learning; setting goals, planning and time management while learning; developing concentration, note-taking, test preparation, test-taking, and 21st century skills.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในการทำงานและนำเสนองาน

GE 2202 กฎหมายกับสังคม**2(2/2-0-0)****(Law and Society)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม รัฐกับกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดทางสังคมวิทยาทางกฎหมายปฏิสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับสังคมต่อการสร้างกฎเกณฑ์แห่งกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย และการปฏิบัติตามกฎหมาย ในสภาพความจริงของสังคม กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง บทบาทของกฎหมายกับสังคมในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

Prerequisite: None

Relationship among the society, the state and the law; theories and concepts in legalsociology; interaction of the law and society and how it affects legislation; enforcement of the law and legal compliance in present-day society; case studies and simulations; social, economic, political, cultural, and environmental aspects of the role of the law in society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในบทบาทผู้เรียนต่อกฎหมายกับสังคม ในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ**2(2/2-0-0)****(Leadership and Management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการทางการจัดการ เพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Prerequisite: None

Leaders' characteristics; aspects of a leader's role; developing and integrating management processes in order to develop thinking and cooperative skills.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและภาวะผู้นำในการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

GE 2213 วัยใส ใจสะอาด**3(3/3-0-0)****(Good-hearted Youngster)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ศึกษาต้นเหตุของการเกิดทุจริต การปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริต สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต การนำจริยธรรมมาบังคับและป้องกันการทุจริต การใช้ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

Prerequisite: None

Study the root causes of corruption; Raising awareness of participation in anticorruption building public intolerance towards corruption; to apply the ethical principles for inhibition and preventing corruption; Use news information on corruption's prevention and corruption and suppression and the application of sufficiency economy as an anti-corruption tool.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถแสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพ การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

GE 2223 เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง**3(3/3-0-0)****(Maritime Zone, Marine Resources and Coastal Management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

เขตทางทะเลและชายฝั่ง ธรณีวิทยาและธรณีสัณฐานวิทยาของทะเลไทย การทับถมและตกตะกอนในทะเลและชายฝั่ง ภูมิลักษณะชายฝั่งทะเลไทย ทรัพยากรในทะเลและชายฝั่ง พลังงานจากทรัพยากรทางทะเล การตั้งถิ่นฐานของประชาชนชายฝั่งทะเล ระบบสาธารณสุขชุมชนชายฝั่ง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของทะเลไทย และการจัดการชายฝั่งทะเลไทย

Prerequisite: None

Maritime zone, geology and geomorphology of Thai seas; coastal and marine sediments; landform of Thai coasts; marine and coastal resources; energy from marine resources; seacoast

settlement; public health system of seacoast community; security, prosperity, sustainability and economic benefits of Thai seas and coastal management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถใช้ภาษา สื่อสาร การจัดการ ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของทะเลไทย

1.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

CS 1001 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน 1(0-1/2-0)
(Application of Software in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ฝึกทักษะปฏิบัติการใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูปประเภทต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางการคำนวณ โปรแกรมเพื่อการนำเสนองาน เป็นต้น และยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมในการใช้งาน

Prerequisite: None

Practice skills in using different software packages such as word processing, spreadsheet, presentation and others, and in consideration of the related ethical and moral principles while using them.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมในการใช้งานและนำเสนองาน

GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 2(2/2-0-0)
(Man and Environment)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมระดับโลก แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

The relationship of humans with their environments; the concept of an ecosystem; biodiversity; problems and effects arising from the destruction of natural resources and the environment; energy and the environment; global environment change; guidelines for problem solving and the sustainable management of natural resources and the environment; build environmental guardianship awareness; and sustainable production and consumption.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในการปฏิบัติงานและนำเสนอการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.2.4 กลุ่มวิชาภาษา

GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร

3(3/3-0-0)

(Thai Language and Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในชีวิตและสังคม ด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนการฟังและการอ่านจับใจความ การพูดในที่ประชุม การเขียนรูปแบบต่าง ๆ การใช้ภาษาสื่อมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษาหาความรู้ และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

Prerequisite: None

Practical skills in using Thai language in life and in the society for listening, speaking, reading and writing, listening, and reading for main ideas; public speaking; reading various forms of writing; language for mass communication, reading printed materials as a tool in the search for knowledge; and use of Thai language in daily communications, keeping abreast of the language changes in Thai society both as a receiver and a sender of messages.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

ใช้ภาษาไทย สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

GE 2122 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

2(2/2-0-0)

(Chinese for Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี (ไม่เปิดสำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาจีน)

สัทอักษรพินอิน โดยเน้นการฟัง พูดคำศัพท์ รูปประโยคภาษาจีนในสถานการณ์ประจำวัน และวิชาชีพพื้นฐาน ความรู้ด้านไวยากรณ์เบื้องต้น

Prerequisite: None (ไม่เปิดสำหรับนักศึกษาวิชาเอกภาษาจีน)

Chinese phonetics; Pinyin Romanization; focusing on listening, speaking, vocabulary, sentence patterns of Chinese in everyday situations and basic professions; knowledge of basic Chinese grammar.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ
ใช้ภาษาจีน สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน	63 หน่วยกิต

CA 1063 การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)	3(2/2-1/2-0)
--	--------------

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพระบบดิจิทัล การเล่าเรื่องและการสื่อสารด้วยภาพ การจัดองค์ประกอบและตกแต่งภาพถ่าย การจัดการไฟล์ภาพถ่ายให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

Prerequisite: None

Theories, principles, techniques, and methods of photography; practicing photography to have knowledge and understanding of digital cameras and equipment; photography storytelling and communication; photography composition and retouching; photography files management for appropriate quality usages and objectives.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ รูปแบบและเทคนิควิธีการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะถ่ายภาพบุคคล ภาพถ่ายสถานที่ ภาพถ่ายสินค้าและบริการ ภาพถ่ายข่าว และภาพถ่ายสารคดี เป็นต้น
2. เข้าใจการใช้อุปกรณ์ เทคนิค วิธีการถ่ายภาพ และจัดการภาพถ่ายได้อย่างเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพถ่ายที่มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน ตลอดจนสามารถนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านผลงานภาพถ่ายและผ่านการนำเสนอผลงาน

CA 1083 นวัตกรรมสื่อสาร (Innovative Communication)	3(3/3-0-0)
---	------------

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของนวัตกรรมสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล นวัตกรรมสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์การ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

Prerequisite: None

Definition, importance, and development of innovative communication via offline and digital media; innovative communication in the context of intrapersonal communication, interpersonal communication, intercultural communication, public communication, mass communication, and communication via digital media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจในวัตรกรรมสื่อสาร องค์ประกอบ กระบวนการและแบบจำลองการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้เท่าทันสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล เช่น การเข้าถึงสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล รับรู้และเข้าใจเนื้อหาบนสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล ตีความสาร/เนื้อหาบนสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อผู้รับสาร และประเมินคุณค่าของเนื้อหา/สารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

CA 1093 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ**3(3/3-0-0)****(Transmedia Storytelling)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการโทรทัศน์ ละคร ซีรีส์ และสื่อสังคมออนไลน์

Prerequisite: None

Concept, definition, technique, method, pattern and composition of transmedia storytelling via various offline and online media platforms such as television program, drama, series and social media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ผ่านมีเดียแพลตฟอร์มที่หลากหลายเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงานการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

CA 1183 การออกแบบสื่อดิจิทัล

3(2/2-1/2-0)

(Digital Media Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบศิลปะ การใช้สีและประยุกต์ใช้หลักการออกแบบเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, and styles of digital media design; creating digital media to have knowledge and understanding of computer programs usage for digital media design; design composition, color usage; and applying design principles for design and creating digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ และรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบสื่อออนไลน์ และการออกแบบโมชันกราฟิก เป็นต้น
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้ ตรงตามวัตถุประสงค์การออกแบบ มีความสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยในการสื่อสาร
3. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงาน และผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน

CA 1193 การนำเสนออย่างมืออาชีพ

3(2/2-1/2-0)

(Professional Presentation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ และเทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ เตรียมความพร้อม วิเคราะห์บริบท และกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การผลิตสื่อและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการนำเสนอ

Prerequisite: None

Concept, principles, importance of presentation techniques; analyzing target group and communication context, developing speaking skill, personality characteristics and using digital media for presentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิด การบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักและเทคนิคการนำเสนอองาน
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการนำเสนอองาน

3. ใช้ทักษะการพูด และบุคลิกภาพในการนำเสนองาน

CA 1203 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(3/3-0-0)

(Creative Ideas for Innovation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ ความหมาย รูปแบบ กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รองรับสังคมยุคดิจิทัล

Prerequisite: None

Principles, meanings, patterns, creative development processes and design thinking for innovation corresponding to the learning in the 21st century and supports the digital society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ หลักการ รูปแบบ และกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. วางแผนการทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหาและแสวงหาความรู้โดยการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร
3. ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
4. สื่อสาร นำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านนวัตกรรมการสื่อสารและผ่านการนำเสนอผลงาน

CA 2213 การตัดต่อสื่อดิจิทัล 3(2/2-1/2-0)

(Editing for Digital Media)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการตัดต่อสื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่อสื่อดิจิทัล การลำดับภาพเพื่อเล่าเรื่องและสื่อความหมาย การจัดการภาพและเสียงเพื่อการตัดต่อ ประยุกต์ใช้เทคนิคการตัดต่อสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ และการจัดการไฟล์วิดีโอให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน

Prerequisite: None

Concepts, principles, and styles of digital media editing; practicing digital media editing to have knowledge and understanding of computer program usage for digital media editing; sequences of storytelling and communication; pictures and sounds management for editing, applying digital media techniques and video files management for appropriate quality usages and objectives.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการความรู้ แนวคิด หลักการ รูปแบบ และการลำดับเรื่องราวในการตัดต่อสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะป็นวีดิทัศน์นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ มีวลี วิดีโอ ภาพยนตร์สั้น และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ในการตัดต่อทางด้านนิเทศศาสตร์
3. ใช้เทคนิคและโปรแกรมการตัดต่อสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การจัดการไฟล์วิดีโอและไฟล์เสียงให้มีคุณภาพเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการตัดต่อทางด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ มีความสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยในการเล่าเรื่องและสื่อความหมาย
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองผ่านการนำเสนอผลงาน และผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน

CA 2223 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล

3(3/3-0-0)

(Digital Content Creation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล รูปแบบแพลตฟอร์ม วิธีการคิดประเด็น ใช้ภาษา ออกแบบกราฟิก สร้างสรรค์ภาพประกอบอย่างมีประสิทธิภาพ การเขียนเพื่อนำเสนอสื่อดิจิทัล เช่น การเขียนบท การเขียนแบนเนอร์ การเขียนบทความ เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, elements of creating digital media content; platform model; designing issues; using graphic design language; creating illustrations effectively; writing for digital presentations such as script, banner, articles, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. นำแนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล มาวางแผน ออกแบบกราฟิก และเลือกใช้ภาพประกอบได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและรูปแบบแพลตฟอร์ม
2. นำหลักการเขียนมาใช้เขียนบท เขียนแบนเนอร์ เขียนบทความได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างสรรค์แบนเนอร์และคอนเทนต์ ในแต่ละแพลตฟอร์มให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

CA 2233 การออกแบบ UX และ UI

3(2/2-1/2-0)

(User experience and User Interface Design (UX and UI Design))

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน เทคนิคการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ และการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้เชิงปฏิสัมพันธ์โดยมีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้พฤติกรรมผู้ใช้ การเก็บข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การทดสอบและการประเมินผลทดสอบผู้ใช้เพื่อใช้ในการออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน การฝึกปฏิบัติการออกแบบ ผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

Prerequisite: None

Concepts, principles, processes, user interface design techniques and user experience centered design; user behavior learning; data collection; model creation; user testing; user evaluation strategies for user usability; design workshop training; and integration of technology and innovation for maximum effectiveness.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

เข้าใจแนวคิดและนำหลักการไปประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลงานออกแบบ UX&UI สำหรับสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CA 2243 การตลาดดิจิทัล

3(3/3-0-0)

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล วิเคราะห์บริบทและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค และสร้างเส้นทางประสบการณ์ของผู้บริโภค การตลาดสื่อดิจิทัล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการตลาดและงบประมาณ การซื้อโฆษณาบนโซเชียลมีเดีย การใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล ส่วนประสมทางการตลาด การประยุกต์ใช้การตลาดสื่อดิจิทัลอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

Prerequisite: None

Concepts, principles and importance of digital media marketing; electronic commerce (E-commerce); data collection and target analysis; marketing planning and budgeting; buying social media advertising; using of digital marketing communication tools; brand communication; marketing mix; and applying digital media marketing with morality and ethics.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. นำแนวคิดและหลักการไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เรียนรู้พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายผ่านการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลได้อย่างเที่ยงตรงแม่นยำ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลบน Facebook Insight/ Google Analysis/ Line Official
3. ออกแบบ วางแผนและทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อวางแผนการตลาด งบประมาณ การซื้อโฆษณา การใช้เครื่องมือสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์

CA 2263 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล**3(3/3-0-0)****(Digital Intercultural Communication)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม แนวโน้ม ความนิยม ความเชื่อ และการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล นำไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

Prerequisite: None

Concepts, principles, importance of cultural change, trends, popularities, beliefs and lifestyles in different cultures; communication to create relationship with consumers in digital age, leading to creative cultures.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ แนวคิด หลักการที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม แนวโน้มความนิยม ความเชื่อ และการดำเนินชีวิตของบุคคลต่างวัฒนธรรม มาสร้างสรรค์และผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
2. ใช้ภาษา สื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล นำไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์

CA 2583 สื่อสารการแสดง**3(3/3-0-0)****(Performing Arts for Communication)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ เทคนิค บทบาทของสื่อสารการแสดงในมิติต่าง ๆ รวมถึงสื่อดิจิทัล การบริหารจัดการโครงการด้านสื่อสารการแสดง เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, importance, techniques, and roles of performing arts in various dimensions including digital media; management of performing arts projects such as commercials film, stage performance, television programs, short films, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความคิดอย่างมีวิจารณญาณในการบูรณาการแนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติหน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางการแสดงเพื่อผู้เรียนสามารถแสดงได้
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจารณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาความรู้ ในการแสดงได้อย่างถูกต้อง
3. ใช้เทคนิควิธีการแสดงได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ได้การแสดงที่มีคุณภาพ
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์การแสดงเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม อาทิ การแสดงผ่านกล้อง การแสดงสด เป็นต้น
5. สื่อสารนำเสนอแนวคิดของตนเองและกลุ่มผ่านการนำเสนอผลงานการแสดง

CA 3503 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล**3(3/3-0-0)****(Strategic Planning for Digital Media)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการ ความสำคัญ กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล การศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายขององค์กรเพื่อกำหนดและวางแผนกลยุทธ์ เนื้อหา รูปแบบ การบริหารจัดการช่องทางสื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งออฟไลน์และออนไลน์

Prerequisite: None

Concepts, principles, strategy, digital media plan strategies; study of vision, mission and organization goals to define and plan strategies; contents, formats and management of both offline media and digital media that are consistent with consumer behavior

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์และการวางแผนสื่อที่ตอบโจทย์สินค้า/บริการ/องค์กรและพฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทของภูมิทัศน์สื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์
2. เข้าใจงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการวางแผนสื่อดิจิทัล

CA 3603 ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล**3(3/3-0-0)****(Digital Media Entrepreneurship)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด หลักการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลด้วยนวัตกรรม การสร้างแผนธุรกิจ นวัตกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล กรณีศึกษาเส้นทางของผู้ประกอบการยุคใหม่

Prerequisite: None

Concepts and principles of digital entrepreneurship with innovation; creating innovative business plans; developing products and services by using information technology systems and digital media; case study of the new generation of entrepreneurial path.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. เข้าใจหลักการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัลด้วยนวัตกรรม การสร้างแผนธุรกิจ นวัตกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
2. วางแผนและทำงานร่วมกันอย่างมีวิจาร์ณญาณ แก้ไขปัญหา และแสวงหาทักษะในการเป็นผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล

CA 4003 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์**3(3/3-0-0)****(Communication Arts Research)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ/วิจัยเชิงปริมาณ กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สร้างเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์ สรุปผล และเขียนเค้าโครงงานวิจัย

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, importance of qualitative research and quantitative research; define population and sample; create tools; data collection; data analysis; apply statistics for analyzing; and writing research proposal.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ/วิจัยเชิงปริมาณในการแสวงหาความรู้ของปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยเครื่องมือการสื่อสาร
2. ออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ/วิจัยเชิงปริมาณ เขียนโครงร่างการวิจัยเชิงคุณภาพ/วิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ/เชิงปริมาณด้วยโปรแกรม SPSS

CA 4033 โครงการพิเศษ

3(0-3/9-0)

(Special Project)

วิชาบังคับก่อน: ศึกษาวชิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และอยู่ในดุลยพินิจอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพ

การทำโครงการเฉพาะเรื่องโดยบูรณาการความรู้เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมีอาจารย์ให้คำปรึกษาลดการทำโครงการพิเศษ

Prerequisite: Study an elective profession of not less than 21 credits and at the discretion of the professional group instructor.

Conducting specific projects by integrating knowledge to create specialized expertise, reporting progress and results of operations, preparing reports with instructors providing advice throughout special projects.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการทำโครงการพิเศษ
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำโครงการพิเศษ
3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการจัดทำโครงการพิเศษ
4. แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการทำโครงการพิเศษ
5. แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการทำโครงการพิเศษ
6. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นในการทำโครงการพิเศษ

CA 4056 สหกิจศึกษา

6(0-0-6/40)

(Co-operative Education)

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษารายวิชากลุ่มวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป

การฝึกปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ในสถานประกอบการเพื่อให้มีประสบการณ์ และทักษะวิชาชีพ การเขียนรายงานและการนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ประเมินผลโดยพนักงานที่ปรึกษาและคณะกรรมการสหกิจศึกษา

Prerequisite: 4th year students study elective vocational courses of not less than 21 credits and have a cumulative grade point average of 2.00 or higher.

Work practice in communication arts for at least 16 weeks in organizations to increase experience and professional skills; writing and presenting co-operative education report; student evaluated by the workplace supervisor and the co-operative education committee.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
 2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
 3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
 4. แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
- แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
5. เขียนรายงาน สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นระหว่างปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
 6. ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

EG 2243 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)

(English Listening and Speaking for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน: GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

ทักษะการฟังเพื่อความเข้าใจเนื้อหาสาระจากการสื่อประเภทต่าง ๆ ทักษะการสนทนา การนำเสนอในที่ประชุม และการอภิปรายเป็นภาษาอังกฤษหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

Prerequisite: GE 1063 English for Communication II

Listening to understand content from a range of different materials; using English in conversations; making presentations in meetings; and discussions on topics relevant to communication arts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ฟังบทบรรยายหรือบทสนทนาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์แล้วตอบคำถามหรือปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างถูกต้อง
2. บอกความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่จำเป็นได้อย่างถูกต้อง
3. ออกเสียงคำหรือประโยคภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง
4. พูดขอร้อง สั่ง ถาม ตอบ แสดงความคิดเห็นหรืออภิปรายในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ ตลอดจนสามารถนำเสนอผลงานในที่ประชุมได้อย่างถูกต้อง

EG 2253 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)

(English Reading and Writing for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน: GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การจับใจความจากตำรา วารสารและบทความ ทางวิชาการ ทักษะการเขียนรายงาน หลักและเทคนิคการแปลอังกฤษเป็นไทยและไทยเป็นอังกฤษ การแปลข่าวสาร โฆษณา บทความ โดยใช้ศัพท์ จำนวนที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

Prerequisite: GE 1063 English for Communication II

Reading to understand the content and essence of academic textbooks, journals and articles; report writing; principles and techniques of translating English into Thai and Thai into English; translating news, advertisements and articles, and using vocabulary and expressions that are relevant to communication arts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. อ่านตำรา วารสารหรือบทความภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ แล้วตอบคำถามหรือปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างถูกต้อง
2. บอกความหมายของคำศัพท์ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่จำเป็นได้อย่างถูกต้อง
3. แปลข่าวสาร โฆษณา บทความภาษาอังกฤษสั้น ๆ เป็นภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง
4. แปลข่าวสาร โฆษณา บทความภาษาไทยสั้น ๆ เป็นภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง
5. เขียนประโยคหรือย่อหน้าเป็นภาษาอังกฤษในเรื่องหรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง

LA 2323 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร

3(3/3-0-0)

(Law and Ethics in Digital Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

กฎหมายและจริยธรรมของสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล เสรีภาพของสื่อสารมวลชนกับสิทธิความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว การกำกับดูแลสื่อโดยรัฐ กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาทและการละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหายซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการผลิตและใช้สื่อดิจิทัล

Prerequisite: None

Laws and ethics of mass communication in the digital age; freedom of journalism and privacy rights; state media supervision copyright; patent and trademark law; Computer Crime Act; defamation laws; and infringement of others which damages the reputation, honor and dignity; ethics and social responsibility; production and use of digital media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายถึงสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ สิทธิเสรีภาพของสื่อสารมวลชน และสิทธิความเป็นส่วนตัว โดยสามารถยกตัวอย่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อสารมวลชนที่ละเมิดต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคลได้

2. อธิบายถึงหลักการในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสื่อสารมวลชนในยุคของการสื่อสารดิจิทัล เช่น กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ กฎหมายหมิ่นประมาทและการละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหายซึ่งชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี เป็นต้น รวมถึงสามารถวิเคราะห์กรณีศึกษา และยกตัวอย่างได้

3. อธิบายถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อสารมวลชนในยุคของการสื่อสารดิจิทัล ทั้งในการผลิตและการใช้สื่อดิจิทัล สามารถยกตัวอย่างพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจริยธรรมของการเป็นสื่อสารมวลชนที่ดี รวมถึงเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับจริยธรรมของสื่อสารมวลชนได้

4. แสดงออกด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์

2.2 วิชาชีพเลือก

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมกรรมการสื่อสารดิจิทัล

CA 2273 การสื่อสารแบรนด์

3(3/3-0-0)

(Brand Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้าง การสื่อสารและรักษามาตรฐานของตราสินค้าอย่างยั่งยืน บูรณาการ กลยุทธ์การสร้างสรรคและการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทสังคม หลักกฎหมายโฆษณา ธรรมเนียมและความเหมาะสม

Prerequisite: None

Principles, concepts and importance of brand Communication; determine and create brand corresponding to the context of digital media and consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารตราสินค้า
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า
4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

CA 2283 นวัตกรรมการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต (3/3-0-0)
(Innovation of Crisis Management and Crisis Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ เทคนิคและกลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาในภาวะวิกฤต

Prerequisite: None

Concept, principle, management and crisis communication; innovation of crisis management and crisis communication all 3 phases: Pre-Crisis, Crisis and Post Crisis.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการและการวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการจัดการและวางแผนการสื่อสารภาวะ

วิกฤต

3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อนำมาใช้ในการจัดการและวางแผนการสื่อสารภาวะวิกฤต

5. เข้าใจงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต

CA 2293 การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ (3/3-0-0)
(Artist and Influencer Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ กระบวนการ การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลของศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ให้เป็นที่รู้จัก การออกแบบคอมการ์ด (Comp card) การเป็นผู้จัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ (Artist and Influencer Manager) บทบาทหน้าที่ รวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิ ตารางเวลา งบประมาณ การทำสัญญา ลิขสิทธิ์ เงื่อนไขในการว่าจ้าง การแสดงโชว์ การใช้ภาพเผยแพร่ การซาวด์เช็ค (Sound Check) เป็นต้น

Prerequisite: None

Concept, principle, process, creation artist brand and influencer; design comp card; manager's artist brand and influencer; role, duty manager's artist brand and influencer; timetable, budget, making a contract, copyright, employment contract, show performance, Use of published images, sound check.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออฟไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อใช้ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
4. เข้าใจงาน ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆ ในการจัดการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

CA 2303 การจัดองค์ประกอบ

3(2/2-1/2-0)

(Composition)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีและเทคนิคการจัดองค์ประกอบของทัศนธาตุ เช่น รูปทรง (form) สี (color) พื้นผิว (texture) ให้มีความสัมพันธ์กับความงาม เกิดทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ฝึกปฏิบัติ ทดลองวิธีการตามแนวคิดที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดความชำนาญและค้นพบแนวทางการแสดงออกเฉพาะตน

Prerequisite : None

Concepts, theories, and techniques for arranging visual elements such as form, color, texture. Creating works of art, practice and experiment with methods based on various concepts. To gain expertise and discover a unique way of self-expression.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะ
2. มีทักษะการสร้างผลงานศิลปะโดยใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะ

CA 2313 การขับร้องเพลงไทย

3(2/2-1/2-0)

(Singing Thai Songs)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทักษะพื้นฐานการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง การถ่ายทอดอารมณ์และลีลาท่าทางการขับร้องที่เหมาะสมกับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย

Prerequisite: None

Basic skills in singing Thai songs Song interpretation Conveying emotions and singing postures suitable for popular Thai songs in a variety of music genres.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง เพื่อนำไปถ่ายทอดอารมณ์ และลีลาท่าทางของการขับร้อง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาใช้กับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย สามารถถ่ายทอดท่าทาง และอารมณ์ของการขับร้องเพลง รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์

CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย 3(2/2-1/2-0)
(Make-up Techniques and Costume Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและเทคนิคพิเศษการแต่งหน้าและผมตามบุคลิกลักษณะของตัวแสดง นายแบบ นางแบบ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ การออกแบบ คัดเลือกและดูแลเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ธุรกิจ การเช่าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, techniques and special effects of makeup and hair according to the personalities of actors, models, MCs, presenters, designing, selecting and taking care of costumes and accessories. Apparel and accessories rental business Practice makeup and costume design

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3513 พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง 3(2/2-1/2-0)
(Podcast and Live Streaming)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ รูปแบบของพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนการนำเสนอ ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง ใช้ภาษา นำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการ ฝึกปฏิบัติพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งประเภทต่าง ๆ เช่น รายการปกิณกะ เกมแคสต์ อีสปอร์ต กิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, Principles, and Formats of Podcasts and Live Streaming: Analyzing Target Audiences for Effective Presentation Planning. Utilizing Equipment and Software for Podcasting and Live Streaming. Mastering Language Use for Effective Communication. Hosting and Presenting Information for Engaging Programs. Practicing Various Podcast and Live Streaming Formats, including Variety Programs, Gamecasts, Esports, and Special Activities, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำหรับการพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง
2. ทำงานร่วมกันในการวางแผนและผลิตพอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่งด้วยความคิดสร้างสรรค์สอดคล้อง

กับกลุ่มเป้าหมาย

3. ใช้ภาษาในการสื่อสารนำเสนอข้อมูล ดำเนินรายการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพและวิเคราะห์แก้ไข

ปัญหาในขณะดำเนินรายการ

CA 3523 การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล

3(2/2-1/2-0)

(Digital Media Pre-Production)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ กระบวนการเตรียมงานก่อนผลิตสื่อดิจิทัล วางแผน เตรียมเนื้อหา เขียนบท เขียนสตอรี่บอร์ด กำหนดงบประมาณ หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ กำหนดตารางถ่ายทำ ฉาก สักรวกลสถานที่ คัดเลือกนักแสดง อุปกรณ์และเครื่องแต่งกายประกอบการถ่ายทำ เตรียมเทคนิคพิเศษ และเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล

Prerequisite: None

Concepts, principles and processes of digital media pre-production; planning, content-preparing, script writing, storyboarding, budgeting, duties and responsibilities, shooting schedule, sets, locations, casting, props, and costumes; identifying special and visual effects; digital media pre-production practicing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้วางแผนการเตรียมการผลิตสื่อดิจิทัล
2. ประยุกต์ใช้ความรู้สื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการเตรียมการผลิตสื่อ
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อใช้วางแผนในการ

เตรียมการผลิตสื่อ

4. มีจรรยาวิชาชีพในการเตรียมการผลิตสื่อ

5. เข้าใจงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการเตรียมการผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3533 การผลิตสื่อดิจิทัล

3(2/2-1/2-0)

(Digital Media Production)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การวางองค์ประกอบภาพ การถ่ายทำ การปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การตัดต่อ การใช้ภาพ เพลง และเสียงประกอบ การใช้เทคนิคพิเศษ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล

Prerequisite: None

Concepts, principles and processes of digital media production; use of tools and equipment; composition filming; duties and responsibilities of each group; editing; use of pictures, music and sound effects; use of special and visual effects; and digital media production practicing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. การประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนการผลิตสื่อดิจิทัล
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ ในการผลิตสื่อดิจิทัล

3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อใช้วางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการผลิตสื่อดิจิทัล

4. เข้าใจงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิตสื่อดิจิทัล

CA 3543 อุตสาหกรรมสื่อจีน

3(3/3-0-0)

(Chinese Media Industry)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ พัฒนาการของสื่อจีน วิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีนยุคเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อ บทบาท ความสำคัญ แนวโน้ม อิทธิพลของสื่อจีนที่มีต่อโลก และประเทศไทยในมิติของการสื่อสาร เศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของโซเชียลมีเดียที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อจีน อิทธิพลและปัจจัยที่ส่งผลให้นักแสดง/นักร้อง ไทยเป็นที่นิยมในสื่อบันเทิงของจีน

Prerequisite: None

Concepts, principles, and developments of Chinese media; landscape analysis in digital transformation age; use of information technology and digital innovation for media production;

important roles, trends and influence of Chinese media in the world and Thailand in dimensions of communication, economics and society; and impacts of social media on Chinese media industry; influences and factors that made Thai performer/singers popular in Chinese entertainment media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ และพัฒนาการของสื่อจีนเพื่อวิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีน
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อวิเคราะห์ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อจีน

CA 3553 สื่อสารสุขภาพ

3(3/3-0-0)

(Health Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพ การออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ ด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง การณรงค์การส่งเสริมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการในการส่งเสริมสุขภาพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ

Prerequisite: None

Concepts, principles, and theories related to health communication. Designing and producing health media content using entertainment media strategies. Techniques and methods for health promotion campaigns. Organizing health promotion activities according to target groups. Health risk factors and strategies for improving the quality of life and mental well-being.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. เข้าใจแนวคิด หลักการทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพประเด็นสำคัญเหมาะสมกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนไทย มีทักษะนำเสนอข้อมูล
2. ออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพด้วยกลวิธีสื่อสาระบันเทิง ทั้งในสื่อหลักและสื่อทางเลือก สื่อออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งสื่อกิจกรรมต่างๆ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายภายใต้ปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ การยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจ ด้วยวิธีการณรงค์ส่งเสริมสุขภาพหรือวิธีอื่นๆ
4. วิเคราะห์และประเมินผล รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขสร้างสรรค์ใหม่ ด้านวิธีการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อสุขภาพ

CA 3563 การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ**3(3/3-0-0)****(Popular Entertainment Management)**

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ การสร้างภาพลักษณ์ศิลปินและนักแสดงผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การทำการตลาด การจัดการกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง เช่น ค่ายเพลง ค่ายละคร ค่ายภาพยนตร์ โรงเรียนสอนดนตรีและการแสดง บริษัทผลิตโฆษณา เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts and principles for building artists' image and performers via offline and online media; marketing; holding special events; management of various organizations related to the entertainment industry such as various music, drama and film groups; music and performance schools; advertising production companies, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการบูรณาการแนวคิด หลักการ การสร้างภาพลักษณ์ศิลปินและนักแสดง ทำการตลาด จัดกิจกรรมพิเศษ การบริหารจัดการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้วางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ
4. เข้าใจงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ

CA 3573 การเป็นผู้กำกับ**3(3/3-0-0)****(Directing)**

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีศิลปะการกำกับและการเป็นผู้กำกับ เช่น ภาพยนตร์โฆษณา การแสดงละครเวที รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น เป็นต้น ขั้นตอนการทำงาน การวางแผน การกำหนดหน้าที่ของแต่ละฝ่าย การสร้างภาพรวม การวิเคราะห์ การเลือกบท การตีความ การกำหนดแนวคิด การแสดง คัดเลือกนักแสดง หน้าที่ความรับผิดชอบ

Prerequisite: None

Concepts, principles, and theories of art directing; and directing such as in commercial films, stage performances, television programs, short films and the like; work process; planning; assigning tasks for each department; visualizing/creating the overall picture; analyzing ; selecting roles; interpreting; conceptualizing; casting; and task responsibility.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการแนวคิด หลักการ ทฤษฎี ศิลปะ ในการเป็นผู้กำกับ
2. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้วางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการเป็นผู้กำกับ
3. เข้าใจงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการเป็นผู้กำกับ

CA 3583 การแสดง

3(3/3-0-0)

(Acting)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์และแก้ไข ปัญหาทางการแสดง เช่น ละครเวที ละครโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น โฆษณา ยูทูบเบอร์ พิธีกร ผู้ประกาศ เป็นต้น

Prerequisite: None

Concepts, principles, roles, features, functions, processes and acting procedures; analyzing and solving performance problems such as in plays, television series, television programs, short films, commercial films, YouTubers, emcees, announcers.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการบูรณาการแนวคิด หลักการ บทบาท คุณสมบัติ หน้าที่ กระบวนการ ขั้นตอนการแสดง การวิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหาการแสดง
2. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ/ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้วางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานการแสดง
3. เข้าใจงาน ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆ ในงาน การแสดง

CA 3593 นวัตกรรมเพื่อชุมชน

3(3/3-0-0)

(Innovation for Community)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ แนวคิด ความสำคัญของนวัตกรรมเพื่อชุมชน การใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นโจทย์ ออกแบบ สร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์มาพัฒนานวัตกรรม ฝึกปฏิบัติ วางแผน สร้างนวัตกรรม ติดตามและประเมินผล เพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน

Prerequisite: None

Principles, concepts and importance of community innovation; using the community as a learning center and the problem; design, create, and apply knowledge and experience to practice, to plan and to develop and create innovation;; monitor and evaluate to address the needs and to solve problems of the community.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ประเด็นของชุมชน และนำมาพัฒนานวัตกรรมเพื่อชุมชน
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อนำมาใช้สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
4. แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน
5. เข้าใจงานที่ได้รับมอบหมาย ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.2.2 กลุ่มศิลปกรรมสร้างสรรค์

CA 2273 การสื่อสารแบรนด์

3(3/3-0-0)

(Brand Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้าง การสื่อสารและรักษามาตรฐานของตราสินค้าอย่างยั่งยืน บูรณาการ กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทสังคม หลักกฎหมายโฆษณา รสนิยมและความเหมาะสม

Prerequisite: None

Principles, concepts and importance of brand Communication; determine and create brand corresponding to the context of digital media and consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารตราสินค้า
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

CA 2313 การขับร้องเพลงไทย

3(2/2-1/2-0)

(Singing Thai Songs)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทักษะพื้นฐานการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง การถ่ายทอดอารมณ์และลีลาท่าทาง การขับร้องที่เหมาะสมกับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย

Prerequisite: None

Basic skills in singing Thai songs Song interpretation Conveying emotions and singing postures suitable for popular Thai songs in a variety of music genres.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง เพื่อนำไปถ่ายทอดอารมณ์ และลีลาท่าทางของการขับร้อง

2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาใช้กับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย สามารถถ่ายทอดท่าทาง และอารมณ์ของการขับร้องเพลง รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์

CA 2303 การจัดองค์ประกอบ

3(2/2-1/2-0)

(Composition)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีและเทคนิคการจัดองค์ประกอบของทัศนธาตุ เช่น รูปทรง (form) สี (color) พื้นผิว (texture) ให้มีความสัมพันธ์กับความงาม เกิดทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ฝึกปฏิบัติ ทดลองวิธีการตามแนวคิดที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดความชำนาญและค้นพบแนวทางการแสดงออกเฉพาะตน

Prerequisite: None

Concepts, theories, and techniques for arranging visual elements such as form, color, texture. Creating works of art, practice and experiment with methods based on various concepts.

To gain expertise and discover a unique way of self-expression.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะ

2. มีทักษะการสร้างผลงานศิลปะโดยใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะ

CA 2323 พื้นฐานวาดเส้น

3(2/2-1/2-0)

(Drawing Fundamentals)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดการวาดเส้น โดยปฏิบัติการวาดเส้น น้ำหนัก แสงเงา พื้นผิว จากรูปทรงพื้นฐานที่มีอยู่ในธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการจัดวาง จากสถานที่จริง ฝึกการรับรู้ การแสดงออกด้วยเทคนิควิธี การใช้วัสดุ และเครื่องมือในลักษณะต่าง ๆ

Prerequisite: None

Principles, theories, and concepts of line drawing. By practicing drawing lines, weight, light, shadows, and textures from basic shapes that exist in nature and that are man-made. with placement From a real place, practice perception and expression with techniques, methods, use of materials and tools in various ways.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานวาดเส้น และความคิดสร้างสรรค์ในการวาดภาพ
2. มีทักษะการวาดภาพโดยใช้ความรู้พื้นฐานวาดเส้น
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานวาดเส้น

CA 2333 ประวัติศาสตร์ศิลป์

3(3/3-0-0)

(Art History)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ประวัติความเป็นมา การพัฒนาการทางด้านศิลปะสมัยต่าง ๆ จากยุคก่อนประวัติศาสตร์ถึงปัจจุบัน การแบ่งสมัยศิลปะ การรับและการถ่ายทอดอิทธิพลของเนื้อหาและรูปแบบของศิลปะแต่ละสมัย รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับการออกแบบ เพื่อเป็นแนวทางความคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปะ และการออกแบบ

Prerequisite: None

The history, the development of art in various periods from prehistoric ages to the present, the division of artistic eras, the receiving and transferring influences on the content and

style of art in each period. The study of the relationship between art and design in order to guide ideas in creating art and design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ศิลปะในการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ
2. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ศิลปะ

CA 2343 จิตรกรรมสร้างสรรค์

3(2/2-1/2-0)

(Creative Painting)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทฤษฎี แนวคิดและหลักการวาดภาพด้วยสีต่าง ๆ เช่น สีน้ำ สีน้ำมัน สีอะคริลิก สีขาววอดู อุปกรณ์ที่ใช้ในงานจิตรกรรม เพื่อตัดแปลงให้เหมาะกับสภาพท้องถิ่น ฝึกปฏิบัติการวาดภาพจิตรกรรมเชิงสร้างสรรค์ตามความมุ่งหมาย และเนื้อหาที่กำหนด การวาดลงบนวัสดุเครื่องใช้ต่างๆ เช่น ผ้า กระดาษ ของใช้ เครื่องแต่งกาย

Prerequisite: None

Theories, concepts, and principles of painting with various colors such as watercolor, oil, acrylic. The study of materials and equipment used in painting. Practice creative paintings according to the objectives and contents. Painting on various materials such as cloth, glass, items, and clothing.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้จิตรกรรมสร้างสรรค์ และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะและงานออกแบบประเภทต่าง ๆ
2. มีทักษะการสร้างผลงานศิลปะโดยใช้ความรู้การจัดองค์ประกอบศิลปะ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะ

CA 2353 พื้นฐานศิลปะไทย

3(2/2-1/2-0)

(Thai Art Fundamentals)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย แนวคิดพื้นฐานและพัฒนาการของลายไทย รูปแบบผลงานศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย จำแนกรูปแบบและลักษณะเฉพาะต่าง ๆ ของศิลปะไทย ฝึกปฏิบัติการวาดและออกแบบศิลปะไทยเพื่อนำมาใช้ในแนวทางอนุรักษ์และผสมผสานกับความเป็นศิลปะสมัยใหม่

Prerequisite: None

Meaning, concepts, and development of Thai patterns. Traditional and contemporary Thai art styles. Classify various styles and characteristics of Thai art. Practice drawing and designing Thai art to be used in ways of conservation and integration with modern art.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย และความคิดสร้างสรรค์ในการวาดภาพและออกแบบศิลปะไทย
2. มีทักษะการวาดภาพและออกแบบศิลปะไทยโดยใช้ความรู้พื้นฐานศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับศิลปะไทย ประเพณีและร่วมสมัย

CA 2363 ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย**3(3/3-0-0)****(Thai Art History)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ประวัติความเป็นมาและความหมายของศิลปะร่วมสมัยในสังคมไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พัฒนาการของศิลปะไทยตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ไทยจนถึงปัจจุบัน ทั้งด้านจิตรกรรม ประติมากรรมและสถาปัตยกรรม การเปรียบเทียบและการรับอิทธิพลทางศิลปะจากชนชาติอื่น ๆ แนวคิดการดัดแปลงและประยุกต์ศิลปะให้เข้ากับความเป็นไทยจนมีเอกลักษณ์เฉพาะตน

Prerequisite: None

History and meaning of contemporary art in Thai and Southeast Asian society.

Development of Thai art from the prehistoric period of Thailand to the present. Both aspects of painting sculpture and architecture comparing and receiving artistic influences from other people, the idea of adapting and applying art to suit Thainess until it has its own identity

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยในการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ
2. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะและการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย

CA 2373 การออกแบบภาพประกอบ

3(2/2-1/2-0)

(Illustration Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

วิธีการและเทคนิคการสร้างภาพแบบเหมือนจริง แบบคลี่คลาย หรือลดตัดทอนจากธรรมชาติ แบบจินตนาการ โดยคำนึงถึงเนื้อหา วิธีการแสดงออกให้เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะงาน ปฏิบัติการวาดและใช้โปรแกรมเพื่อสร้างสรรค์ภาพประกอบในลักษณะต่าง ๆ มีการค้นหาลักษณะเฉพาะ เทคนิคทางศิลปะดิจิทัลและวิธีการอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ

Prerequisite : None

Methods and techniques for creating realistic, reduced from nature or imagination illustrations. Practice drawing and using programs to create illustrations in various styles. Search for specific characteristics. Digital art techniques and other methods for illustration in various media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้การออกแบบภาพประกอบ และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ
2. มีทักษะการสร้างผลงานภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบภาพประกอบ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ
4. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานภาพประกอบในสื่อต่าง ๆ

CA 2383 ศิลปะสื่อผสม

3(2/2-1/2-0)

(Mixed Media Art)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการศิลปะสื่อผสม การกำหนดเรื่องราว รูปแบบเทคนิค วัสดุ การสื่อความหมายเชิงรูปธรรมและนามธรรม วิธีการในการสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการสร้างศิลปะสื่อผสม โดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ

Prerequisite : None

Concepts and principles of mixed media art. Determining stories, styles, techniques, materials, conveying concrete and abstract meanings. Methods for creativity and creative problem-solving. Practicing in creating mixed media art with systematic planning.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ศิลปะสื่อผสม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะสื่อผสม

2. มีทักษะการสร้างผลงานศิลปะสื่อผสม โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะสื่อผสม
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะสื่อผสม
4. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานศิลปะสื่อผสม

CA 2393 ศิลปะดิจิทัล

3(2/2-1/2-0)

(Digital Art)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมาย รูปแบบ การสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างงานศิลปะดิจิทัล การกำหนดโจทย์ พัฒนาแนวคิดและจินตนาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้ผลงานมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้โปรแกรมเพื่อสร้างงานศิลปะดิจิทัล

Prerequisite : None

Meaning, formats, ideas, and inspiration for creating digital art. Defining the problem, develop ideas and creative imagination to make your work stand out and be unique. Practice using the program to create digital art.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ศิลปะดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานศิลปะดิจิทัล
2. มีทักษะการสร้างผลงานศิลปะดิจิทัล โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะดิจิทัล
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะดิจิทัล
4. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและนำเสนอผลงานศิลปะดิจิทัล

CA 2403 การออกแบบภาพเคลื่อนไหว

3(2/2-1/2-0)

(Animation Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ ความรู้เบื้องต้น เทคนิคเกี่ยวกับการสร้างภาพเคลื่อนไหวให้กับคน สัตว์ และวัตถุต่าง ๆ ทั้งแบบสองและสามมิติ ฝึกทักษะการใช้เครื่องมือพื้นฐานสำหรับการสร้าง ปรับแต่ง ดัดแปลงรูปทรงวัตถุ ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมเพื่อสร้างภาพเคลื่อนไหวที่สมจริง และนำไปใช้ในวงการออกแบบและสื่อสมัยใหม่

Prerequisite: None

Principles, basic knowledge, techniques for animating people, animals, and objects, both two- and three-dimensions. Practice skills in using basic tools for creating and modifying object shapes. Practice using programs to create realistic animations for using in the field of design and modern media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้การออกแบบภาพเคลื่อนไหว และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำไปใช้ในวงการออกแบบและสื่อสมัยใหม่
2. มีทักษะการสร้างผลงานภาพเคลื่อนไหว โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบภาพเคลื่อนไหว
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานภาพเคลื่อนไหว
4. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำไปใช้ในวงการออกแบบและสื่อสมัยใหม่

CA 2413 การจัดการศิลปะ**3(3/3-0-0)****(Art Management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

หลักการ การดำเนินการจัดการศิลปะ การบูรณาการและพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมผลงานศิลปะเข้าสู่อุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ศิลปะ อาร์ตแกลลอรี่ ละครเวที ฝึกปฏิบัติการจัดการศิลปะ

Prerequisite: None

Principles of art management operations, integrating, and developing marketing strategies to promote art works into the art industry and business in various dimensions, such as, art museums, art gallery, and theater. Practicing art management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการศิลปะ เพื่อส่งเสริมผลงานศิลปะเข้าสู่อุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ
2. มีทักษะการจัดการศิลปะเพื่อส่งเสริมผลงานศิลปะเข้าสู่อุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานศิลปะในอุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะในมิติต่าง ๆ
4. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดในการจัดการศิลปะในอุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะ
5. วิเคราะห์แนวทางในการวางแผน การแก้ปัญหา และการตัดสินใจในการจัดการศิลปะในอุตสาหกรรมและธุรกิจศิลปะ

CA 2423 การออกแบบนิทรรศการศิลปะ**3(2/2-1/2-0)****(Design for Art Exhibition)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

วิธีการ ขั้นตอนการจัดและออกแบบนิทรรศการศิลปะรูปแบบต่าง ๆ การเลือกใช้วัสดุ กำหนดรูปแบบแผนผัง งบประมาณ หลักการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์ การโปรโมทนิทรรศการและใช้สื่อต่าง ๆ ในการส่งเสริมรูปแบบนิทรรศการศิลปะเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อกลุ่มผู้ชม ปฏิบัติการจัดนิทรรศการศิลปะและแก้ปัญหาตามลักษณะการใช้งาน

Prerequisite : None

Methods, Procedures for organizing and designing art exhibitions in various formats. Selection of materials, designation, layout, budget. Designing principles of signage systems. Promoting exhibitions and using various media to promote the art exhibition to create a good experience for the audience. Organize art exhibitions and solve problems according to usage.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบนิทรรศการศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ

นิทรรศการศิลปะ

2. มีทักษะการออกแบบนิทรรศการศิลปะ โดยใช้ความรู้ด้านการออกแบบนิทรรศการศิลปะ

3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอ นิทรรศการศิลปะ

4. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดในการออกแบบนิทรรศการศิลปะ

5. วิเคราะห์แนวทางในการวางแผน การแก้ปัญหา และการตัดสินใจในการออกแบบนิทรรศการศิลปะ

CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

3(2/2-1/2-0)

(Make-up Techniques and Costume Design)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและเทคนิคพิเศษการแต่งหน้าและผมตามบุคลิกลักษณะของตัวแสดง นายแบบ นางแบบ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ การออกแบบ คัดเลือกและดูแลเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ธุรกิจ การเช่าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, techniques and special effects of makeup and hair according to the personalities of actors, models, MCs, presenters, designing, selecting and taking care of costumes and accessories. Apparel and accessories rental business Practice makeup and costume design

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบ

เครื่องแต่งกาย

2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

2.2.3 กลุ่มวิชาศิลปะการแสดง

CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น 3(2/2-1/2-0)

(The Arts of Puppet Performing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษากระบวนการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

Study the process and methods of Thai puppetry in various types such as puppets, royal puppets, small lakorn puppets, etc. Strategies for inventing and creating human puppetry. Practice puppeteering people

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานสร้างสรรค์การเชิดหุ่น
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสร้างสรรค์การเชิดหุ่น ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและสร้างสรรค์การเชิดหุ่นเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 2273 การสื่อสารแบรนด์ 3(3/3-0-0)

(Brand Communication)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้าง การสื่อสารและรักษามาตรฐานของตราสินค้าอย่างยั่งยืน บูรณาการกลยุทธ์การสร้างสรรคและการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบทสังคม หลักกฎหมายโฆษณา รสนิยมและความเหมาะสม

Prerequisite: None

Principles, concepts and importance of brand Communication; determine and create brand corresponding to the context of digital media and consumer behavior.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารตราสินค้า
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือสื่อออนไลน์ ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสื่อสารและสร้างสรรค์ตราสินค้า

CA 2293 การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

(3/3-0-0)

(Artist and Influencer Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ กระบวนการ การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลของศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ให้เป็นที่รู้จัก การออกแบบคอมการ์ด (Comp card) การเป็นผู้จัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ (Artist and Influencer Manager) บทบาทหน้าที่ รวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิ ตารางเวลา งบประมาณ การทำสัญญา ลิขสิทธิ์ เงื่อนไขในการว่าจ้าง การแสดงโชว์ การใช้ภาพเผยแพร่ การซาวด์เช็ค (Sound Check) เป็นต้น

Prerequisite: None

Concept, principle, process, creation artist brand and influencer; design comp card; manager's artist brand and influencer; role, duty manager's artist brand and influencer; timetable, budget, making a contract, copyright, employment contract, show performance, Use of published images, sound check.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้ สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านสื่อออนไลน์ และ/หรือ สื่อออนไลน์ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการสื่อเพื่อใช้ในการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

4. เข้าใจงาน ปฏิบัติงานตามหน้าที่ ติดต่อประสานงาน และใช้ทักษะการทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆ ในการจัดการจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

CA 2323 พื้นฐานวาดเส้น

3(2/2-1/2-0)

(Drawing Fundamentals)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดการวาดเส้น โดยปฏิบัติการวาดเส้น น้ำหนัก แสงเงา พื้นผิว จากรูปทรงพื้นฐานที่มีอยู่ในธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการจดวาง จากสถานที่จริง ฝึกการรับรู้ การแสดงออกด้วยเทคนิควิธี การใช้วัสดุ และเครื่องมือในลักษณะต่าง ๆ

Prerequisite: None

Principles, theories, and concepts of line drawing. By practicing drawing lines, weight, light, shadows, and textures from basic shapes that exist in nature and that are man-made. with placement From a real place, practice perception and expression with techniques, methods, use of materials and tools in various ways.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานวาดเส้น และความคิดสร้างสรรค์ในการวาดภาพ
2. มีทักษะการวาดภาพโดยใช้ความรู้พื้นฐานวาดเส้น
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอผลงานวาดเส้น

CA 2433 การเต้นรำ

3(2/2-1/2-0)

(Dancing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำโดยการหลีกเลี่ยงกรอบนิยามปฏิบัติจากรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบวัฒนธรรมบันเทิงใหม่แก่สังคมปัจจุบัน

Prerequisite: None

Movement skills training Introduction to dance. How to think, design, and create dance art by escaping from the traditional framework. and presenting a new form of entertainment culture to today's society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานเต้นรำ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในสร้างสรรค์การเต้นรำ
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการเต้นรำเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 2443 ศิลปะการละครร่วมสมัย

3(2/2-1/2-0)

(Contemporary Theatre)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาละครในปัจจุบัน ทั้งละครโทรทัศน์ ละครในสื่อออนไลน์ และละครเวทีในด้านเนื้อหา แนวคิด และคุณธรรมที่สะท้อนผ่านเรื่องราวและตัวละคร เพื่อวิเคราะห์ภาพสะท้อนของสังคมไทยร่วมสมัย ค่านิยมของคนในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างละครและสังคมร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อกัน

Prerequisite: None

Study current drama both television dramas Dramas in online media and stage plays in terms of content, concepts, and morals Reflected through the story and characters To analyze the reflection of Thai society. Contemporary values of people in society as well as the relationship between drama and contemporary society that influence each other.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานการละครร่วมสมัย
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานการละครร่วมสมัย
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการละครร่วมสมัยเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 2453 ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง**3(2/2-1/2-0)****(Music and Singing for Performance)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิค การขับร้อง การใช้เสียง เพื่อสื่ออารมณ์และความหมาย ฝึกปฏิบัติการขับร้องเพื่อการแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles and techniques of singing, using sound to convey emotion and meaning. Practice singing for performance

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 2463 การจัดการงานแสง สี เสียง**3(2/2-1/2-0)****(Lighting and sound management)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ปฏิบัติงานการจัดการแสดง แสง สี เสียงด้านการออกแบบ การวางแผน การติดตั้ง ระบบแสง สี เสียง เพื่อรองรับการจัดการแสดง แสง สี เสียง ในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มความรู้ ทักษะวิชาชีพ พร้อมทั้งสามารถนำไปต่อยอดเป็นผู้ประกอบการ หรือนักจัดการแสดง แสง สี เสียงในอนาคต

Prerequisite: None

Perform work on organizing light and sound shows in the areas of designing, planning, and installing light and sound systems. To support organizing light and sound shows in various formats, increase knowledge, professional skills, and be able to further develop as an entrepreneur or organizer of a light and sound show in the future.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการจัดการงานแสง สี เสียง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการจัดการงานแสง สี เสียง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการจัดการงานแสง สี เสียงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3423 การเขียนบทเพื่อการแสดง**3(2/2-1/2-0)****(Script Writing for Performing Arts)**

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิคและวิธีการเขียนบทเพื่อการแสดง การกำหนดแก่นเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างตัวละคร การกำหนดฉาก การเขียนบทสนทนาเพื่อสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และเวที ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อการแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, elements, formats, techniques and methods for writing scripts for performance. Determining the theme plotting Creating characters, setting scenes, and writing dialogue for television. Film and stage Practice writing scripts for performances

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการกำหนดแก่นเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างตัวละคร การกำหนดฉาก การเขียนบทสนทนา ความคิดสร้างสรรค์ในการเขียนบทเพื่อการแสดง
2. มีทักษะ ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการเขียนบทเพื่อการแสดง
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลในการค้นหาวัตถุคดี (Story) เพื่อใช้ในการวางแผนการเขียนบทเพื่อการแสดงเข้าใจ และมีทักษะ ใช้ภาษาในการเขียนบทการแสดง เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

CA 3433 การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที**3(2/2-1/2-0)****(Acting for Television Film and Stage)**

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีและการถ่ายทอดความจริงใจของการแสดงเพื่อสื่อสารการแสดง ฝึกปฏิบัติการแสดง การใช้ร่างกาย การผ่อนคลาย การหายใจ การเคลื่อนไหว การใช้เสียง การฝึกประสาทสัมผัส เพื่อนำเสนอการแสดง สำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที

Prerequisite: None

Concepts, theories, and conveying the sincerity of performances in order to communicate the performance. Performance practice Using the body, relaxation, breathing, movement, using the voice, training the senses. To present performances for television media Film and stage Practice acting for television media Film and stage

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในปฏิบัติการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที
2. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที
3. ถ่ายทอดความจริงใจในการแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ดีความและสามารถใช้ภาษาสื่อสาร ปรับตัวและทำงานการแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3463 การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง**3(2/2-1/2-0)****(Scenery and Lighting Techniques)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบและเทคนิคการสร้างฉาก เวที อุปกรณ์ประกอบฉาก การจัดแสง เทคนิคพิเศษสำหรับการแสดง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ และอุบัติเหตุในโรงละครหรือบริเวณพื้นที่จัดแสดง ฝึกปฏิบัติการสร้างฉาก เวที และการจัดแสง

Prerequisite: None

Theory, principles, elements and techniques for creating sets, stages, props, lighting, special techniques for performances. Using tools and electrical equipment Safety systems and prevention of accidents and accidents in theaters or exhibition areas Practice creating scenes Stage and lighting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง

3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการสร้างฉาก เวทีและการจัดแสงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3473 การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย**3(2/2-1/2-0)****(Make-up Techniques and Costume Design)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคและเทคนิคพิเศษการแต่งหน้าและผมตามบุคลิกลักษณะของตัวแสดง นายแบบ นางแบบ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ การออกแบบ คัดเลือกและดูแลเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ธุรกิจ การเช่าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, techniques and special effects of makeup and hair according to the personalities of actors, models, MCs, presenters, designing, selecting and taking care of costumes and accessories. Apparel and accessories rental business Practice makeup and costume design

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3483 การจัดการและผลิตงานแสดง**3(2/2-1/2-0)****(Production Management for Performing Arts)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิค การกำกับเวที การจัดการและสร้างสรรค์งานแสดง อาทิละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต แฟชั่นโชว์ แกล้งข่าว เปิดตัวสินค้า บทบาทหน้าที่และโครงสร้างองค์กรธุรกิจการแสดง ฝึกปฏิบัติการจัดการและผลิตงานแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, elements, formats, techniques, stage direction, managing and creating exhibitions such as stage plays, television dramas, movies, concerts, fashion shows, press conferences, product launches. Roles, duties and organizational structure of show business Practice organizing and producing exhibitions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านการจัดการและผลิตงานแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านการจัดการและผลิตงานแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการจัดการและผลิตงานแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3493 มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง

3(2/2-1/2-0)

(Multimedia for Performing Arts)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีและหลักการใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย การใช้เสียงประกอบ การตัดต่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเทคนิคพิเศษประกอบงานแสดง อาทิ การแสดงบนเวที งานแสง สี เสียง เปิดตัวสินค้า เปิดงาน พิธีทัศน์ฯ ฝึกปฏิบัติการใช้มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories and principles of using multimedia technology. Using sound effects Still image editing Animated images and special techniques for exhibitions such as stage performances, light and sound work, product launches, event openings, museums, practice using multimedia for exhibitions.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านมัลติมีเดียสำหรับงานแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านมัลติมีเดียสำหรับงานแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานมัลติมีเดียสำหรับงานแสดงเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 3443 การกำกับการแสดง

3(2/2-1/2-0)

(Directing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี เทคนิคและวิธีการกำกับการแสดง บทบาทหน้าที่ของผู้กำกับการแสดง การวิเคราะห์บท ดีความ กำหนดแนวคิดและแนวทางการแสดง การสร้างภาพรวมของการแสดง สำหรับสื่อ โทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที ฝึกปฏิบัติการกำกับการแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, techniques and methods of directing performances The role and duties of the acting director Analysis of the script, interpretation, determination of concepts and performance guidelines. Creating an overview of the show for television media Film and stage Practice directing performances

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานกำกับการแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานกำกับการแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นในการกำกับการแสดง

2.2.4 กลุ่มดนตรีและการขับร้อง**CA 1993 ศิลปะการเชิดหุ่น****3(2/2-1/2-0)****(The Arts of Puppet Performing)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ศึกษากระบวนการและวิธีการเชิดหุ่นไทยในประเภทต่าง ๆ อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นหลวง หุ่นละครเล็ก เป็นต้น กลวิธีในการประดิษฐ์สร้างสรรค์การเชิดหุ่นคน ฝึกปฏิบัติเชิดหุ่นคน

Prerequisite: None

Study the process and methods of Thai puppetry in various types such as puppets, royal puppets, small lakorn puppets, etc. Strategies for inventing and creating human puppetry. Practice puppeteering people

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานสร้างสรรค์การเชิดหุ่น
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการสร้างสรรค์การเชิดหุ่น
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและสร้างสรรค์การเชิดหุ่นเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 2313 การขับร้องเพลงไทย**3(2/2-1/2-0)****(Singing Thai Songs)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ทักษะพื้นฐานการขับร้องเพลงไทย การตีความบทเพลง การถ่ายทอดอารมณ์และลีลาท่าทางการขับร้องที่เหมาะสมกับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย

Prerequisite: None

Basic skills in singing Thai songs Song interpretation Conveying emotions and singing postures suitable for popular Thai songs in a variety of music genres.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการขับร้องเพลงไทย ด้วยการตีความบทเพลง เพื่อนำไปถ่ายทอดอารมณ์ และลีลาท่าทางของการขับร้อง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาใช้กับบทเพลงไทยสมัยนิยมในแนวเพลงที่หลากหลาย สามารถถ่ายทอดท่าทาง และอารมณ์ของการขับร้องเพลงได้ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์

CA 2433 การเต้นรำ 3(2/2-1/2-0)
(Dancing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การฝึกทักษะการเคลื่อนไหว การเต้นรำเบื้องต้น วิธีการคิด ออกแบบ สร้างสรรค์ศิลปะการเต้นรำ โดยการหลีกเลี่ยงธรรมเนียมปฏิบัติจากกรอบจารีตดั้งเดิม และนำเสนอรูปแบบวัฒนธรรมบันเทิงใหม่แก่สังคมปัจจุบัน

Prerequisite: None

Movement skills training Introduction to dance. How to think, design, and create dance art by escaping from the traditional framework. and presenting a new form of entertainment culture to today's society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตงานเต้นรำ
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในสร้างสรรค์การเต้นรำ
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานการเต้นรำเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

CA 2473 ทักษะการฟัง 3(2/2-1/2-0)
(Listening Skills)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ฝึกประสาทการฟัง สามารถแยกแยะตัวโน้ตออกมาได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ฝึกทักษะการฟังทำนอง ฝึกเคาะหรือตบจังหวะ ในอัตรา ธรรมดา อัตราผสม การขับร้องโน้ตให้ตรงตามทำนองและจังหวะ

Prerequisite: None

Train your listening senses Able to distinguish notes accurately and accurately Practice listening to melodies Practice tapping or slapping the rhythm at a normal rate, mixed rate, singing notes according to the melody and rhythm.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะการฟัง องค์ประกอบ กระบวนการและแบบจำลองของการฝึกประสาทการฟังในอัตรา ธรรมดา อัตราผสม การขับร้องโน้ตให้ตรงตามทำนองและจังหวะของบทเพลง

2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาฝึกทักษะการฟังทำนองเพลงแต่ละบทเพลงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

CA 2483 การขับร้องประสานเสียง 3(2/2-1/2-0)
(Choral Singing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ฝึกการขับร้องประสานเสียง ในลักษณะการขับร้องตั้งแต่ 2 แนวเสียงขึ้นไป ในบทเพลงและแบบฝึกหัดต่าง ๆ เข้าใจการขับร้องเพลงประสานเสียงในขั้นคู่ต่าง ๆ และสามารถขับร้องเพลงประสานเสียงต่อหน้าสาธารณชน

Prerequisite: None

Practice singing in a choir in the style of singing from 2 or more voices in various songs and exercises Understand choral singing in various octaves and can sing in a choir in public

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะในการขับร้องประสานเสียงตาม กระบวนการและแนวเสียง ในการขับร้องตามแบบฝึกหัดต่าง ๆ และมีความเข้าใจในการขับร้องเพลงประสานเสียงในระดับขั้นคู่ต่าง ๆ ตามบทเพลง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ความเข้าใจการขับร้องเพลงประสานเสียงในระดับขั้นต่าง ๆ และสามารถขับร้องเพลงประสานเสียงต่อหน้าสาธารณชน

CA 2493 การแต่งเพลงสมัยใหม่ 3(2/2-1/2-0)
(Modern Song Writing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

วิเคราะห์ตัวอย่างเพลงแนวสมัยนิยมการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการประพันธ์ตลอดจนให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการประพันธ์เพลง

Prerequisite: None

Analyze examples of popular songs, use of various techniques in composition, as well as allow students to use their creativity in composing songs.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการแต่งเพลงแนวเพลงสมัยใหม่กับการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการประพันธ์เพลง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ในการประพันธ์เพลงจนผู้เรียนสามารถใช้ความคิดแต่งเพลงตามความถนัดของตนเองในการประพันธ์เพลง

CA 2503 การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี 3(2/2-1/2-0)

(Composition and Production of Musical Works)**วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ประพันธ์ดนตรีง่าย ๆ ขั้นต้น ฝึกความคิดสร้างสรรค์ในการประพันธ์จังหวะทำนอง เสียงประสาน ในแบบต่าง ๆ ศึกษาและค้นคว้าโครงสร้างของการเรียบเรียงดนตรีในยุคสมัยใหม่ และใช้องค์ความรู้จากการค้นคว้ามาประยุกต์ในการทำงานดนตรีประกอบกับส่วนงานด้านอื่น ๆ

Prerequisite: None

Compose simple music at the beginning. Practice creativity in composing rhythms, melodies, and harmonies in various styles. Study and research the structure of music composition in the modern era. and use the knowledge from research to apply it to working with music and other areas of work

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจในทักษะของการประพันธ์ดนตรี ขั้นต้น และยังฝึกความคิดสร้างสรรค์ในการประพันธ์จังหวะทำนอง เสียงประสาน ในแบบต่างๆ
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ที่ได้ศึกษาและค้นคว้าโครงสร้างของการเรียบเรียงดนตรีในยุคสมัยใหม่ และใช้องค์ความรู้จากการค้นคว้ามาประยุกต์ในการทำงานด้านดนตรีประกอบกับส่วนงานด้านอื่น ๆ

CA 2513 การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์**3(2/2-1/2-0)****(Production of Media for Disseminating Music Using Computers)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

กระบวนการผลิตผลงานทางดนตรี การบันทึกโน้ต การผลิตสื่อ การบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การบันทึกเสียงในสตูดิโอ และการบันทึกเสียงภาคสนาม ตัดต่อและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

Prerequisite: None

The production process of musical works Note taking, media production, still image and movie recording Studio recording and field recording Editing and processing with computer

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะในกระบวนการผลิตผลงานทางดนตรี การบันทึกโน้ต การผลิตสื่อ การบันทึกภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว การบันทึกเสียงในสตูดิโอ และการบันทึกเสียงภาคสนาม ตัดต่อและประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ในการผลิตผลงานทางดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อการเผยแพร่งานดนตรี

CA 2523 การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี**3(2/2-1/2-0)**

(Computer Applications for Music)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

เรียนรู้สารสนเทศ การเข้าถึงสื่อ และการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการนำเสนอ งานดนตรีในยุคดิจิทัล

Prerequisite: None

Learn information Media access and application of ready-made programs for presentation Music in the digital age

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะในการเรียนรู้สารสนเทศ กับการเข้าถึงสื่อ
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป นำมาสร้างสรรค์ดนตรี เพื่อการนำเสนอ งานดนตรีในยุคดิจิทัล และนำไปใช้ประโยชน์

CA 2533 การประยุกต์เสียงในสื่อผสม

3(2/2-1/2-0)

(Application of Sound in Mixed Media)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาโครงสร้างผลกระทบของศิลปะแขนงอื่นที่มีต่องานดนตรีและการเลือกใช้งานร่วมกันเพื่อสร้างมิติให้กับงานดนตรีในรูปแบบงานสื่อผสม และศึกษาการใช้โปรแกรมดนตรีในการสร้างเสียงสังเคราะห์เพื่อใช้กับงานสื่อประสมประเภทต่าง ๆ

Prerequisite: None

Study the structure of the impact of other art forms on musical works and how to choose to use them together to create dimensions. for music in the form of mixed media works and study the use of music programs to create synthetic sounds for use in various types of multimedia work.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะโครงสร้างผลกระทบของศิลปะแขนงอื่นที่มีต่องานดนตรีในรูปแบบงานสื่อผสม และศึกษาการใช้โปรแกรมดนตรีในการสร้างเสียงสังเคราะห์เพื่อใช้กับงานสื่อประสมประเภทต่าง ๆ
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาสร้างสรรค์งานดนตรีเพื่อการสร้างมิติ ให้กับงานดนตรีในประเภทต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

CA 2543 ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง

3(2/2-1/2-0)

(Operating in the Recording Studio)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาและฝึกการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียง เข้าใจในการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ และโปรแกรมที่ใช้สำหรับการบันทึกเสียง และปฏิบัติการบันทึกเสียงเพื่อสร้างผลงานดนตรีของตนเอง

Prerequisite:None

Study and practice recording sound in a recording studio. Understand the use of various equipment and programs used for recording sound. and practice recording to create their own music

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะ การฝึกการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียง เพื่อความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งโปรแกรมที่ใช้สำหรับการบันทึกเสียง และการปฏิบัติการบันทึกเสียงเพื่อสร้างผลงานดนตรีของตนเอง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นำมาสร้างสรรค์ผลงานดนตรีของตนเองเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

CA 2553 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี

3(3/3-0-0)

(Innovation and Technology in Music)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรีที่ถูกพัฒนาขึ้นในยุคปัจจุบัน มาประยุกต์ใช้ในการสร้างงาน เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับดนตรี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตดนตรี

Prerequisite: None

Study innovations and music technology developed in the modern era. to apply in creating work Learn technology related to music. Using ready-made programs for music production

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะนวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรีที่ถูกพัฒนาขึ้นในยุคปัจจุบัน มาประยุกต์ใช้ในการสร้างงาน เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับดนตรี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตงานดนตรี
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรีนำมาสร้างสรรค์ผลงานดนตรีของตนเอง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

CA 2563 การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี

3(3/3-0-0)

(Branding for Music)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษารูธุรกิจดนตรีประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจดนตรี กฎหมายลิขสิทธิ์และความเป็นผู้ประกอบการทางด้านดนตรี

Prerequisite: None

Study various types of music business Music Business Marketing Strategy Copyright Law and Music Entrepreneurship

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ การวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแบรนด์ดนตรี เพื่อเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจดนตรี
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ธุรกิจดนตรีประเภทต่าง ๆ โดยการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านกฎหมาย เพื่อความเป็นผู้ประกอบการทางด้านดนตรี
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการด้านดนตรีเพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานดนตรี
4. ประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในธุรกิจดนตรีกับการสร้างสรรค์งานดนตรี

CA 2573 ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี

3(3/3-0-0)

(Business and the Music Industry)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาศิลปะเชิงธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ ทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่องานธุรกิจดนตรี

Prerequisite: None

Study business arts and public relations. Skills in using computer programs through various communication channels for music business work

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้ ความเข้าใจทักษะเชิงธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์ ทักษะการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่องานธุรกิจดนตรี
2. ประยุกต์ใช้แนวคิด ความรู้เท่าทันสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล เพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี

CA 3483 การจัดการและผลิตงานแสดง

3(2/2-1/2-0)

(Production Management for Performing Arts)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ องค์ประกอบ รูปแบบ เทคนิค การกำกับเวที การจัดการและสร้างสรรค์งานแสดง อาทิละครเวที ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต แฟชั่นโชว์ แกล้งข่าว เปิดตัวสินค้า บทบาทหน้าที่และโครงสร้างองค์กรธุรกิจการแสดง ฝึกปฏิบัติการจัดการและผลิตงานแสดง

Prerequisite: None

Concepts, theories, principles, elements, formats, techniques, stage direction, managing and creating exhibitions such as stage plays, television dramas, movies, concerts, fashion shows, press conferences, product launches. Roles, duties and organizational structure of show business Practice organizing and producing exhibitions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้สามารถ

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานกำกับการแสดง
2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานกำกับการแสดง
3. ใช้ภาษา สื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นในการกำกับการแสดง

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ตามความสนใจ

3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตจัดให้มีวิชาสหกิจศึกษา (Co-operative Education) ซึ่งเป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ สหกิจศึกษาเน้นการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาของนักศึกษา เน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก (Work-based Learning) หรือโครงการพิเศษ (Project) มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ซึ่งการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้จะให้นักศึกษามีความพร้อมพร้อมมีคุณภาพ ความสามารถและสมรรถนะตรงตามความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต ได้รับประสบการณ์ตรงจากการทำงาน พัฒนาความรู้ความเข้าใจวิชาชีพ สร้างความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน พัฒนาศักยภาพและวุฒิภาวะพร้อมประกอบอาชีพ

3.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

- 1) เข้าใจหลักการและความจำเป็นของภาคทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- 2) นำความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อใช้พัฒนางานในองค์กร

- 3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 4) มีวินัย ตรงเวลาและสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร
- 5) กล้าแสดงออกและใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน
- 6) พัฒนาทักษะการทำงาน

3.2 ช่วงเวลา

ชั้นที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

3.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการตลอดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

4.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการพิเศษรายบุคคล บูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ให้เกิดความเชี่ยวชาญ รายงานความก้าวหน้า นำเสนอผลการดำเนินงาน จัดทำรายงาน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาดำเนินการทำโครงการ

4.2 มาตรฐานการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถประยุกต์ปัญหาหรือหัวข้อที่น่าสนใจทางการสื่อสารหรือที่เกี่ยวข้องทำโครงการเฉพาะเรื่องได้

4.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

4.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

4.5 การเตรียมการ

- 1) กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นรายบุคคล
- 2) กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา
- 3) จัดทำคู่มือและปรับปรุงให้เหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ

4.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) หัวข้อโครงการและการนำเสนอ
- 2) การนำเสนอผลการดำเนินงาน
- 3) เล่มรายงาน

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วจะมีความสามารถ ดังนี้

- PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานและผลิตงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานและนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับใช้สังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์
- PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- PLO 7 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

5.1 ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรสุรายวิชา Curriculum Mapping

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต								
1.1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		4 หน่วยกิต								
1	GE 1042	ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)							●
2	GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)							●
1.1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		8 หน่วยกิต								
3	GE 1102	ไทยกับสถานการณ์โลก	2(2/2-0-0)				●			
4	GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)					●		
5	GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)				●			
6	GE 1152	ธุรกิจสตรีทอ็อป	2(2/2-0-0)			●				
1.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		2 หน่วยกิต								
7	GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)		●					
1.1.4 กลุ่มวิชาภาษา		6 หน่วยกิต								
8	GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)							●
9	GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)							●
1.2 วิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต								
1.2.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์										
10	GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)							●
11	GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)				●			
12	GE 2002	ศาสตร์แห่งรัก	2(2/2-0-0)							●
13	GE 2012	บุคลิกภาพและทักษะการเข้าสังคม	2(2/2-0-0)							●
14	GE 2182	สุนทรียภาพแห่งชีวิต	2(2/2-0-0)	●						
15	GE 2192	วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	2(2/2-0-0)					●		
16	GE 2242	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	2(2/2-0-0)							●
1.2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์										
17	GE 2102	เพศวิถีศึกษา	2(2/2-0-0)				●			

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
18	GE 2142	อาเซียนศึกษา	2(2/2-0-0)							●
19	GE 2162	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2(2/2-0-0)		●					
20	GE 2202	กฎหมายกับสังคม	2(2/2-0-0)					●		
21	GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ	2(2/2-0-0)							●
22	GE 2213	วัยใส ใจสะอาด	3(3/3-0-0)						●	
23	GE 2223	เขตทางทะเลและการจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	3(3/3-0-0)							●
1.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์										
24	CS 1001	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในชีวิตประจำวัน	1(0-1/2-0)		●					
25	GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	2(2/2-0-0)		●					
1.2.4 กลุ่มวิชาภาษา										
26	GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)							●
27	GE 2122	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2(2/2-0-0)							●
2. หมวดวิชาเฉพาะ										
			ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต							
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน										
			ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต							
28	CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●					
29	CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	●						
30	CA 1093	การเล่นเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	●	●					
31	CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●					
32	CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)		●					
33	CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	●						●
34	CA 2213	การตัดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)		●					
35	CA 2223	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	●						
36	CA 2233	การออกแบบ UX และ UI	3(2/2-1/2-0)		●					
37	CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)			●				●
38	CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	●						●
39	CA 2583	สื่อสารการแสดง	3(3/3-0-0)	●						●
40	CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)				●			●

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
41	CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)			●				
42	CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)				●			
43	CA 4033	โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)	●	●		●	●	●	●
44	CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)	●	●		●	●	●	●
45	EG 2243	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)							●
46	EG 2253	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)							●
47	LA 2323	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)					●	●	
2.2 วิชาซีพีเลือก			ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต							
2.2.1 กลุ่มนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล										
48	CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			
49	CA 2283	นวัตกรรมจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			●
50	CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์	3(3/3-0-0)	●	●	●				●
51	CA 2303	การจัดองค์ประกอบ	3(2/2-1/2-0)	●	●					
52	CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
53	CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	●	●		●			●
54	CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
55	CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●	●			●	●
56	CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●	●	●		●	●
57	CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน	3(3/3-0-0)	●		●				
58	CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	●					●	●
59	CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)	●	●		●			●
60	CA 3573	การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)	●			●			●
61	CA 3583	การแสดง	3(3/3-0-0)	●			●			●
62	CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)	●		●	●	●		●
2.2.2 กลุ่มศิลปกรรมสร้างสรรค์										
63	CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			
64	CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	●	●					●

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
65	CA 2303	การจัดองค์ประกอบ	3(2/2-1/2-0)	●	●					
66	CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น	3(2/2-1/2-0)	●	●					
67	CA 2333	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(3/3-0-0)	●	●					
68	CA 2343	จิตรกรรมสร้างสรรค์	3(2/2-1/2-0)	●	●					
69	CA 2353	พื้นฐานศิลปะไทย	3(2/2-1/2-0)	●	●					
70	CA 2363	ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย	3(3/3-0-0)	●	●					
71	CA 2373	การออกแบบภาพประกอบ	3(2/2-1/2-0)	●	●					
72	CA 2383	ศิลปะสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	●	●					
73	CA 2393	ศิลปะดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	●	●					
74	CA 2403	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว	3(2/2-1/2-0)	●	●					
75	CA 2413	การจัดการศิลปะ	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			●
76	CA 2423	การออกแบบนิทรรศการศิลปะ	3(2/2-1/2-0)	●	●	●	●			●
77	CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	●	●		●			●
2.2.3 กลุ่มศิลปะการแสดง										
78	CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
79	CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	●	●	●	●			
80	CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์	3(3/3-0-0)	●	●	●				●
81	CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น	3(2/2-1/2-0)	●	●					
82	CA 2433	การเต้นรำ	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
83	CA 2443	ศิลปะการละครร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
84	CA 2453	ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
85	CA 2463	การจัดการงานแสง สี เสียง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
86	CA 3423	การเขียนบทเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	●	●		●			●
87	CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที	3(2/2-1/2-0)	●	●		●			●
88	CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
89	CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
90	CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสวิชา/ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
91	CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
92	CA3443	การกำกับการแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
2.2.4 กลุ่มดนตรีและการขับร้อง										
93	CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
94	CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	●						
95	CA 2433	การเดินร่ำ	3(2/2-1/2-0)	●			●			●
96	CA 2473	ทักษะการฟัง	3(2/2-1/2-0)	●						
97	CA 2483	การขับร้องประสานเสียง	3(2/2-1/2-0)	●						●
98	CA 2493	การแต่งเพลงสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	●						
99	CA 2503	การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
100	CA 2513	การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
101	CA 2523	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
102	CA 2533	การประยุกต์เสียงในสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
103	CA 2543	ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง	3(2/2-1/2-0)	●	●					●
104	CA 2553	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี	3(3/3-0-0)	●	●					●
105	CA 2563	การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี	3(3/3-0-0)	●	●	●				●
106	CA 2573	ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี	3(3/3-0-0)	●	●					●
107	CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	●			●			●

5.2 ตารางวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างโครงสร้างรายวิชาตามแผนการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (แยกตามระดับการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy)

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1/1	CNF 001	Chinese For Fun 1	-(0/2-0-0)							
	GE 1162	ความฉลาดรู้ดิจิทัล	2(2/2-0-0)		R					
	GE 1142	จีนศึกษา	2(2/2-0-0)				R			
	GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)							S
	GE 1042	ชีวิตกับความสร้างสรรค์	2(2/2-0-0)							S
	CA 1083	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(3/3-0-0)	U						
	CA 1093	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3/3-0-0)	U	U					
	CA 1203	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม	3(3/3-0-0)	U						U/S
1/2	CNF 002	Chinese For Fun 2	-(0/2-0-0)							
	GE 1172	การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม	2(1/1-1/2-0)							S
	GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)					R		
	GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)							S
	GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)	R						
	CA 1063	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	U/S	U					
	CA 1183	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	U/S	U					
	CA 1193	การนำเสนออย่างมืออาชีพ	3(2/2-1/2-0)		U/S					

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
2/1	CNF 003	Chinese For Fun 3	-(0/2-0-0)							
	GE 1152	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	2(2/2-0-0)			R				
	เลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี (1)	3(3/3-0-0)	R						
	CA 2243	การตลาดดิจิทัล	3(3/3-0-0)			U/S				S
	CA 2213	การติดต่อสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)		U/S					
	CA 2223	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)	U/S						
	EG 2243	การฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	R						
เลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี (2)	3(3/3-0-0)	R							
2/2	CNF 004	Chinese For Fun 4	-(0/2-0-0)							
	GE เลือก	หมวดการศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)	R						
	GE 1102	ไทยกับสภาวะการณโลก	2(2/2-0-0)				R			
	EG 2253	การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)	R						
	CA 2233	การออกแบบ UX & UI	3(2/2-1/2-0)		U/S					
	CA 2583	สื่อสารการรแสดง	3(3/3-0-0)	U/S						U/S
	CA 2263	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมยุคดิจิทัล	3(3/3-0-0)	U						U/S
CA 3603	ผู้ประกอบการสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)			U/S					

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3/1	CNF 005	Chinese For Fun 5	-(0/2-0-0)							
	CA 3503	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3(3/3-0-0)				AP			U/S
		กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล								
	CA 3513	พอดแคสต์และไลฟ์สตรีมมิ่ง	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					U/S
	CA 3523	การเตรียมผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP	AP			A	U/S
	CA 3533	การผลิตสื่อดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP	AP	AP		A	U/S
	CA 3543	อุตสาหกรรมสื่อจีน	3(3/3-0-0)	AP		AP				
	CA 3553	สื่อสารสุขภาพ	3(3/3-0-0)	AP					A	U/S
		กลุ่มวิชาศิลปกรรมสร้างสรรค์								
	CA 2323	พื้นฐานวาดเส้น	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					
	CA 2303	การจัดองค์ประกอบ	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					
	CA 2333	ประวัติศาสตร์ศิลป์	3(3/3-0-0)	AP	S					
	CA 2343	จิตรกรรมสร้างสรรค์	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					
	CA 2353	พื้นฐานศิลปะไทย	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					
		กลุ่มวิชาศิลปะการแสดง								
	CA 3423	การเขียนบทเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP	S		AP			U/S
	CA 3433	การแสดงสำหรับสื่อโทรทัศน์ ภาพยนตร์และเวที	3(2/2-1/2-0)	AP	S		AP			U/S
	CA 3443	การกำกับการแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP			AP			U/S

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3/1	CA 2433	การเดินร่ำ	3(2/2-1/2-0)	AP			AP			U/S
	CA 1993	ศิลปะการเชิดหุ่น	3(2/2-1/2-0)	AP			AP			U/S
		กลุ่มวิชาชีพดนตรีและการขับร้อง								
	CA 2473	ทักษะการฟัง	3(2/2-1/2-0)	AP/S						
	CA 2313	การขับร้องเพลงไทย	3(2/2-1/2-0)	AP/S						
	CA 2483	การขับร้องประสานเสียง	3(2/2-1/2-0)	AP/S						
	CA 2493	การแต่งเพลงสมัยใหม่	3(2/2-1/2-0)	AP/S						
	CA 2503	การประพันธ์และการผลิตงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	AP/S	S					
3/2	CNF 006	Chinese For Fun 6	-(0/2-0-0)							
	CA 4003	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)				AN			
		กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล								
	CA 3563	การจัดการสื่อบันเทิงและกิจกรรมพิเศษ	3(3/3-0-0)	AP	AP		AP			U/S
	CA 3573	การเป็นผู้กำกับ	3(3/3-0-0)	AP/S			AN			U/S
	CA 3583	การแสดง	3(3/3-0-0)	AP/S			AN			U/S
	CA 3593	นวัตกรรมเพื่อชุมชน	3(3/3-0-0)	AP/S		AP	AN	A		U/S
	CA 2273	การสื่อสารแบรนด์	3(3/3-0-0)	AP/S	AP	AP	AN			

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3/2		กลุ่มวิชาศิลปกรรมสร้างสรรค์								
	CA 2363	ประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัย	3(3/3-0-0)	AP	S					
	CA 2373	การออกแบบภาพประกอบ	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP/S					
	CA 2383	ศิลปะสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP/S					
	CA 2393	ศิลปะดิจิทัล	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP/S					
	CA 2403	การออกแบบภาพเคลื่อนไหว	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP/S					
		กลุ่มวิชาศิลปะการแสดง								
	CA 2443	ศิลปะการละครร่วมสมัย	3(2/2-1/2-0)	AP			AP			U/S
	CA 2453	ดนตรีและการขับร้องเพื่อการแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
	CA 3463	การสร้างฉาก เวทีและการจัดแสง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
	CA 3473	การแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกาย	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
	CA 3483	การจัดการและผลิตงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
		กลุ่มวิชาดนตรีและการขับร้อง								
	CA 2513	การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่งานดนตรีด้วยคอมพิวเตอร์	3(2/2-1/2-0)	AP/S	S					
	CA 2523	การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานดนตรี	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					U/S
	CA 2533	การประยุกต์เสียงในสื่อผสม	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					U/S
	CA 2543	ปฏิบัติการในห้องบันทึกเสียง	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP					U/S
	CA 2553	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดนตรี	3(3/3-0-0)	AP/S	AP					U/S

ชั้นปี/ภาค	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
4/1	CNF 007	Chinese For Fun 7	-(0/2-0-0)							
	LA 2323	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารดิจิทัล	3(3/3-0-0)					U/AT	AT	
	CA 4033	โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)	AP/S	AP		AN	AT	AT	U/S
	EG 1001	การเตรียมสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ	-(0/4-0-0)							
		กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล								
	CA 2283	นวัตกรรมการจัดการและการสื่อสารภาวะวิกฤต	3(3/3-0-0)	AP	AP	AP	AN			U/S
	CA 2293	การจัดการศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์	3(3/3-0-0)	AP	AP	AP				U/S
		กลุ่มวิชาศิลปกรรมสร้างสรรค์								
	CA 2413	การจัดการศิลปะ	3(3/3-0-0)	AP/S	AP	AP	AN			U/S
	CA 2423	การออกแบบนิทรรศการศิลปะ	3(2/2-1/2-0)	AP/S	AP	AP	AN			U/S
		กลุ่มวิชาศิลปะการแสดง								
	CA 3493	มัลติมีเดียสำหรับงานแสดง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AP			U/S
	CA 2463	การจัดการงานแสง สี เสียง	3(2/2-1/2-0)	AP/S			AN			U/S
		กลุ่มวิชาดนตรีและการขับร้อง								
	CA 2563	การสร้างแบรนด์สำหรับธุรกิจดนตรี	3(3/3-0-0)	AP/S	AP	AN				U/S
CA 2573	ธุรกิจและอุตสาหกรรมดนตรี	3(3/3-0-0)	U			AP			U/S	
4/2	CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-40)						AP/AN	AP/AN

Bloom's Taxonomy

R - Remembering U - Understanding

AP - Applying AN - Analyzing

E - Evaluating C - Creating

หมวดที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. กระบวนการจัดการเรียนรู้

กระบวนการจัดการเรียนรู้ของหลักสูตร ดำเนินการผ่านรายวิชาตามโครงสร้างของหลักสูตรทั้งในส่วน
ของระดับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา ความสามารถในการลงมือปฏิบัติ ลักษณะบุคคล และจริยธรรม
โดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ดำเนินการในการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามผลลัพธ์
การเรียนรู้รายวิชา (Course learning outcome) เสนอวิธีการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ต่อ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
ของหลักสูตร ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ ในกรณีที่มีข้อคิดเห็น
จากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร สำหรับทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ ประเมินจากการปฏิบัติงานโดยที่เลี้ยง
และอาจารย์นิเทศ (รายวิชาสหกิจศึกษา) และประสิทธิผลของโครงการงาน

2. วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดการกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมิน
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ในการ ปฏิบัติงานและผลิตงาน ด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหาวิชา และจัด ให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำ แบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อย ในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จาก รายวิชา - การประเมินจากความถูกต้องของรายงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ เรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการ นำเสนอผลงานหรือโครงการ
PLO 2 ประยุกต์ใช้ความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในการทำงานและนำเสนองาน ด้านนิเทศศาสตร์	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหาวิชา และจัด ให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงาน สถานประกอบการ	- ประเมินจากความถูกต้องของการทำ แบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อย ในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จาก รายวิชา - การประเมินจากความถูกต้องของรายงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การเรียนการสอน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมิน
		<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอผลงานหรือโครงการ
<p>PLO 3 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ในชั้นเรียนและจัดทำรายงาน - มีการจัดกิจกรรม เพื่อฝึกการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองและจัดทำกรนำเสนอรายงาน - มีการมอบหมายงานที่ต้องศึกษาค้นคว้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล นำเสนอข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากความถูกต้องของรายงานและการนำเสนอ - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากการเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
<p>PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน แก้ปัญหา และตัดสินใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ศึกษาจากการทำงานจริงของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากกรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จริง และให้นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักการของงานด้านนิเทศศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการนำเสนอรายงาน - ประเมินจากการสรุปข้อมูลจากการศึกษาดูงานและนำเสนอ
<p>PLO 5 แสดงออกถึงคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์ ประหยัด และรับผิดชอบต่อสังคมในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในหลายรูปแบบตามลักษณะของเนื้อหารายวิชา และจัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและ/หรือการศึกษาดูงาน สถานประกอบการ - การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ศึกษาจากการทำงานจริงของหน่วยงาน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากกรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จริง และให้นักศึกษาประยุกต์ใช้หลักการของงานด้านนิเทศศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากความถูกต้องของการทำแบบฝึกหัด การสรุปข้อมูล - ประเมินจากการทำแบบทดสอบย่อยในชั้นเรียน - ประเมินจากสอบวัดผลการเรียนรู้จากรายวิชา - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ประเมินจากความถูกต้องและวิธีการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	วิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการประเมิน
		นำเสนอผลงานหรือโครงการ - ประเมินจากการสรุปข้อมูลจากการศึกษา ดูงานและนำเสนอ
PLO 6 แสดงออกถึงจรรยาวิชาชีพ นิเทศศาสตร์	- ฝึกงานในสถานประกอบการ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับ มอบหมาย - ฝึกการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - จัดกิจกรรมให้มีการฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ต่อความรู้ มาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ - จัดทำโครงการในรายวิชา/สถานประกอบการ	- ประเมินจากแบบบันทึกการฝึกสหกิจศึกษา - ประเมินจากการนิเทศของอาจารย์/ อาจารย์ที่เลี้ยง และสัมภาษณ์นักศึกษา หรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินความสมบูรณ์ของรูปเล่มรายงาน และการนำเสนอ
PLO 7 ใช้ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ปรับตัวและทำงานเป็นทีม ร่วมกับผู้อื่น	- ฝึกงานในสถานประกอบการ ปฏิบัติงานตามที่ได้รับ มอบหมาย - ฝึกการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/กรณีตัวอย่าง - จัดกิจกรรมให้มีการฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ต่อความรู้ มาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางนิเทศศาสตร์ - จัดทำโครงการในรายวิชา/สถานประกอบการ	- ประเมินจากแบบบันทึกการปฏิบัติงาน - ประเมินจากการนิเทศของอาจารย์/ อาจารย์ที่เลี้ยง และสัมภาษณ์นักศึกษา หรือผู้เกี่ยวข้อง - ประเมินจากเล่มรายงาน และความสมบูรณ์ ของการนำเสนอ

หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร

1. กระบวนการเตรียมความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร

กระบวนการเตรียมความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตรด้านบุคลากร เครื่องมือการเรียน การสอน และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้เรียน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำการวางแผนและวิเคราะห์ความต้องการตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร : หลักสูตรฯ มีระบบการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับแผนการพัฒนากำลัง โดยมีการเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ความต้องการ กำลังคนกำลังที่สอดคล้องกับสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงความเชี่ยวชาญด้านการสอนของอาจารย์ผู้สอนตามคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาในหลักสูตรและมีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการปฏิบัติผ่านรายวิชาต่าง ๆ

การเตรียมความพร้อมด้านเครื่องมือการเรียนการสอน และสภาพแวดล้อม : คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกับคณะกรรมการประจำคณะวิชาในการวางแผนในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางวิชาชีพ และทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ทั่วไป ซึ่งมีระบบการบริหารจัดการโดยหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย

2. ความพร้อมด้านอาจารย์

2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา ทิมเมือง	- นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2542) - อ.บ. (ภาษาไทย) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2538)
2. รองศาสตราจารย์ ดร.อภิชาต พุกสวัสดิ์	- ป.ร.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2559) - นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2540) - ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2537) - ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2529)
3. อาจารย์ ดร.ปทุมมา บำเพ็ญทาน	- ค.ด. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2560)

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา
	- ค.ม. (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2548) - ค.บ. (ศิลปศึกษา) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2544)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทยากร บำรุงพานิช	- ศศ.ม. (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2542) - ศศ.บ. (นาฏศิลป์และการละคร) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (2537)
5. อาจารย์ใจบุญ แยมยิ้ม	- อ.ม. (ศิลปการละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2557) - ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2553) - บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2550) - บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (2544)

2.2 อาจารย์ประจำ

ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา
1. รองศาสตราจารย์จรัสยศ อรัญษณาค	- Master of Professional Communication, University of Western Sydney, Australia (2004) - ศป.บ. (นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2545)
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ ศิริเจริญ	- ป.ร.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา (2558) - ร.ม. (การบริหารจัดการสาธารณะ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2548) - ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2544) - ศ.บ. (จิตรกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2532)
3. อาจารย์สรवलสรณ์ พจนอารี	- นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2535) - ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2526)

2.3 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

(1) การบริหารอาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีนโยบาย แผนระยะยาวและกิจกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ ตลอดจนการกำกับดูแลและพัฒนาคุณภาพอาจารย์ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาข้อมูลผลการดำเนินงานและดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อประกันคุณภาพอาจารย์ให้สอดคล้องตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ให้อาจารย์มีคุณภาพ มีคุณสมบัติสอดคล้องกับสภาพบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย และหลักสูตร โดยหลักสูตรมีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้ คุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาในศาสตร์ มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และมีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ด้านปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ หลักสูตรมีแนวนโยบายแต่งตั้งอาจารย์พิเศษในกรณีดังต่อไปนี้

- ไม่มีอาจารย์ประจำหรืออาจารย์สังกัดหน่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัยที่มีความรู้และ/หรือประสบการณ์ตรงกับการสอนหัวข้อนั้น
- เป็นการสอนหัวข้อที่ต้องการให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้เพิ่มเติมประสบการณ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

(2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- สนับสนุนอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับกลยุทธ์การสอน เช่น การออกแบบการจัดการเรียนรู้ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การใช้สื่อดิจิทัลในการเรียนการสอน ทั้งจากหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-based Education)

- สนับสนุนอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับการวัดการประเมินผลการเรียนรู้ให้ทันสมัยด้วยวิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย มีเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือสอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้

2.2) การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 1) ส่งเสริมให้คณาจารย์อบรมเพิ่มเติมในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดให้มีแผนพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการ โดยกำหนดให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม ประชุม สัมมนา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่จัดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาด้านตำแหน่งทางวิชาการและงานวิจัย มีการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น การขอตำแหน่งทางวิชาการ การผลิตผลงานวิชาการหรืองานสร้างสรรค์อื่นที่มีคุณภาพ การเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การขอทุนวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการเข้าร่วมกลุ่มวิจัย

3. ความพร้อมในการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนและการจัดการ

3.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประกอบไปด้วยความพร้อมทางกายภาพ อุปกรณ์ เทคโนโลยี การให้บริการ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ สิ่งสนับสนุนเหล่านี้มีจำนวนเพียงพอและมีการบำรุงรักษาให้มีคุณภาพพร้อมใช้งาน ทันสมัย เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

- หลักสูตรมีระบบการดำเนินงานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยกรมมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรรวมทั้งการจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

- การประเมินความพึงพอใจและเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการประเมินความพึงพอใจและความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบจากความต้องการใช้ของอาจารย์และผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา โดยจัดทำแบบสำรวจความต้องการและจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้ใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รวมถึงการกำกับดูแล ติดตาม และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

1) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร

สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่เลขที่ 18/18 ถนนเทพรัตน (กิโลเมตรที่ 18) ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้อาคารเรียนเพื่อการเรียนการสอน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) อาคารเรียนรวม เป็นอาคาร 4 ชั้น มีพื้นที่รวม 35,940 ตารางเมตร เป็นที่ตั้งของคณะวิชา และห้องปฏิบัติการ ห้องเรียนทุกห้องติดเครื่องปรับอากาศและโสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย ประกอบด้วย

- ห้องเรียนรวม จำนวน 89 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการภาษา จำนวน 4 ห้อง

(2) อาคารอำนวยการ เป็นอาคาร 4 ชั้น มีพื้นที่รวม 10,735 ตารางเมตร เป็นที่ตั้งของหน่วยงานบริหารมหาวิทยาลัย และมีห้องเรียนขนาด 30-60 ที่นั่ง จำนวน 11 ห้อง

(3) อาคารหอประชุม เป็นสถานที่ดำเนินการร่วมกันทุกคณะวิชา พื้นที่ภายในอาคารเพื่อจัดกิจกรรมทางการศึกษา และบริการอื่น ๆ เป็นอาคาร 3 ชั้น มีพื้นที่ 3,896 ตารางเมตรมีที่นั่งประมาณ 1,100 ที่นั่ง

(4) อาคารโภชนาการ เป็นอาคาร 2 ชั้น มีพื้นที่ 4,368 ตารางเมตร มีห้องบรรยาย ขนาด 100-150 ที่นั่ง จำนวน 6 ห้อง

อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

มหาวิทยาลัยจัดให้มีอุปกรณ์สาธารณูปโภค ได้แก่ หอพัก โรงอาหาร สนามกีฬากลางแจ้ง โรงยิม ห้องสมุด ธนาคาร ศูนย์ศิลปะวัฒนธรรม ห้องพยาบาล ห้องน้ำ ห้องออกกำลังกาย สวนสุขภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างเพียงพอกับจำนวนอาจารย์และนักศึกษา รวมทั้งมีระบบบำบัดน้ำเสียแบบติดกบที่ และมีอุปกรณ์ดับเพลิงที่พร้อมใช้งาน

อุปกรณ์การเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยได้จัดอุปกรณ์การเรียนการสอนทั่วไปประจำห้องบรรยาย ห้องบรรยายทุกห้อง มีอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับการสอนอย่างครบถ้วน และเพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนประกอบด้วย ไมโครโฟน เครื่องขยายเสียง เครื่องฉายข้ามศีรษะ เครื่องฉายทึบแสง จอภาพ กระดานดำ กระดานไวท์บอร์ด โปสเตอร์ เครื่องถ่ายทอตัสสัญญาณภาพ (Projector) และคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการภาษา จำนวน 4 ห้อง โดยในแต่ละห้องมีอุปกรณ์สำหรับนักศึกษาประกอบด้วยหูฟังพร้อมไมโครโฟนและชุดเล่นเทปพร้อมมอเนออร์ภาพ จำนวน 64 ชุด รวมอุปกรณ์ทั้งสิ้น 256 ชุด และอุปกรณ์สำหรับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละห้องประกอบด้วย หูฟังชุดควบคุม วิดีโอเครื่องถ่ายทอตัสสัญญาณภาพ (Projector) และเครื่องฉายวิดีโอ รายวิชาของหลักสูตรที่มีการปฏิบัติการจะใช้ห้องปฏิบัติการของคณะนิเทศศาสตร์ประกอบด้วย ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ จำนวน 1 ห้อง

ห้องปฏิบัติการวิทยุ จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ จำนวน 1 ห้องและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ห้อง

ห้องสมุด

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีศูนย์บรรณสารสนเทศ รับผิดชอบดูแลห้องสมุด และศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Resource Center: SLRC) โดยอาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร สามารถค้นคว้า ยืม คืน สำรองหนังสือ และทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ ที่ศูนย์บรรณสารสนเทศให้บริการได้ โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายในศูนย์บรรณสารสนเทศตลอดจนเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย การสืบค้นฐานข้อมูลของห้องสมุดสามารถทำได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ ศูนย์บรรณสารสนเทศยังให้บริการห้องศึกษาค้นคว้าเป็นกลุ่ม บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลภายนอก และสื่อทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (SLRC) เป็นสถานที่ที่เอื้อและอำนวยความสะดวก อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้ใช้แสวงหาและเข้าถึงความรู้ในศาสตร์พื้นฐานทั่วไปด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน คอมพิวเตอร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพด้านต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นในรูปแบบของเสียง ภาพ และมัลติมีเดีย ตลอดจนการเรียนรู้ด้วยระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมต่อกับเครือข่ายของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอก หนังสือ วารสาร และสื่อทัศนวัสดุที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ประกอบด้วย

หนังสือภาษาไทย	จำนวน 1,560	ชื่อเรื่อง จำนวน 3,343 เล่ม
หนังสือภาษาอังกฤษ	จำนวน 585	ชื่อเรื่อง จำนวน 763 เล่ม

ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มีระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ระบบการสอนออนไลน์ ทำให้นักศึกษาสามารถติดตามและทบทวนบทเรียนได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ตลอดจนอาจารย์และนักศึกษาสามารถสื่อสารกันได้นอกห้องเรียน

2) ความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา

หลักสูตรมีความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา ดังนี้

- (1) ทุนกระจายโอกาสของมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง
- (2) ทุน ดร.สลิล เตชะไพฑูริย์ พ.ศ. 2548
- (3) ทุนต้นประเสริฐ พ.ศ. 2548
- (4) ทุนคุณกอบชัย ขอโสดถิกุล
- (5) ทุนคุณจงรักษ์ ดารากานนท์ พ.ศ. 2548
- (6) เงินกองทุนคุณสมาน โอภาสวงศ์

- (7) เงินกองทุนนายแพทย์เกษม วัฒนชัย
- (8) เงินกองทุน ดร.สุขุม นวพันธ์
- (9) เงินกองทุน ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล
- (10) เงินกองทุน ดร.กำพล เตชะहरुวิจิตร
- (11) เงินกองทุนพลตำรวจโท สุพจน์ ณ บางช้าง
- (12) เงินกองทุน รองศาสตราจารย์ ดร.รัชณี รักวีระธรรม
- (13) เงินกองทุนคุณกัลยา ซอเสตติกุล และเงินกองทุนอาจารย์ลาวัลย์ ชัยวิรัตน์กุล
- (14) ทุนคุณวิชุด ชินวงศ์วรกุล

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษา

1. กระบวนการประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1.1 กระบวนการประเมินผลการเรียน

หลักสูตรได้กำหนดให้มีระบบและกลไกการทวนสอบเพื่อยืนยันว่านักศึกษามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร ประกอบด้วย

(1) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา และจัดทำรายงานผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนของรายวิชา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร หลักสูตรจัดการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาทั้ง 4 ด้าน โดยเป็นการประเมินจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และการประเมินจากแหล่งฝึกงาน มีการนำผลการทวนสอบทั้งหมดนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการวิชาการประจำคณะ นิเทศศาสตร์เพื่อพิจารณาตามลำดับทุกภาคการศึกษา และนำไปพัฒนาการเรียนการสอนของหลักสูตรต่อไป นอกจากนี้ หลักสูตรมีการดำเนินการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน ในภาคการศึกษาสุดท้าย

(2) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพบัณฑิตตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ผ่านรายงานวิจัยประเมินคุณลักษณะบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต และพิจารณาจากภาวะมีงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาข้อมูลผลการดำเนินงานและดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 หมวดที่ 10 การสำเร็จการศึกษาและการขอรับปริญญา และเกณฑ์ของสาขาวิชา กล่าวคือ

1. เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 สำหรับกรณีที่นักศึกษาเรียนครบตามหลักสูตรสาขาวิชาแต่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 อาจขอรับอนุปริญญาได้

2. มีความประพฤติดีตรงกับคัคคีศรีแห่งปริญญานั้น ๆ
3. ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การวางแผนคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ

1.1 การออกแบบการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) และการควบคุมคุณภาพ (Quality Control)

หลักสูตรกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร มีการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนเป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลบริหารหลักสูตร ได้แก่ จำนวนและคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และการดำเนินงานให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการจัดประชุมเพื่อวางแผน ดำเนินงาน ตรวจสอบ และพิจารณา ทบทวนปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการหรือพัฒนาหลักสูตรตามรอบปีการศึกษา หากพบปัญหาอุปสรรค จะร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

1.2 กิจกรรมควบคุมคุณภาพ

ประเด็นควบคุม	ตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	รอบการประเมิน	การนำผลการประเมินไปใช้
อาจารย์	จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ในเอกสารหลักสูตร	การตรวจสอบจำนวนและคุณสมบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์ในเอกสารหลักสูตร	ทุกปีการศึกษา	การวางแผนอัตรากำลังอาจารย์ และการพัฒนาคุณสมบัติของอาจารย์
	คุณภาพการสอนในระดับดีขึ้น	ประเมินคุณภาพการสอนโดยนักศึกษา	ทุกภาคการศึกษา	ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไปและนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อปรับกระบวนการเรียนรู้ให้เหมาะสม
นักศึกษา	ระดับผลการเรียนรู้เฉลี่ย 2.00 ขึ้นไป	ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทุกรายวิชา	ตลอดระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอน	ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและสมรรถนะของนักศึกษาในแต่รายวิชาตลอดระยะเวลาการเรียน

ประเด็น ควบคุม	ตัวชี้วัด	วิธีการประเมิน	รอบการประเมิน	การนำผลการประเมินไปใช้
การประเมิน ตนเอง ระดับ หลักสูตร	ผลการประเมิน ตนเองระดับ หลักสูตร ตาม เกณฑ์AUN-QA Programme Level Version 4	หลักสูตรประเมินตนเอง ระดับหลักสูตรตาม เกณฑ์ AUN-QA Programme Level Version 4	สิ้นปีการศึกษา	ปรับปรุงกระบวนการจัดการ เรียนการสอนในปีการศึกษา ต่อไป
บัณฑิต และ ผู้ใช้บัณฑิต	คะแนนประเมิน ระดับดีขึ้นไป	ประเมินคุณลักษณะ ของบัณฑิตโดยบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต	ภายหลังสำเร็จ การศึกษาใน ระยะเวลา 1 ปี	ปรับปรุงกระบวนการจัดการ เรียนการสอนในปีการศึกษา ต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงของหลักสูตรดำเนินการโดยประเมินความเสี่ยงใน 2 ด้านหลัก กล่าวคือความเสี่ยงในการบริหารหลักสูตร (Operation) และความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่มากระทบ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะพิจารณาประเด็นความเสี่ยงทุกปีการศึกษา และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงบนพื้นฐานของโอกาสในการเกิด (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) เพื่อนำความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินการของหลักสูตรไปจัดการตามความเหมาะสม

3. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

การอุทธรณ์หรือเรื่องร้องเรียนทั้งเรื่องทั่วไป และผลการประเมินการเรียน ดำเนินการตามขั้นตอนของคณะวิชา ดังนี้

- นักศึกษายื่นคำร้องผ่านทางออนไลน์ (Google form) ของคณะวิชา
- รับและบันทึกข้อร้องเรียน/อุทธรณ์ทุกวันศุกร์
- คณะบดีพิจารณาตรวจสอบข้อร้องเรียน/อุทธรณ์ จำแนกเป็นกรณีรุนแรง/ซับซ้อน และเรื่องทั่วไป
- กรณีรุนแรง/ซับซ้อน จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาโดยคณะกรรมการวิชาการคณะและแจ้ง

ผลกลับภายใน 7 วันทำการ

- กรณีเรื่องทั่วไป ดำเนินการประสานแก้ไขไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และแจ้งผลกลับภายใน 15 วันทำการ
- สรุปผลการดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียน/อุทธรณ์ เพื่อแจ้งคณะกรรมการวิชาการคณะฯ

4. การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ

มีการเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรที่ครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบผ่านทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัยที่ www.hcu.ac.th เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์ที่ <https://www.commarts.hcu.ac.th/> และ CHECO

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1. กระบวนการออกแบบระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

1.1 กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาในหลักสูตร มีระบบและกลไกการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ทันต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศ ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพภายหลังสำเร็จการศึกษา ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทบทวนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

(2) นำเสนอผลการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรต่อคณะกรรมการวิชาการคณะนิติศาสตร์ และคณะกรรมการบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

(3) คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยทำหน้าที่ในการอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร นอกจากนี้ หลักสูตรจะพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรตามรอบ 5 ปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานต่าง ๆ ต่อไป

2. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ข้อมูลจากกิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร นำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรใน 3 ส่วน คือ

(1) ผลการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (Course Learning Outcome) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome) นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนซ้ำ ในกรณีที่ผู้เรียนไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร

(2) ผลการประเมินจากบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งภาวะการมีงานทำ นำไปพัฒนาสาระการเรียนรู้ในรายวิชา และปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไป

(3) การประเมินตนเองระดับหลักสูตร นำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน เพื่อให้บรรลุผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome) ในปีการศึกษาต่อไป